GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY, al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	**SSI-01** **Sprawozdanie o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach**	Urząd Statystyczny w .....
		Proszę przekazać w terminie do dnia 30 kwietnia 2005 r. do właściwego terytorialnie Urzędu Statystycznego

W razie wątpliwości prosimy skorzystać z "Objaśnień i definicji" dołączonych do niniejszego formularza.

Uwaga!

Ze względu na przystosowanie formularza do automatycznego odczytu optycznego (OCR), GUS prosi sporządzających sprawozdanie o przestrzeganie następujących zasad:

1. *Wypełniać czytelnie,* ***tylko długopisem koloru czarnego.***
2. *Nie należy stosować żadnych skreśleń, a w przypadku pomyłki dokładnie usunąć zapis korektorem oraz wpisać w tym miejscu znak poprawny.*
3. *W przypadku pytań, na które można odpowiedzieć "tak" lub "nie", wpisać znak* ***X*** w odpowiednią kratkę.
4. *W przypadku pytań o wartość liczbową:*
   - » w jedną kratkę wpisywać tylko jedną cyfrę tak, aby w całości znalazła się w obrębie białego pola kratki,
   - » rozpoczynać od pierwszej kratki z lewej strony,
   - » *używać cyfr arabskich,*
   - » *niewykorzystane kratki pozostawić puste,*
   - » *w przypadku braku informacji (zjawisko nie występuje), pozostawić pola puste (nie wpisywać zer, ani kresek).*
5. *Nie dokonywać dodatkowych zapisów na marginesach, a szczególnie na rogach sprawozdania.*

Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

(adres e-mail przedsiębiorstwa)

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

(adres strony internetowej przedsiębiorstwa)

Numer identyfikacyjny - **REGON**
Proszę wpisywać od pierwszej kratki z lewej strony ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

X1. Liczba osób pracujących w przedsiębiorstwie **wg stanu w dniu 31 stycznia 2005 r.** ☐☐☐☐☐☐

X2. Wartość netto zakupów dokonanych przez przedsiębiorstwo **w 2004 r.**
Dane należy podać na podstawie dostępnej ewidencji ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

X3. Wartość netto przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów dokonanej przez przedsiębiorstwo **w 2004 r.**
Dane należy podać na podstawie dostępnej ewidencji ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

Dział A. OGÓLNE INFORMACJE DOTYCZĄCE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-TELEKOMUNIKACYJNYCH

A1 Czy w Państwa przedsiębiorstwie wykorzystywano **w styczniu 2005 r.** komputery (komputery osobiste, terminale, serwery, komputery mainframe)?
Proszę wpisać znak ***X*** *w kratkę przy właściwej odpowiedzi*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐ → ***dział Y***

A1.1 Proszę podać liczbę komputerów (komputery osobiste, terminale, serwery, komputery mainframe) wykorzystywanych przez przedsiębiorstwo **w styczniu 2005 r.** ☐☐☐☐☐☐☐☐

A2 Jaki odsetek ogólnej liczby pracujących (wykazanej w pozycji X1) stanowiły osoby wykorzystujące w swojej pracy komputer przynajmniej raz w tygodniu **w styczniu 2005 r.?**
Proszę wpisać właściwą liczbę nie większą niż 100

☐☐☐ , ☐ %

A3 Czy **w styczniu 2005 r.** przedsiębiorstwo zatrudniało osoby w systemie telepracy, tzn. pracowników wykonujących regularnie część swoich obowiązków (co najmniej pół dnia na tydzień) poza terenem przedsiębiorstwa, korzystających z dostępu do systemu informatycznego przedsiębiorstwa?

- tak . . . . 1 ☐
- nie . . . . 2 ☐

A4 Czy **w styczniu 2005 r.** przedsiębiorstwo posiadało niżej wymienione technologie informacyjno-telekomunikacyjne:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) bezprzewodową sieć lokalną LAN	1 ☐	2 ☐
b) kablową sieć lokalną LAN	1 ☐	2 ☐
c) Intranet (wewnętrzną sieć przedsiębiorstwa)	1 ☐	2 ☐
d) Extranet (rozszerzenie wewnętrznej sieci Intranet)	1 ☐	2 ☐

A5 Czy **w styczniu 2005 r.** przedsiębiorstwo posiadało system informatyczny do obsługi zamówień (składanych lub otrzymywanych)?

- tak . . . . . 1 ☐
- nie . . . . . 2 ☐ → ***pyt. A7***

A6 Czy **w styczniu 2005 r.** informatyczny system do obsługi zamówień przedsiębiorstwa był połączony automatycznie z niżej wymienionymi systemami informatycznymi?
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) wewnętrznym systemem zarządzania dostawami i zapasami	1 ☐	2 ☐
b) systemem fakturowania i realizowania płatności	1 ☐	2 ☐
c) systemem zarządzania produkcją lub logistyką	1 ☐	2 ☐
d) systemami używanymi przez dostawców zewnętrznych przedsiębiorstwa	1 ☐	2 ☐
e) systemami używanymi przez odbiorców zewnętrznych przedsiębiorstwa	1 ☐	2 ☐

A7 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo wytworzyło (opracowało) we własnym zakresie i na własne potrzeby oprogramowanie komputerowe?

