

Dział 4. REALIZACJA WYWIADU Z RESPONDENTEM 1 i 2.

Res pon dent	Nr wizyty	Data wizyty		Godzina wizyty	Wywiad:	
		dzień	mies.		R1 – przeprowadzony	Nieprzeprowadzony z przyczyny:
						01R – brak badanego respondenta 04R – długotrwała nieobecność respondenta (pow. 12 mies.) 06R – brak możliwości kontaktu z respondentem 07R – brak możliwości nawiązania kontaktu z respondentem z powodu podeszłego wieku, choroby, alkoholizmu 08R – brak możliwości nawiązania kontaktu z respondentem z powodu bariery językowej 09R – krótkotrwała nieobecność respondenta (do 12 mies.) 10R – odmowa wzięcia udziału w badaniu respondenta 11R – inne
1	2	3	4	5	6	
NR 1	1					p. 6 = R1 → Dz. 5 p. 6 = 01R – 11R → Dz. 4, NR2
	2					
	3					
NR 2	1					p. 6 = R1 → Dz. 5 p. 6 = 01R – 11R → KONIEC
	2					
	3					

Dział 5. AKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA RESPONDENTA

(Dz. 5 wypełniany dla respondenta, który wyraził zgodę na udział w badaniu, czyli w Dz. 4 p. 6 = R1).

1. Czy w ciągu ostatnich 7 dni wykonywał/wykonywała Pan/Pani jakąkolwiek pracę przynoszącą dochód lub zarobek bądź pomagał/pomagała nieodpłatnie w rodzinnej działalności gospodarczej?

tak 1 ⇒ p.3

nie 2 ⇒ p.2

2. Czy w ciągu ostatnich 7 dni miał/miała Pan/Pani pracę, ale jej czasowo nie wykonywał/wykonywała?

tak 1 ⇒ p.3

nie 2 ⇒ p.6

3. Jaki był główny charakter Pana/Pani pracy?

praca najemna na stanowisku robotniczym 1

praca najemna na stanowisku nierobotniczym 2

użytkowanie gospodarstwa rolnego 3

pomaganie w użytkowaniu gospodarstwa rolnego 4

praca na własny rachunek bez zatrudniania pracowników 5

praca na własny rachunek – pracodawca 6

pomaganie w pracy na własny rachunek 7

4. W jakim wymiarze czasu w pełnym 1
Pan/Pani pracował/pracowała? w niepełnym 2

5. Proszę podać nazwę wykonywanego zawodu, specjalności, ewentualnie ważniejsze czynności, zajmowane stanowisko (w głównym miejscu pracy) W jakim zawodzie Pan/Pani pracował/pracowała w badanym tygodniu?

.....

Na jakim stanowisku Pan/Pani pracował/pracowała w badanym tygodniu?

.....

Kod wg KZiS

6. Czy uważa się Pan/Pani głównie za:
Proszę podać respondentowi kartę nr 2

osobę pracującą 1

osobę bezrobotną 2

ucznia, studenta (także osobę doksztalającą się lub na bezpłatnym stażu) 3

emeryta, rencistę 4

osobę trwale niezdolną do pracy 5

osobę prowadzącą gospodarstwo domowe (zajmującą się domem, rodziną) 6

osobę nieaktywną zawodowo z innych powodów 7

Dział 6. KONDYCJA GOSPODARSTWA DOMOWEGO, POSTAWY KONSUMENTA

1. Jak zmieniła się sytuacja finansowa Pana/Pani gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

jest dużo lepsza 1

jest trochę lepsza 2

pozostaje taka sama 3

jest trochę gorsza 4

jest dużo gorsza 5

nie wiem 6

2. Jakich zmian w sytuacji finansowej swojego gospodarstwa domowego spodziewa się Pan/Pani w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

będzie dużo lepsza 1

będzie trochę lepsza 2

pozostanie taka sama 3

będzie trochę gorsza 4

będzie dużo gorsza 5

nie wiem 6

3. Jak Pana/Pani zdaniem zmieniła się ogólna sytuacja ekonomiczna kraju w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

jest dużo lepsza	1
jest trochę lepsza	2
pozostaje taka sama	3
jest trochę gorsza	4
jest dużo gorsza	5
nie wiem	6

4. Jakich zmian w ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju spodziewa się Pan/Pani w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

będzie dużo lepsza	1
będzie trochę lepsza	2
pozostanie taka sama	3
będzie trochę gorsza	4
będzie dużo gorsza	5
nie wiem	6

5. Jak zmieniły się, Pana/Pani zdaniem, ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

wzrosły znacznie	1	⇒p.5.1
wzrosły umiarkowanie	2	⇒p.5.1
wzrosły nieznacznie	3	⇒p.5.1
pozostały mniej więcej takie same	4	⇒p.6
spadły	5	⇒p.5.2
nie wiem	6	⇒p.6

5.1. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, wzrosły ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

5.2. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, spadły ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

6. Porównując do ostatnich 12 miesięcy, jakie Pan/Pani przewiduje zmiany cen konsumenckich (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

nastąpi szybszy wzrost	1	⇒p.6.1
nastąpi wzrost w podobnym tempie	2	⇒p.6.1
będą wzrastały wolniej	3	⇒p.6.1
pozostaną mniej więcej na takim samym poziomie	4	⇒p.7
nastąpi spadek	5	⇒p.6.2
nie wiem	6	⇒p.7

