



Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	H-01s Sprawozdanie o sprzedaży detailed i hurtowej za 2022 r.	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl Urząd Statystyczny ul. Zygmunta Wróblewskiego 2 25-369 Kielce
Numer identyfikacyjny – REGON		Termin przekazania: do 27 lutego 2023 r.

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 459 z późn. zm.).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

Symbol rodzaju przeważającej działalności wg PKD 2007

Czy za Państwa firmę sprawozdanie wypełnia biuro rachunkowe? tak nie

Regon biura rachunkowego

Informacje o działalności przedsiębiorstwa

1	Czy Państwa firma działała w 2022 r.?	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
1a	Jeżeli Państwa firma nie działała w 2022 r., prosimy zaznaczyć przyczynę	<input type="checkbox"/> 1 działalność nierozpoczęta <input type="checkbox"/> 2 działalność zawieszona <input type="checkbox"/> 3 przedsiębiorstwo w stanie likwidacji/upadłości <input type="checkbox"/> 4 całkowita likwidacja przedsiębiorstwa
2	Czy w 2022 r. prowadzili Państwo działalność z zakresu sprzedaży detalicznej i/lub hurtowej?	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie

UWAGA: W przypadku odpowiedzi „tak” na pytanie 2 prosimy o wypełnienie dalszej części sprawozdania.

Dział 1. Informacje o sprzedaży detalicznej

Wyszczególnienie		Wartość sprzedaży detalicznej w tys. zł z jednym znakiem po przecinku (łącznie z VAT)
0		1
Ogółem (wiersze 02+03+04)	01	
Żywność i napoje bezalkoholowe	02	
Napoje alkoholowe	03	
Towary nieżywnościowe (konsumpcyjne i niekonsumpcyjne)	04	
w tym wyroby tytoniowe	05	

Dział 2. Informacje o sprzedaży hurtowej

Wyszczególnienie		Wartość sprzedaży hurtowej w tys. zł z jednym znakiem po przecinku (łącznie z VAT)
0		1
Ogółem (wiersze 02+03+04)	01	
z tego	żywność i napoje bezalkoholowe	02
	napoje alkoholowe	03
	pozostałe	04

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

(telefon kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania)

(miejsowość, data)

Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza	1	<input type="text"/>
Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza	2	<input type="text"/>

Objaśnienia do formularza H-01s

Dział 1. Informacje o sprzedaży detalicznej

1. Sprzedaż detaliczna obejmuje sprzedaż towarów własnych i komisowych oraz wartość odsprzedanych materiałów (bez złomu i odpadów) niezutytych w procesie produkcyjnym, zrealizowaną przez punkty sprzedaży detalicznej lub inne punkty sprzedaży (np. sklepy, magazyny) w ilościach wskazujących na zakup na potrzeby indywidualnych nabywców. **Sprzedaż detaliczna kierowana jest do konsumenta**, tj. osoby fizycznej nabywającej towar **dla celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą i zawodową** (również rolniczą – sekcja A wg PKD), a jedynie do użytku własnego i nieplanującej jego odsprzedaży. Wartość sprzedaży należy podać w cenach płaconych przez konsumenta (łącznie z podatkiem VAT). Wykazywać należy łącznie sprzedaż gotówkową i bezgotówkową. Sprzedaż ratalna powinna być zaliczana do sprzedaży w pełnej wartości sprzedanych na raty towarów w okresie sprawozdawczym, tj. wartość pierwszej raty wpłaconej gotówką oraz wartość sumy uwidocznionej na czekach.

W sprzedaży detalicznej należy uwzględnić również sprzedaż zrealizowaną w sklepach zlikwidowanych w ciągu roku.

2. Towary nieżywnościowe (konsumpcyjne i niekonsumpcyjne) – są to towary służące do zaspokajania potrzeb konsumentów (gospodarstw domowych) zarówno w zakresie ubioru, urządzenia mieszkania/domu, higieny osobistej i ochrony zdrowia, zaspokajania potrzeb kulturalnych i rekreacyjnych oraz materiały budowlane, jak również towary zużywane na własne potrzeby w gospodarstwach rolnych. Do tej grupy towarów zalicza się między innymi: odzież, obuwie, meble, artykuły elektrotechniczne i metalowe gospodarstwa domowego, opał, środki myjące i piorące, leki, wydawnictwa, wyroby tytoniowe, elektroniczny sprzęt powszechnego użytku, zabawki, samochody, motocykle, rowery, a także maszyny, urządzenia i narzędzia rolnicze, nawozy mineralne, środki ochrony roślin, pasze, nasiona siewne, drzewka, sadzonki, zwierzęta hodowlane, wyroby hutnicze, metalowe i elektrotechniczne (np. blachy ocynkowane, grzejniki c.o., armatura sieci domowej), materiały budowlane mineralne i drzewne, produkty naftowe.

Uwaga:

Sprzedaż samochodów ciężarowych i kombajnów oraz części zamiennych do nich wykazujemy w dziale 2 jako sprzedaż hurtową.

Dział 2. Informacja o sprzedaży hurtowej

Sprzedaż hurtowa towarów jest to działalność polegająca na odsprzedaży zakupionych towarów we własnym imieniu, zwykle nieostatecznym odbiorcom (innym hurtownikom, detalistom, producentom – w tym producentom rolnym). Wartość sprzedaży hurtowej w cenach realizacji (łącznie z VAT) obejmuje wartość sprzedanych towarów z magazynów hurtowych, własnych bądź użytkowanych, w których składowane towary stanowią własność jednostki sprawozdawczej. Wartość sprzedaży hurtowej materiałów, odpadów oraz złomu, odsprzedanych poprzez hurtownie, wykazują tylko te jednostki, które prowadzą działalność w zakresie sprzedaży hurtowej półproduktów, odpadów oraz złomu. Do wartości sprzedaży hurtowej zalicza się wartość sprzedaży zrealizowanej na zasadzie bezpośredniej płatności lub kontraktu (agenci, aukcjonerzy), jak również wartość sprzedaży zrealizowanej poprzez tranzyt rozliczany (refakturowany) polegający na przekazywaniu towarów bezpośrednio od dostawcy do odbiorcy z pominięciem magazynów jednostki, która tę dostawę realizuje. Dostawca (producent) wystawia fakturę dla jednostki handlowej, która refakturuje dostawę, realizując część marży handlowej.

Własnych wyrobów sprzedawanych z magazynów producenta nie należy zaliczać do sprzedaży hurtowej.

Uwaga:

W przypadku prowadzenia sprzedaży detalicznej i hurtowej różnorodnych towarów podmioty powinny dokonywać podziału sprzedaży na poszczególne grupy towarów. Przy braku odpowiedniej ewidencji dopuszcza się wykazywanie danych szacunkowych.

Nie zalicza się do sprzedaży detalicznej i hurtowej wartości sprzedaży: domów, mieszkań, gruntów, walut oraz energii elektrycznej, wody, gazu i ciepła dostarczanych przez sieć, biletów (m.in. komunikacji miejskiej, wstępu do kina, teatru), doładowań do telefonów komórkowych.