- tak . . . . . 1 ☐
- nie . . . . . 2 ☐ → ***pyt. B1***

A8 Proszę podać szacunkowy koszt netto wytworzonego (opracowanego) we własnym zakresie i na własne potrzeby **w 2004 r.** oprogramowania komputerowego

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

Dział B. KORZYSTANIE Z INTERNETU I ZAPEWNIENIE BEZPIECZEŃSTWA

B1 Czy **w styczniu 2005 r.** przedsiębiorstwo miało dostęp do Internetu?

- tak . . . . . 1 ☐
- nie . . . . . 2 ☐ → ***pyt. D1***

B2 Jaki odsetek ogólnej liczby pracujących (wykazanej w pozycji X1) stanowiły osoby wykorzystujące w swojej pracy **komputer z dostępem do Internetu** przynajmniej raz w tygodniu **w styczniu 2005 r.**?
Proszę wpisać właściwą liczbę nie większą niż 100

☐☐☐ , ☐ %

Numer identyfikacyjny - **REGON**
Proszę wpisywać od pierwszej kratki z lewej strony ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

B3 Czy przedsiębiorstwo dysponowało **w styczniu 2005 r.** zewnętrznymi połączeniami z Internetem poprzez:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) modem analogowy (przez zwykłą linię telefoniczną)	1 ☐	2 ☐
b) modem cyfrowy typu ISDN	1 ☐	2 ☐
c) łącze z dostępem szerokopasmowym w technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL itp.) o przepustowości mniejszej niż 2 Mb/s	1 ☐	2 ☐
d) łącze z dostępem szerokopasmowym w technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL itp.) o przepustowości równej 2 Mb/s lub większej	1 ☐	2 ☐
e) inne stałe połączenie (np. kablowe)	1 ☐	2 ☐
f) połączenie bezprzewodowe (np. łącze satelitarne, telefon komórkowy)	1 ☐	2 ☐

B4 Czy **w styczniu 2005 r.** przedsiębiorstwo korzystało z Internetu (jako odbiorca usług internetowych) w następujących celach:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) korzystanie z usług bankowych i finansowych	1 ☐	2 ☐
b) szkolenie i edukacja	1 ☐	2 ☐
c) monitoring rynku (np. cen)	1 ☐	2 ☐
d) otrzymywanie towarów lub usług w postaci cyfrowej (np. programów komputerowych, dokumentacji technicznej, plików filmowych, muzycznych itp.)	1 ☐	2 ☐
e) korzystanie z serwisu posprzedażnego	1 ☐	2 ☐

B5 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet w kontaktach z organami administracji publicznej?

- tak . . . . . 1 ☐
- nie . . . . . 2 ☐ → ***pyt. B7***

B6 Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało **w 2004 r.** Internet w kontaktach z organami administracji publicznej w następujący sposób:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) do pozyskiwania informacji	1 ☐	2 ☐
b) do otrzymywania formularzy, np. podatkowych	1 ☐	2 ☐
c) do odsyłania wypełnionych formularzy, np. do ZUS-u	1 ☐	2 ☐
d) do załatwiania całości spraw urzędowych wyłącznie drogą elektroniczną (np. pobierania i odsyłania formularzy oraz dokonywania stosownych opłat)	1 ☐	2 ☐
e) do składania ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych	1 ☐	2 ☐

B7 Czy przedsiębiorstwo posiadało własną stronę internetową (WWW) **w styczniu 2005 r.**?

- tak . . . . 1 ☐
- nie . . . . 2 ☐ → ***pyt. B9***

B8 Czy **w styczniu 2005 r.** strona internetowa przedsiębiorstwa spełniała następujące funkcje:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) promocja towarów i usług	1 ☐	2 ☐
b) ułatwianie dostępu do katalogów wyrobów lub cenników	1 ☐	2 ☐
c) strona dedykowana dla stałych klientów	1 ☐	2 ☐
d) dostarczanie towarów lub usług w postaci cyfrowej (np. gier, filmów, programów komputerowych, usług konsultingowych)	1 ☐	2 ☐
e) dostarczanie serwisu posprzedażnego	1 ☐	2 ☐
f) dostarczanie usług internetowych dla posiadaczy telefonów komórkowych	1 ☐	2 ☐