6.1. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, wzrosną ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

6.2. O ile procent, Pana/Pani zdaniem, spadną ceny konsumenckie (towarów i usług konsumpcyjnych) w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

(proszę podać szacunkową wielkość w procentach)

7. Jak, Pana/Pani zdaniem, zmieni się poziom bezrobocia w kraju w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

wzrośnie znacznie	1
wzrośnie nieznacznie	2
pozostanie taki sam	3
spadnie nieznacznie	4
spadnie znacznie	5
nie wiem	6

8. Biorąc pod uwagę ogólną sytuację ekonomiczną kraju, czy uważa Pan/Pani, że obecnie jest odpowiedni czas dla ludzi do dokonywania ważnych zakupów (np. mebli, sprzętu elektrycznego, elektrotechnicznego, itp.)?

tak, teraz jest odpowiedni czas	1
to nie jest ani odpowiedni, ani nieodpowiedni czas	2
nie, to nie jest odpowiedni czas	3
nie wiem	4

9. Porównując z ostatnimi 12 miesiącami, czy spodziewa się Pan/Pani w ciągu najbliższych 12 miesięcy wydać więcej czy mniej pieniędzy na ważne zakupy (np. mebli, sprzętu elektrycznego, elektrotechnicznego, itp.)?

dużo więcej	1
trochę więcej	2
prawie tyle samo	3
trochę mniej	4
dużo mniej	5
nie wiem	6

10. Biorąc pod uwagę ogólną sytuację ekonomiczną kraju, czy uważa Pan/Pani, że obecnie jest:

bardzo dobry czas na oszczędzanie	1
dość dobry czas na oszczędzanie	2
niedobry czas na oszczędzanie	3
bardzo niedobry czas na oszczędzanie	4
nie wiem	5

11. Jak prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy zaoszczędzi Pan/Pani jakąkolwiek sumę pieniędzy?

bardzo prawdopodobne	1
dość prawdopodobne	2
nieprawdopodobne	3
zupełnie nieprawdopodobne	4
nie wiem	5

12. Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje obecną sytuację finansową Pana/Pani gospodarstwa domowego?

możemy dużo oszczędzić	1
trochę oszczędzamy	2
przy obecnym dochodzie wiążemy koniec z końcem	3
musimy korzystać z naszych oszczędności	4
popadamy w długi	5
nie wiem	6

PYTANIA KWARTALNE

(STYCZEŃ, KWIECIEŃ, LIPIEC, PAŹDZIERNIK)

13. Jak prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy zakupi Pan/Pani samochód?

bardzo prawdopodobne	1
dość prawdopodobne	2
nieprawdopodobne	3
zupełnie nieprawdopodobne	4
nie wiem	5

15. Jak prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy poniesie Pan/Pani duże wydatki na podniesienie standardu lub remont domu (mieszkania)?

bardzo prawdopodobne	1
dość prawdopodobne	2
nieprawdopodobne	3
zupełnie nieprawdopodobne	4
nie wiem	5

14. Czy planuje Pan/Pani kupić lub budować dom (mieszkanie) w ciągu najbliższych 12 miesięcy (dla siebie, dla członka rodziny, dom letniskowy, do wynajęcia, itp.)?

zdecydowanie tak	1
możliwe	2
raczej nie	3
nie	4
nie wiem	5

Dział 7. DOCHODY GOSPODARSTWA DOMOWEGO

1.	Jaki dochód netto w zł (po odliczeniu podatków i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne) uzyskało Pana/Pani gospodarstwo domowe w miesiącu poprzedzającym miesiąc badania?											
	<i>Proszę uwzględnić dochody wszystkich członków gospodarstwa domowego, jak również przyznanych dla całego gospodarstwa domowego.</i>											
		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> zł → Dz. 8										
Odmowa (zakreślić symbol)		999998										
2.	Proszę podać przybliżony poziom miesięcznych dochodów netto Pana/Pani gospodarstwa domowego uzyskanych w miesiącu poprzedzającym miesiąc badania.											
	<i>Proszę zakreślić kółkiem symbol odpowiedniego przedziału dochodowego. Proszę podać respondentowi kartę nr 3</i>											
	do 1100 zł 01 1101–1500 zł 02 1501–1900 zł 03 1901–2400 zł 04 2401–2900 zł 05 2901–3400 zł 06	3401–4100 zł 07 4101–5000 zł 08 5001–6500 zł 09 6501 zł i więcej 10 Nie wiem 97 Odmowa 98										

Dział 8. METODA REALIZACJI DRUGIEGO WYWIADU (dla gospodarstw, w których badanie realizowane jest po raz pierwszy)

1. Czy wyraża Pan/ Pani zgodę, aby drugi wywiad, za 3 miesiące, ankieter przeprowadził:

przez telefon	1	⇒ p. 2
osobiście	2	⇒ koniec wywiadu

2. Proszę podać numer telefonu:

<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>										

3. Jaka pora dnia byłaby dla Pana/Pani najodpowiedniejsza na wywiad telefoniczny? Można zaznaczyć kilka odpowiedzi

od 7 do 9	1
od 9 do 13	2
od 13 do 17	3
od 17 do 19	4
od 19 do 21	5

Czas trwania wywiadu (w minutach)	<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> min.																				
Numer ankietera	<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																				

Uwagi ankietera:

--