

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	H-01a Sprawozdanie o działalności sklepów, aptek i stacji paliw <hr style="width: 50%; margin: 10px auto;"/> za 2022 r. według stanu w dniu 31 XII	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl Urząd Statystyczny ul. Zygmunta Wróblewskiego 2 25-369 Kielce
Numer identyfikacyjny – REGON		Termin przekazania: do 27 lutego 2023 r.

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 459, z późn. zm).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

Symbol rodzaju przeważającej działalności wg PKD 2007

Czy za Państwa firmę wypełnia sprawozdanie biuro rachunkowe? tak nie

Regon biura rachunkowego

Dane adresowe sklepu/apteki/stacji paliw, dla których należy sporządzić sprawozdanie¹⁾.	
<i>Informacja ze sprawozdania H-01w za 2021r.</i>	
Numer sklepu/apteki/stacji paliw	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Kod pocztowy	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Miejscowość poczty	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Miejscowość	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Ulica	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Numer lokalu	<input style="width: 90%;" type="text"/>

¹⁾Lista sklepów/aptek/stacji paliw, dla których należy sporządzić sprawozdanie, znajduje się na Portalu Sprawozdawczym GUS oraz w Urzędzie Statystycznym w Kielcach.

1. Czy sklep/apteka/stacja paliw dział/a 31 XII 2022 r. tak nie

Uwaga: W przypadku odpowiedzi „tak” prosimy o wypełnienie dalszej części sprawozdania.

2. Kod specjalizacji branżowej w 2022 r.

Dane dotyczące sprzedaży detalicznej

Lp.	Symbol wg PKD 2007	Wyszczególnienie	Wartość sprzedaży detalicznej w tys. zł z jednym znakiem po przecinku (łącznie z VAT)
		0	1
1		Razem sprzedaż detaliczna (suma wierszy od 2 do 43)	
2	45.11.Z 45.19.Z	Nowe i używane pojazdy samochodowe (bez motocykli)	
3	45.19.Z	Mieszkalne przyczepy turystyczne i inne pojazdy kempingowe	
4	45.32.Z	Opony	
5	45.32.Z	Części i akcesoria do pojazdów samochodowych	
6	45.40.Z	Motocykle oraz części i akcesoria do nich	
7	47.30.Z	Paliwa do pojazdów silnikowych	
8	47.21.Z	Owoce i warzywa	
9	47.22.Z	Mięso i wyroby mięsne	
10	47.23.Z	Ryby i przetwory rybne	
11	47.24.Z	Pieczywo i ciasta	
12	47.24.Z	Wyroby cukiernicze	
13	47.25.Z	Napoje alkoholowe	
14	47.25.Z	Napoje bezalkoholowe	
15	47.26.Z	Wyroby tytoniowe	

Lp.	Symbol wg PKD 2007	Wyszczególnienie	Wartość sprzedaży detalicznej w tys. zł z jednym znakiem po przecinku (łącznie z VAT)	
			0	1
16	47.29.Z	Przetwory mleczne i jaja		
17	47.29.Z	Wyroby żywnościowe pozostałe		
18	47.29.Z	Kawa, herbata, kakao		
19	47.24.Z	Przetwory zbożowe		
20	47.73.Z	Wyroby farmaceutyczne		
21	47.74.Z	Wyroby medyczne i ortopedyczne		
22	47.75.Z	Kosmetyki i artykuły toaletowe		
23	47.51.Z 47.53.Z	Materiały tekstylne (bez wyrobów pasmanteryjnych), zasłony, firany oraz różne wyroby wykonane z tkanin		
24	47.51.Z	Wyroby pasmanteryjne, nici		
25	47.71.Z	Odzież		
26	47.72.Z	Obuwie		
27	47.72.Z	Wyroby skórzane		
28	47.59.Z	Meble domowe, wyroby z drewna, korka i wikliny		
29	47.59.Z	Różne artykuły gospodarstwa domowego: naczynia, sztucce, wyroby ze szkła, porcelany i ceramiki		
30	47.59.Z	Artykuły oświetleniowe		
31	47.54.Z	Elektryczny sprzęt gospodarstwa domowego		
32	47.43.Z	Sprzęt audio-wideo (bez sprzętu radiowo-telewizyjnego)		
33	47.43.Z	Sprzęt radiowo-telewizyjny		
34	47.59.Z	Instrumenty muzyczne oraz zapisy nutowe		
35	47.52.Z	Farby, werniksy i lakiery		
36	47.61.Z	Książki		
37	47.62.Z	Gazety i czasopisma, artykuły piśmienne		
38	47.42.Z 47.59.Z	Meble i artykuły biurowe, sprzęt biurowy i przewodowy sprzęt telekomunikacyjny		
39	47.41.Z	Komputery i oprogramowanie standardowe		
40	47.78.Z	Sprzęt fotograficzny, optyczny i precyzyjny		
41	47.77.Z	Zegarki, zegary oraz biżuteria		
42	47.64.Z	Rowery		
43	Pozostałe towary niewymienione powyżej			
Proszę wprowadzić opis towarów ujętych w wierszu 43				

Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza	1	
Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza	2	

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(telefon kontaktowy
w zakresie sporządzonego sprawozdania)

(miejsowość, data)

Objaśnienia do formularza H-01a

Formularz należy wypełnić tylko dla wylosowanych sklepów/aptek/stacji paliw. Lista dla których należy sporządzić sprawozdanie, znajduje się na Portalu Sprawozdawczym GUS oraz w Urzędzie Statystycznym w Kielcach. Na podstawie tej listy należy uzupełnić nr sklepu/apteki/stacji paliw oraz jego cechy adresowe (informacje te pochodzą ze sprawozdania H-01w – *Sprawozdanie o sieci handlowej* za 2021 r.).

Kod specjalizacji branżowej i wielkość sprzedaży detalicznej na sprawozdaniu H-01a powinny być zgodne z danymi zawartymi w sprawozdaniu H-01w za 2022 r.

W przypadku prowadzenia sprzedaży detalicznej różnorodnych towarów, podmioty powinny dokonywać podziału sprzedaży na poszczególne grupy towarów. W przypadku braku odpowiedniej ewidencji dopuszcza się wykazywanie danych szacunkowych.

1. **Sklep** - jest to stały punkt sprzedaży detalicznej, posiadający specjalne pomieszczenie tj. lokal sklepowy z oknem wystawowym oraz z wnętrzem dostępnym dla klientów. Może on stanowić jednozakładowe przedsiębiorstwo lub może być jednym z zakładów przedsiębiorstwa wielozakładowego (wielosklepowego). Sklep może znajdować się w samodzielnym budynku lub w budynkach innych np. mieszkalnych. Jeżeli w dużych sklepach część powierzchni sprzedażowej została wydzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, która na tej części powierzchni prowadzi sprzedaż detaliczną na własny rachunek, to ta część stanowi odrębny sklep. Jednostki, które realizują działalność związaną ze sprzedażą detaliczną paliw poprzez stację paliw i towarów poprzez sklep, prowadzoną pod jednym adresem, oddzielają te formy organizacyjne, wykazując osobno dane dotyczące paliw i sklepu.

Nie jest sklepem stragan, punkt sprzedaży obwoźnej i obnośnej, placowej, „wyseпка handlowa”, kiosk stanowiący zamknięte pomieszczenie stałe z oknem wystawowym, którego wnętrze nie jest dostępne dla klienta, pomieszczenie sprzedażowe w hurtowni, w której prowadzona jest również sprzedaż detaliczna, jeżeli nie jest wydzielone odrębne pomieszczenie do sprzedaży detalicznej oraz pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym.

Jeżeli jednostka prowadzi wyłącznie sprzedaż internetową (nie posiada sklepu „stacjonarnego”) nie jest objęta obowiązkiem H-01a.

2. **Apteka** - stały punkt sprzedaży detalicznej spełniający warunki sklepu, w którym osoby uprawnione świadczą w szczególności usługi farmaceutyczne obejmujące: wydawanie produktów leczniczych i wyrobów medycznych, sporządzanie leków recepturowych, sporządzanie leków aptecznych, udzielanie informacji o produktach leczniczych i wyrobach medycznych.
3. **Stacja paliw** - punkt sprzedaży detalicznej: benzyny, oleju napędowego, gazu LPG, innych paliw, płynów chłodzących, środków czyszczących itp.
4. **Wartość sprzedaży detalicznej** - sprzedaż detaliczna realizowana poprzez sklep, aptekę lub stację paliw obejmuje sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w ilościach wskazujących na zakup dla potrzeb indywidualnych nabywców. Sprzedaż detaliczna kierowana jest do konsumenta tj. osoby fizycznej nabywającej towar dla celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą i zawodową (również rolniczą – sekcja A wg PKD), a jedynie do użytku własnego i nieplanującej jego odsprzedaży. Wartość sprzedaży należy podać w cenach płaconych przez konsumenta (łącznie z podatkiem VAT). Wykazywać należy łącznie sprzedaż gotówkową i bezgotówkową. Sprzedaż ratalna powinna być zaliczana do sprzedaży w pełnej wartości sprzedanych na raty towarów w okresie sprawozdawczym, tj. wartość pierwszej raty wpłaconej gotówką oraz wartość sumy uwidocznionej na czekach.