B9 Czy **w styczniu 2005 r.** w przedsiębiorstwie stosowano niżej wymienione zabezpieczenia:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) ochrona antywirusowa	1 ☐	2 ☐
b) systemy zaporowe - firewalls (oprogramowanie lub sprzęt)	1 ☐	2 ☐
c) serwery szyfrujące połączenia internetowe (np. obsługujące protokół https)	1 ☐	2 ☐
d) przechowywanie zapasowych kopii danych poza zakładem	1 ☐	2 ☐

B10 Czy **w styczniu 2005 r.** komunikując się z przedsiębiorstwem przez Internet można było stosować następujące mechanizmy zabezpieczające:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) podpis elektroniczny (jako mechanizm uwierzytelniania odbiorcy)	1 ☐	2 ☐
b) inne mechanizmy uwierzytelniania (np. kod PIN, systemy haseł itp.)	1 ☐	2 ☐
c) szyfrowanie w celu zapewnienia poufności	1 ☐	2 ☐

B11 Czy **w ciągu ostatnich 3 miesięcy** przedsiębiorstwo aktualizowało (uwzględniając także automatyczną aktualizację) którekolwiek ze swoich narzędzi zabezpieczających (np. oprogramowanie antywirusowe)?

- tak . . . . 1 ☐
- nie . . . . 2 ☐

B12 Czy **w ciągu ostatnich 12 miesięcy** w przedsiębiorstwie pojawiły się **jakiekolwiek** problemy z bezpieczeństwem sieci lub danych?

- tak . . . . . 1 ☐
- nie . . . . . 2 ☐ → ***pyt. C1***

B13 Czy **w ciągu ostatnich 12 miesięcy** wśród problemów dotyczących bezpieczeństwa sieci lub danych w przedsiębiorstwie były następujące przypadki:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź*

	Tak	Nie
a) zawirusowanie komputera albo sieci powodujące utratę danych lub stratę czasu	1 ☐	2 ☐
b) dostęp nieupoważnionej osoby do systemów komputerowych lub danych przedsiębiorstwa	1 ☐	2 ☐
c) szantaż lub pogróżki związane z zagrożeniem bezpieczeństwa danych lub oprogramowania stosowanego w przedsiębiorstwie	1 ☐	2 ☐

Dział C. HANDEL ELEKTRONICZNY (E-HANDEL) PRZEZ INTERNET
(pytania skierowane do przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu)

ZAKUPY PRZEZ INTERNET

C1 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo składało zamówienia przez Internet (z wyłączeniem zamówień składanych pocztą elektroniczną)?

- tak . . . . . 1 ☐
- nie . . . . . 2 ☐ → *pyt. C5*

C2 Wybierając dogodniejszą dla państwa formę podania danych proszę określić:

a) **albo** procent wartości netto zrealizowanych zamówień złożonych przez Internet (on-line) w stosunku do łącznej wartości netto zakupów dokonanych przez przedsiębiorstwo **w 2004 r.** (wykazanej w poz. X2)
Proszę wpisać znak **X** w kratkę przy właściwej *odpowiedzi*

mniej niż 1% . . . . . 1 ☐

1% i więcej, lecz poniżej 5% . . . . . 2 ☐

5% i więcej, lecz poniżej 10% . . . . . 3 ☐

10% i więcej, lecz poniżej 25% . . . . . 4 ☐

25% i więcej. . . . . 5 ☐

b) **albo** wartość netto zrealizowanych zamówień złożonych przez Internet (on-line) **w 2004 r.** ☐☐☐☐☐☐☐☐☐

w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

C3 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo płaciło w trybie bezpośrednim (on-line) za zrealizowane zamówienia złożone przez Internet?

- tak . . . . 1 ☐
- nie . . . . 2 ☐

C4 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo składało zamówienia za pośrednictwem wyspecjalizowanych rynków internetowych?

- tak . . . . 1 ☐
- nie . . . . 2 ☐

SPRZEDAŻ PRZEZ INTERNET

C5 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia za pośrednictwem Internetu (z wyjątkiem zamówień przesyłanych pocztą elektroniczną)?

- tak . . . . . 1 ☐
- nie . . . . . 2 ☐ → *pyt. D1*

C6 Jaki procent łącznej wartości netto przychodów **w 2004 r.** wykazanych w poz. X3 stanowiły przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu (on-line)?
Proszę wpisać właściwą liczbę nie większą niż 100 z dokładnością do dwóch znaków po przecinku

☐☐☐ , ☐☐ %

C7 Proszę określić procentowy podział łącznej wartości netto sprzedaży za pośrednictwem Internetu **w 2004 r.** w rozbiciu na:
Proszę wpisać właściwą liczbę od 0 do 100 bez znaku po przecinku

a) internetowną sprzedaż dla klientów instytucjonalnych lub administracji państwowej (B2B lub B2G) ☐☐☐ %

b) internetowną sprzedaż dla klientów indywidualnych (B2C) . . . . . ☐☐☐ %

RAZEM: 1 0 0 %

C8 Proszę określić procentowy podział łącznej wartości netto sprzedaży za pośrednictwem Internetu **w 2004 r.** w rozbiciu na:
Proszę wpisać właściwą liczbę od 0 do 100 bez znaku po przecinku

a) rynek krajowy . . . . . ☐☐☐ %

b) pozostały rynek Unii Europejskiej . . . . . ☐☐☐ %

c) pozostałe państwa świata . . . . . ☐☐☐ %

RAZEM: 1 0 0 %

C9 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo otrzymywało płatności w trybie bezpośrednim (on-line) za zamówienia złożone przez Internet?

