

|  |   |  |
|--|---|--|
| Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej | <b>K-10</b><br><b>Sprawozdanie</b><br><b>z działalności na rynku</b><br><b>dziel sztuki i antyków</b> | Portal sprawozdawczy GUS<br>portal.stat.gov.pl               |
| Numer identyfikacyjny – REGON          |   | Urząd Statystyczny<br>31-223 Kraków<br>ul. Kazimierza Wyki 3 |
| <b>za 2018 r.</b>                      |   | Termin przekazania:<br>do 6 marca 2019 r.                    |

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1068, z późn. zm.).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

## Dział 1. Dane ogólne

### 1. Informacje o jednostce

|  |              |           |
|--|--------------|-----------|
| 1. Lokalizacja jednostki   | Województwo  |           |
|  | Powiat       |           |
|  | Miasto/Gmina |           |
|  | Miejscowość  |           |
| 2. Adres strony internetowej jednostki                                       |              | www. .... |
| A. Liczba odsłon strony internetowej jednostki w ciągu roku                  |              |           |
| B. Liczba unikalnych użytkowników strony internetowej jednostki w ciągu roku |              |           |

### 2. Działalność jednostki<sup>a)</sup>

|   |     |          |     |          |
|---|-----|----------|-----|----------|
| Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków                   | tak | <b>1</b> | nie | <b>0</b> |
| Działalność wystawiennicza dzieł sztuki lub antyków | tak | <b>1</b> | nie | <b>0</b> |

<sup>a)</sup> W przypadku udzielenia dwukrotnie odpowiedzi „nie” proszę zakończyć wypełnianie i odesłać sprawozdanie w formie elektronicznej lub papierowej.

## Dział 2. Działalność i współpraca

### 1. Aktywność jednostki (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

| Wyszczególnienie   |   | Samodzielnie | We współpracy <sup>a)</sup> |
|--|---|--------------|-----------------------------|
| 0  |   | 1            | 2                           |
| Organizacja wystaw   | 1 |              |                             |
| Organizacja odczytów, prelekcji, spotkań, konferencji, sympozjów, warsztatów, lekcji | 2 |              |                             |
| Organizacja seansów filmowych, performance, imprez muzycznych                        | 3 |              |                             |
| Wydawanie książek, albumów, katalogów lub folderów                                   | 4 |              |                             |
| Promocja artystów  | 5 |              |                             |
| Wystawianie prac uczniów lub studentów szkół artystycznych                           | 6 |              |                             |
| Fundowanie stypendiów lub inny rodzaj pomocy finansowej dla uczniów lub studentów    | 7 |              |                             |
| Wypożyczenia zbiorów lub pojedynczych prac innym podmiotom                           | 8 |              |                             |
| Udostępnianie sal dla grup zajęciowych   | 9 |              |                             |

<sup>a)</sup> Z podmiotami z Polski lub zagranicą sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki, bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi, szkołami, fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury.

**2. Współpraca** (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź w wierszach 1-5)

| Wyszczególnienie  |   |   |
|---|---|---|
| 0   |   | 1 |
| Z podmiotami z Polski sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki  | 1 |   |
| Z podmiotami z zagranicy sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki   | 2 |   |
| Z bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi | 3 |   |
| Ze szkołami   | 4 |   |
| Z fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury            | 5 |   |
| Współpraca z żadnym z powyższych podmiotów nie była podejmowana   | 6 |   |

|  |     |          |          |
|--|-----|----------|----------|
| <b>3. Czy jednostka posiadała stoisko na targach sztuki?</b> | tak | <b>1</b> |          |
|  | nie | <b>0</b> | → pyt. 5 |

**4. Proszę wymienić trzy najważniejsze targi sztuki, na których jednostka posiadała stoisko.**

| Nazwa targów | Miasto | Kraj |
|--------------|--------|------|
| 1            | 2      | 3    |
|              |        |      |
|              |        |      |
|              |        |      |

|  |     |          |
|--|-----|----------|
| <b>5. Czy jednostka posiadała filie lub oddziały zlokalizowane w innym województwie niż główna siedziba, które sprzedawały dzieła sztuki lub antyki?</b> | tak | <b>1</b> |
|  | nie | <b>0</b> |

**6. Organizacje branżowe, do których jednostka należała** (proszę podać wszystkie organizacje).

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

**Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków własnych oraz komisowych**

**1. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków według rodzajów<sup>a)</sup>**

| Wyszczególnienie  |    | Kwota brutto<br>(w pełnych złotych) |
|---|----|-------------------------------------|
| 0   |    | 1                                   |
| Ogółem (wiersz 02+05+08+09+10+11+12)  | 01 |                                     |
| Malarstwo (wiersz 03+04)  | 02 |                                     |
| dawne   | 03 |                                     |
| współczesne   | 04 |                                     |
| Rysunek, grafika (wiersz 06+07)   | 05 |                                     |
| dawne   | 06 |                                     |
| współczesne   | 07 |                                     |
| Fotografia  | 08 |                                     |
| Rzeźby, instalacje  | 09 |                                     |
| Bibliofilstwo   | 10 |                                     |
| Rzemiosło artystyczne (srebro, platery, brązy, metale, tkanina, szkło, ceramika, biżuteria, meble i inne) | 11 |                                     |
| Inne (jakie?) .....   | 12 |                                     |

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji podać dane szacunkowe.