Uwaga: Nie zalicza się do sprzedaży detalicznej wartości sprzedaży: domów, mieszkań, gruntów, walut oraz energii elektrycznej, wody, gazu i ciepła dostarczanych przez sieć, biletów (m.in. komunikacji miejskiej, wstępu do kina, teatru), doładowań do telefonów komórkowych.

5. **Kod specjalizacji branżowej**

Przy zaliczaniu sklepu do jednej ze specjalizacji branżowych decyduje przeważająca wartość sprzedawanych towarów w okresie sprawozdawczym, np.:

- 01 **ogólnospożywcza** – obejmuje sprzedaż różnego rodzaju towarów, wśród których dominują: żywność, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe,
- 02 **owocowo-warzywna** – obejmuje sprzedaż głównie warzyw i owoców,
- 03 **mięsna** – obejmuje sprzedaż głównie mięsa, wyrobów mięsnych i przetworów (łącznie z mięsem z drobiu i dziczyzny),
- 04 **rybna** – obejmuje sprzedaż głównie ryb i przetworów z ryb oraz z innych zwierząt wodnych,
- 05 **piekarniczo-ciastkarska** – obejmuje głównie sprzedaż pieczywa, wyrobów ciastkarskich i przetworów młynarskich, zbożowych i makaronowych,
- 06 **napojów alkoholowych** – obejmuje głównie sprzedaż napojów alkoholowych, tj. spirytusu, wódek czystych i gatunkowych, win i miodów pitnych oraz piwa,
- 07 **kosmetyczno-toaletowa** – obejmuje głównie sprzedaż środków myjących i piorących, wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych oraz pozostałych artykułów higieny osobistej,
- 08 **z wyrobami tekstylnymi** – obejmuje głównie sprzedaż tkanin, dzianin, bielizny domowej, artykułów pościelowych, wyrobów pasmanteryjnych,
- 09 **odzieżowa** – obejmuje sprzedaż głównie odzieży, bielizny osobistej, wyrobów pończosniczych, dodatków do ubrań, artykułów galanteryjnych, wyrobów futrzarskich,
- 10 **z obuwiami i z wyrobami skórzanymi** – obejmuje sprzedaż głównie obuwia, wyrobów skórzanych, przyborów podróżnych ze skóry i jej substytutów,
- 11 **z meblami, sprzętem oświetleniowym i pozostałymi artykułami użytku domowego** – obejmuje sprzedaż: mebli, sprzętu oświetleniowego, naczyń gospodarskich, sztućców, ceramiki stołowej, wyrobów szklanych, instrumentów muzycznych, dywanów i chodników, pozostałych artykułów gospodarstwa domowego, gdzie indziej niesklasyfikowanych,
- 12 **radiowo-telewizyjna i ze sprzętem gospodarstwa domowego** – obejmuje sprzedaż artykułów i sprzętu gospodarstwa domowego, takich jak np.: pralki, lodówki, sprzęt radiowo-telewizyjny, płyty CD i DVD,
- 13 **księgarska i artykuły piśmienne** – obejmuje sprzedaż książek, gazet i artykułów piśmiennych,
- 14 **z pojazdami mechanicznymi** – obejmuje sprzedaż pojazdów mechanicznych (łącznie z pojazdami specjalistycznymi, przyczepami i naczepami) oraz części i akcesoriów do tych pojazdów,
- 15 **z paliwami** – obejmuje sprzedaż m.in.: benzyny, oleju napędowego, gazu LPG, innych paliw itp.,
- 16 **pozostałe** – zalicza się sprzedaż wyżej niewymienionych grup branżowych np. komputerów, telefonów, artykułów optycznych.

6. **Symbol PKD**

Szczegółowe opisy symboli PKD można znaleźć na stronie Głównego Urzędu Statystycznego pod adresem: stat.gov.pl/Klasyfikacje/.