- tak . . . . **1** ☐
- nie . . . . **2** ☐

C10 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż dla klientów instytucjonalnych za pośrednictwem wyspecjalizowanych rynków internetowych?

- tak . . . . **1** ☐
- nie . . . . **2** ☐

KORZYŚCI ZE SPRZEDAŻY PRZEZ INTERNET

C11 Jakie znaczenie miał fakt realizacji sprzedaży poprzez Internet dla osiągnięcia przez przedsiębiorstwo niżej wymienionych korzyści **w 2004 r.:**
W każdym wierszu *proszę wpisać znak* ***X*** *w kratkę przy właściwej odpowiedzi posługując się następującą skalą*

	Bardzo duże	Duże	Średnie	Nie-istotne
a) poprawa wizerunku firmy	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
b) obniżenie kosztów sprzedaży	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
c) przyspieszenie transakcji handlowych	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
d) poprawa jakości usług	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
e) pozyskiwanie nowych klientów	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
f) wprowadzenie na rynek nowych wyrobów lub usług	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
g) dorównanie konkurentom	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
h) geograficzne poszerzenie rynku	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐
i) dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb klientów	**4** ☐	**3** ☐	**2** ☐	**1** ☐

Dział D. BARIERY OGRANICZAJĄCE SPRZEDAŻ PRZEZ INTERNET

D1 W jakim stopniu poniższe powody przyczyniły się do nieprowadzenia przez przedsiębiorstwo sprzedaży przez Internet **w 2004 r.** lub realizowania jej w ograniczonym zakresie:
W każdym wierszu *proszę wpisać znak* ***X*** *w kratkę przy właściwej odpowiedzi posługując się następującą skalą*

	Bardzo dużym	Dużym	Średnim	Nieistotnym
a) wyroby lub usługi przedsiębiorstwa nie nadają się do sprzedaży przez Internet	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
b) klienci nie są przygotowani do kupowania za pośrednictwem Internetu	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
c) problem bezpieczeństwa w odniesieniu do płatności	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
d) niepewność co do przepisów prawnych regulujących sprzedaż przez Internet (np. kwestie umów, warunków dostaw oraz gwarancji)	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
e) problemy logistyczne	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
f) wysoki koszt pozyskania i utrzymania systemu	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
g) inne	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐

Dział E. E-HANDEL POPRZEZ ELEKTRONICZNĄ WYMIANĘ INFORMACJI EDI LUB POPRZEZ SIECI INNE NIŻ INTERNET

E1 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo korzystało z elektronicznej wymiany informacji EDI lub z sieci innych niż Internet?

- tak..... 1 ☐
- nie..... 2 ☐ → ***dział Y***

E2 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo korzystało z elektronicznej wymiany informacji EDI lub z sieci innych niż Internet do dokonywania zakupów?
Proszę zaznaczyć odpowiedź "tak", o ile wartość netto tych zakupów wyniosła ***co najmniej 1% łącznej wartości netto zakupów*** *wykazanej w poz. X2*

- tak..... 1 ☐
- nie..... 2 ☐ → ***pyt. E4***

E3 Jaki procent łącznej wartości netto zakupów **w 2004 r.** (wykazanych w poz. X2) stanowiły zakupy z wykorzystaniem elektronicznej wymiany informacji EDI lub sieci innych niż Internet?
Proszę wpisać właściwą liczbę od 1 do 100 z dokładnością do dwóch znaków po przecinku

☐☐☐ , ☐☐ %

E4 Czy **w 2004 r.** przedsiębiorstwo korzystało z elektronicznej wymiany informacji EDI lub z sieci innych niż Internet do prowadzenia sprzedaży?
Proszę zaznaczyć odpowiedź "tak", o ile wartość netto tej sprzedaży wyniosła ***co najmniej 1% łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży*** *wykazanej w poz. X3*

- tak..... 1 ☐
- nie..... 2 ☐ → ***pyt. E6***

E5 Jaki procent łącznej wartości netto przychodów **w 2004 r.** (wykazanych w poz. X3) stanowiły przychody ze sprzedaży z wykorzystaniem elektronicznej wymiany informacji EDI lub z sieci innych niż Internet?
Proszę wpisać właściwą liczbę od 1 do 100 z dokładnością do dwóch znaków po przecinku