## 2. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków według kanałów dystrybucji<sup>a)</sup>

| Wyszczególnienie  |   | Kwota brutto<br>(w pełnych złotych) |
|---|---|-------------------------------------|
| 0   |   | 1                                   |
| Ogółem (wiersz 2+3+4+5+6) = (Dział 3. pkt 1, wiersz 01) | 1 |                                     |
| placówka handlowa                                       | 2 |                                     |
| tradycyjne aukcje <sup>b)</sup>                         | 3 |                                     |
| targi sztuki  | 4 |                                     |
| Internet <sup>c)</sup>                                  | 5 |                                     |
| inne kanały dystrybucji (jakie?) .....                  | 6 |                                     |

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji podać dane szacunkowe.

<sup>b)</sup> Organizowane przez jednostkę.

<sup>c)</sup> Transakcja odbyła się całkowicie poza placówką handlową.

## Dział 4. Informacje uzupełniające

|   |     |   |
|---|-----|---|
| 1. Czy jednostka prowadziła inny rodzaj działalności niż sprzedaż dzieł sztuki lub antyków? | tak | 1 |
|   | nie | 0 |

|   |   |
|---|---|
| 2. Udział przychodów ze sprzedaży dzieł sztuki lub antyków w przychodach ogółem <sup>a)</sup> | % |
|---|---|

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji podać dane szacunkowe.

|   |   |  |
|---|---|--|
| Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza | 1 |  |
| Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza                                  | 2 |  |

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAC WIELKIMI LITERAMI)

(telefon kontaktowy  
w zakresie sporządzonego sprawozdania)

(miejscowość, data)

## Objaśnienia do formularza K-10

Zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017 r. poz. 1221):

przez **dzieła sztuki** rozumie się:

– obrazy, kolaże i podobne płyty dekoracyjne, rysunki i pastele, wykonane w całości przez artystę, z wyłączeniem planów i rysunków, do celów architektonicznych, inżynierskich, przemysłowych, komercyjnych, topograficznych lub podobnych, ręcznie zdobionych produktów rzemiosła artystycznego, tkanin malowanych dla scenografii teatralnej, do wystroju pracowni artystycznych lub im podobnych zastosowań,

– oryginalne szytchy, druki i litografie, sporządzone w ograniczonej liczbie egzemplarzy, czarno-białe lub kolorowe, złożone z jednego lub kilku arkuszy, w całości wykonane przez artystę, niezależnie od zastosowanego przez niego procesu lub materiału, z wyłączeniem wszelkich procesów mechanicznych lub fotomechanicznych,

– oryginalne rzeźby oraz posągi z dowolnego materiału, pod warunkiem że zostały one wykonane w całości przez artystę; odlewy rzeźby, których liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy, a wykonanie było nadzorowane przez artystę lub jego spadkobierców,

– gobeliny oraz tkaniny ścienne wykonane ręcznie na podstawie oryginalnych wzorów dostarczonych przez artystę, pod warunkiem że ich liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy,

– fotografie wykonane przez artystę, opublikowane przez niego lub pod jego nadzorem, podpisane i ponumerowane, ograniczone do 30 egzemplarzy we wszystkich rozmiarach oraz oprawach,

– przez **antyki** rozumie się przedmioty, inne niż wymienione powyżej, których wiek przekracza 100 lat i które nie są przedmiotami kolekcjonerskimi,

przez **przedmioty kolekcjonerskie** rozumie się:

– znaczki pocztowe lub skarbowe, stemple pocztowe, koperty pierwszego obiegu, ostemplowane materiały piśmienne i im podobne, ofrankowane, a jeżeli nieofrankowane, to uznane za nieważne i nieprzeznaczone do użytku jako ważne środki płatnicze,

– monety ze złota, srebra lub innego metalu oraz banknoty, które nie są zwykle używane jako prawny środek płatniczy lub które mają wartość numizmatyczną,

– kolekcje oraz przedmioty kolekcjonerskie o wartości zoologicznej, botanicznej, mineralogicznej, anatomicznej, historycznej, archeologicznej, paleontologicznej, etnograficznej lub numizmatycznej.

**Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków własnych oraz komisowych**

**Pozycja 1.**

Przez **kwotę sprzedaży towarów komisowych** rozumie się **kwotę brutto**, za jaką nabywca zakupił towar.

Malarstwo, rysunek, grafika **dawna – przed 1945 r.**

Malarstwo, rysunek, grafika **współczesna – po 1945 r.**

**Pozycja 2.**

W sytuacji, gdy jednostka **przekazała na aukcję** dzieło sztuki lub antyki, kwotę sprzedaży powinna wykazać jedynie jednostka organizująca aukcję (w wierszu 6).

**Rynek internetowy** jest to przestrzeń rynkowa, w której sprzedawcy oferują swoje produkty i usługi w Internecie, zaś nabywcy poszukują informacji, określają swoje potrzeby i składają zamówienia, używając kart kredytowych lub innych form płatności elektronicznej. Rynek internetowy lokalizuje się w przestrzeni wirtualnej, w oderwaniu od fizycznego umiejscowienia podmiotów na nim działających.