☐☐☐ , ☐☐ %

E6 Jakie systemy elektronicznej wymiany informacji były wykorzystywane w przedsiębiorstwie **w styczniu 2005 r.?**
*Proszę wpisać znak **X** w kratki przy wszystkich właściwych odpowiedziach*

- EDI . . . . . 1 ☐
- Minitel . . . . . 2 ☐
- pozostałe (inne niż Internet) . . . . . 3 ☐

Dział Y. KOMENTARZE I DANE TELEADRESOWE

Y1 Ile czasu zajęło wypełnienie niniejszego sprawozdania? ☐☐☐ minut

Będziemy wdzięczni za Państwa komentarz dotyczący niniejszego sprawozdania.
Prosimy też o określenie, jaki rodzaj informacji z obszaru tematycznego tego badania jest lub byłby przydatny dla Państwa przedsiębiorstwa.

Uwagi:

Informujemy, że dane jednostkowe i informacje otrzymane z przedsiębiorstw objętych niniejszym badaniem są poufne i podlegają szczególnej ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.), podobnie jak we wszystkich innych badaniach statystycznych statystyki publicznej. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie do opracowań zbiorczych oraz analiz statystycznych, które będą udostępnione na stronie internetowej GUS- www.stat.gov.pl.

(adres e-mail osoby, która sporządziła sprawozdanie)

..... (imię, nazwisko i telefon osoby, która sporządziła sprawozdanie)

..... (miejscowość, data)

..... (pieczątka imienna i podpis osoby działającej w imieniu sprawozdawcy)

OBJAŚNIENIA I DEFINICJE
DO SPRAWOZDANIA SSI-01

OBJAŚNIENIA OGÓLNE

1. Formularz SSI-01 wypełniają jednostki sprawozdawcze prowadzące działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji C, D, E, F, G, H, I, K i O (grupy 92.1 i 92.2), których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, tj. osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej prowadzące działalność w formie spółek handlowych, spółek cywilnych, przedsiębiorstw państwowych, spółdzielni, oddziałów przedsiębiorstw zagranicznych oraz osoby fizyczne.
2. Jeżeli w jednostce sprawozdawczej nie są wykorzystywane komputery do prowadzenia działalności gospodarczej, wówczas po zakreśleniu odpowiedzi „nie" w pyt. A1 działu A należy przejść do Działu Y i po wypełnieniu przekazać formularz do urzędu statystycznego.
3. Jeżeli za odpowiedzią na pytanie występuje w sprawozdaniu SSI-01 symbol strzałki "→", to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.
4. Sprawozdanie SSI-01 dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach składa się z siedmiu następujących działów:
   Dział X: Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie.
   Dział A: Ogólne informacje dotyczące technologii informacyjno-telekomunikacyjnych.
   Dział B: Korzystanie z Internetu i zapewnienie bezpieczeństwa.
   Dział C: Handel elektroniczny (e-handel) przez Internet.
   Dział D: E-handel poprzez elektroniczną wymianę informacji EDI lub poprzez sieci inne niż Internet.
   Dział Y: Komentarze i dane teleadresowe.

OBJAŚNIENIA SZCZEGÓŁOWE

Dział X: Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie

pytanie X1
Należy podać liczbę osób (bez uczniów) będących w stanie ewidencyjnym w dniu 31 stycznia 2005 r., dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.
Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.

Do pracujących **zalicza się**:
1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj, umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo.
2. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą.
3. Agentów, tj. osoby, z którymi jednostka sprawozdawcza zawarła umowę agencyjną lub umowę na warunkach zlecenia o prowadzeniu placówek handlowych, usługowych lub o wykonywaniu zleconych czynności oraz pomagających członków ich rodzin i osoby zatrudnione przez agentów. **Do agentów nie zalicza się osób, które prowadzą własną działalność gospodarczą.**
4. Właścicieli i współwłaścicieli zakładów (z wyłączeniem wspólników, którzy nie pracują, a wnoszą jedynie kapitał), łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin.

Do pracujących **nie zalicza się** osób zatrudnionych na podstawie umowy-zlecenia lub umowy o dzieło, a także osób (uczniów) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego.

Dla jednostek składających meldunek DG-1 lub DG-1t liczba wykazana w pozycji X1 **powinna być zgodna** z danymi wykazanymi w meldunku **za styczeń 2005 r. w dziale 1 wiersz 06 rubryka 1**.

pytanie X2

Należy podać wartość netto zakupów materiałów i energii, usług obcych, kosztów podróży służbowych, wartość sprzedanych towarów i materiałów w cenie zakupu oraz różnice wartości stanu zapasów na początek i na koniec 2004 r.

Wartość wykazana w pozycji X2 powinna być zgodna z:

- **dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe** z sumą wartości wykazanych na sprawozdaniu SP (Roczna Ankieta Przedsiębiorstw) za 2004r. tj.:
  część II dział 2 suma wierszy (10+12+21+22) – część II dział 1 wiersz 38 rubryka 1 + część II dział 1 wiersz 38 rubryka 2;
- **dla pozostałych podmiotów należy podać dane szacunkowe**.

pytanie X3

Należy wykazać przychody netto ze sprzedaży (w kraju i na eksport) wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów i usług), a także usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów – niezależnie od tego czy zostały zapłacone – skorygowane o należne dopłaty, udzielone opusty i bonifikaty itp.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży powinna być zgodna:

- **dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe** ze sprawozdaniem SP lub F02 część II dział 2 wiersz (02 + 06);
- **dla jednostek prowadzących podatkową księgę przychodów i rozchodów** ze sprawozdaniem SP lub F02 część II dział 2 wiersz 01;
- **w jednostkach prowadzących ewidencję przychodów** z wartością w kolumnie „ogółem przychód";
- **dla podmiotów nie prowadzących ewidencji** (karta podatkowa / ryczałt) należy podać dane szacunkowe.

Dział A: Ogólne informacje dotyczące technologii informacyjno-telekomunikacyjnych

pytanie A1 i A1.1

Należy podać informację dotyczącą wykorzystania komputerów w przedsiębiorstwie, tj. komputerów stacjonarnych, przenośnych (laptopów, notebooków), stacji roboczych (workstation), terminali, komputerów mainframe – niezależnie od tytułu prawnego do ich używania (własność, dzierżawa, leasing itp.). Nie należy uwzględniać komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej, jak również niewielkich urządzeń podręcznych, takich jak notesy elektroniczne (organizery), kieszonkowe komputery typu palmtop oraz komputery służące do sterowania procesami technologicznymi lub do ich regulacji.

pytanie A3

Należy podać informację dotyczącą świadczenia telepracy przez osoby zatrudnione przez przedsiębiorstwo (co najmniej pół dnia na tydzień lub dłużej) i korzystające z dostępu do systemu informatycznego przedsiębiorstwa. Miejscem świadczenia telepracy może być np. mieszkanie prywatne pracownika, jak również telecentrum wyposażone w komputery

z dostępem do Internetu, telefon, faks i ewentualnie urządzenia do przeprowadzenia wideokonferencji.

pytanie A8
Należy zsumować wszystkie koszty (netto), w tym również wynagrodzenia informatyków – związane z wytworzeniem (opracowaniem) we własnym zakresie i na własne potrzeby oprogramowania komputerowego. **W przypadku** braku takich informacji, koszty te należy oszacować w oparciu o czas pracy (w godzinach) programistów, projektantów komputerowych i innych ekspertów z zakresu technologii informatycznej, pracujących przy opracowaniu tego oprogramowania oraz ich średniej stawki godzinowej wynagrodzenia brutto.

Dział B: Korzystanie z Internetu i zapewnienie bezpieczeństwa

pytanie B2
Należy również uwzględnić pracowników korzystających ze wspólnego komputera z dostępem do Internetu.

pytanie B3
Źródłem informacji o rodzaju połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu.

pytanie B4 punkt b
Szkolenie i edukacja dotyczy wyłącznie szkoleń lub innych form nauki przeznaczonych dla własnych pracowników i realizowanych za pośrednictwem Internetu przez zewnętrzne podmioty – przedsiębiorstwo występuje wtedy jako odbiorca tego rodzaju usług internetowych.
Nie należy uwzględniać sytuacji, gdy przedsiębiorstwo używa Internetu do wyszukania ofert firm oferujących tradycyjne formy usług edukacyjnych (nie realizowanych „na odległość" za pośrednictwem Internetu).

pytanie B6
Do organów administracji publicznej zalicza się naczelne i centralne organy administracji, terenowe organy administracji rządowej, administrację samorządu terytorialnego.

pytanie B7
Należy uwzględnić jedynie taką stronę WWW**,** która w całości jest poświęcona przedsiębiorstwu, niezależnie od sposobu dostępu do niej (np. poprzez portal grupy kapitałowej, korporacji itp.).

Dział C: Handel elektroniczny (e-handel) przez Internet

pytanie C1
Zamówienie przez Internet oznacza zamówienie złożone poprzez sieć w trybie bezpośrednim (on-line). Zamówienia składane za pośrednictwem poczty elektronicznej (w formie e-maili) nie zaliczają się do tej kategorii. Dostawa oraz płatności natomiast mogą odbywać się w sieci lub poza nią.

pytanie C2
Należy wybrać dogodniejszą formę podania danych: przedział procentowy **(a)** albo wartość w złotych **(b)**. W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych.

pytanie C6
W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych.

pytanie C7
Należy wartość netto sprzedaży przez Internet w 2004 roku potraktować jako 100%, a następnie oszacować, jaka część tej całości przypada na sprzedaż dla klientów instytucjonalnych, a jaka na indywidualnych.

pytanie C8
Należy wartość netto sprzedaży przez Internet w 2004 roku potraktować jako 100%, a następnie oszacować, jaka część tej całości przypada na sprzedaż dla klientów z poszczególnych obszarów geograficznych.

Dział D: E-handel poprzez elektroniczną wymianę danych EDI lub poprzez sieci inne niż Internet

pytanie D1
Dotyczy elektronicznej wymiany informacji EDI lub sieci innych niż Internet obejmujących zautomatyzowane transakcje bez ingerencji człowieka.

pytanie D3
W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych.

pytanie D5
w przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych.

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

ADSL [*ang. Asymmetric Digital Subscriber Line*] – technologia szerokopasmowej transmisji danych za pomocą zwykłych, miedzianych kabli telefonicznych i specjalnego modemu. Metoda ta polega na przesyłaniu danych w kierunku do użytkownika ze znacznie większą prędkością niż od użytkownika (dlatego jest to połączenie asymetryczne). Najszybsze modemy ADSL pozwalają na uzyskanie przepustowości rzędu 8 Mb/s przy odbieraniu danych i 640Kb/s przy wysyłaniu.

B2B [*ang. Business to Business*] – internetowy model prowadzenia biznesu i transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami. Usługa świadczona na odległość przez podmiot gospodarczy innemu podmiotowi gospodarczemu za pomocą środków elektronicznych.

B2C [*ang. Business to Consumer*] – internetowe relacje polegające na zawieraniu transakcji bezpośrednio pomiędzy klientem indywidualnym a przedsiębiorstwem prowadzącym handel detaliczny poprzez Internet. Usługa świadczona na odległość przez podmiot gospodarczy indywidualnemu odbiorcy za pomocą środków elektronicznych.

B2G [*ang. Business to Government*] – internetowe relacje polegające na zawieraniu transakcji bezpośrednio pomiędzy przedsiębiorstwem a administracją państwową. Usługa świadczona na odległość przez podmiot gospodarczy organom administracji publicznej za pomocą środków elektronicznych.

DSL [*ang.Digital Subscriber Line*] – rodzina technologii obejmująca różne rodzaje cyfrowych łączy abonenckich. Pozwalają one przesyłać dane z dużą szybkością przez istniejące linie telefoniczne wykorzystujące standardowe kable miedziane. Łącza przewodowe DSL działają w ograniczonym zasięgu od centrali wyposażonej w odpowiedni modem cyfrowy. Najpopularniejsze rozwiązania z tej rodziny to ADSL, SDSL *(zob. ADSL i SDSL)* i HDSL [*ang. High bit rate DSL*] – technologia wykorzystująca podwójną skrętkę telefoniczną i pozwalająca na uzyskanie przepustowości do 2 Mb/s.

EDI [*ang. Electronic Data Interchange*] − elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych - faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy przedsiębiorstwami przy użyciu sieci innych niż Internet (łączy prywatnych lub dzierżawionych). Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej (electronic commerce), obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami *(B2B)* bez interwencji człowieka. Elektroniczna wymiana danych oraz ich kodowanie odbywa się według międzynarodowego standardu zwanego EDIFACT (*EDI for Administration, Commerce and Transport*).

Extranet – rozszerzenie wewnętrznej sieci przedsiębiorstwa (Intranetu) umożliwiające zewnętrznym użytkownikom dostęp do wybranych elementów sieci wewnętrznej danej organizacji.

Firewall – system zaporowy składający się z zestawu urządzeń i/lub programów, zabezpieczający sieć lub pojedynczy komputer przed ingerencją osób nieuprawnionych.

Handel elektroniczny (e-handel) [*ang. e–commerce*] – polega na zawieraniu transakcji handlowych za pośrednictwem sieci teleinformatycznych w trybie on-line (*zobacz On-line*). Pojęcie to nie obejmuje składania ani przyjmowania zamówień (także dokonywania rezerwacji) za pomocą poczty elektronicznej. Dostawa produktu oraz dokonywane płatności mogą odbywać się w sieci lub poza nią.

Internet – ogólnoświatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP [*ang. File Transfer Protocol*].

Intranet – wewnętrzna, wydzielona sieć przedsiębiorstwa oparta na rozwiązaniach stosowanych w Internecie, tj. tych samych standardach, protokołach i programach, obejmująca swym zasięgiem wszystkie jednostki przedsiębiorstwa (biuro, zakłady, filie). W skład Intranetu wchodzą wszystkie sieci LAN danego przedsiębiorstwa.

ISDN [*ang. Integrated Services Digital Network*] – sieć cyfrowa, w której wykorzystuje się te same centrale i łącza telefoniczne do równoczesnego świadczenia różnych usług telekomunikacyjnych np. ISDN umożliwia jednoczesne korzystanie z Internetu i telefonu.

Komputer osobisty – urządzenie elektroniczne służące do automatycznego przetwarzania informacji przedstawionych cyfrowo. Komputer osobisty jest wyposażony w klawiaturę do wprowadzania danych, procesor do ich przetwarzania, pamięć do przechowywania danych i monitor do ich wyświetlania. Pojęcie to obejmuje komputery stacjonarne i urządzenia przenośne (laptopy), natomiast nie obejmuje komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej oraz niewielkich urządzeń podręcznych, takich jak: elektroniczne organizery, palmtopy czy urządzenia przeznaczone do gier.

LAN [*ang. Local Area Network*] – lokalna sieć komputerowa – rodzaj sieci zlokalizowanej na stosunkowo niedużym obszarze – najczęściej największe odległości między komputerami w sieci nie przekraczają kilkuset metrów, a sieć poprowadzona jest w obrębie jednego budynku lub grupy zabudowań. LAN może liczyć od dwóch do kilkuset komputerów. Każdy komputer musi być wyposażony w kartę sieciową, aby można go przyłączyć do sieci. Szybkość transmisji danych w sieci LAN zawiera się w przedziale od kilku do kilkuset Megabitów na sekundę (Mb/s). Sieć może być przewodowa lub bezprzewodowa.

Mainframe – centralny komputer obsługujący (komputery) wielu użytkowników. Ma on dużą moc obliczeniową, umożliwiającą równoległe przetwarzanie informacji. Przeznaczony jest głównie do zadań wymagających bardzo złożonych obliczeń, m.in. do symulacji komputerowej złożonych procesów, np. globalnych zjawisk atmosferycznych.

Mb/s – megabity (miliony bitów) na sekundę – miara przepustowości połączeń wykorzystywanych do przesyłania informacji w sieci komputerowej, np. w Internecie lub sieci lokalnej LAN. [*zobacz też → Przepustowość*]

Modem [*ang. MOdulation-DEModulation*] – jest to urządzenie elektroniczne przekształcające dane cyfrowe na sygnały analogowe i odwrotnie. Służy ono do przesyłania danych komputerowych za pośrednictwem sieci telefonicznych.

W sieciach ISDN (cyfrowych) stosuje się modemy cyfrowe, pozwalające na wielokrotne przyspieszenie transferu danych.

Minitel **–** protokół elektronicznej wymiany informacji, typu B2B lub B2C, wykorzystywany w sieciach innych niż Internet. Opiera się on na komunikacji przy użyciu interfejsu zbliżonego formą do tzw. terminala tekstowego. Szeroko rozpowszechniony we Francji.

On-line – wyrażenie pochodzące z języka angielskiego, oznaczające stan albo tryb pracy komputera lub innego urządzenia elektronicznego, polegający na podłączeniu do sieci komputerowej (np. Internetu). W kontekście zamawiania czegoś, „on-line" oznacza: za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia).

PIN [*ang. Personal Identification Number*] – osobisty numer identyfikacyjny stosowany jako rodzaj hasła w kartach bankowych, telefonach komórkowych itp.

Podpis elektroniczny [*ang. digital signature*] – technika potwierdzania autentyczności dokumentu i tożsamości jego nadawcy przy wymianie informacji drogą elektroniczną. Dzięki posługiwaniu się podpisem elektronicznym przesyłane dokumenty nie mogą być zmienione w sposób niewykrywalny; każda, nawet przypadkowa, zmiana w treści przesyłki jest sygnalizowana przez komputer odbiorcy.

Połączenie szerokopasmowe [*ang. broadband connection*] – rodzaj połączenia, które cechuje się dużą szybkością przepływu informacji mierzoną w setkach Kb/s (kilobitów na sekundę) lub w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącze satelitarne, stałe połączenie bezprzewodowe.

W ten sposób można przekazywać np. wysokiej jakości obrazy, krótkie filmy, trójwymiarowe gry wideo czy też przeprowadzać wideokonferencje lub realizować łączność radiową za pośrednictwem Internetu.

Przepustowość – maksymalna ilość bitów, które mogą być przesyłane w ciągu jednej sekundy przez dane łącze. Zwykle wyraża się ją w tysiącach, milionach lub miliardach bitów na sekundę – czyli odpowiednio w kilobitach, megabitach lub gigabitach na sekundę (Kb/s, Mb/s i Gb/s). Przepustowość obecnie dostępnych łączy wynosi od kilkudziesięciu Kb/s (np. przy transmisji z użyciem standardowego modemu analogowego) do kilku Gb/s (np. w sieci ATM lub ethernet).

SDSL [*ang. Symmetric Digital Subscriber Line*] – symetryczne cyfrowe łącze abonenckie pozwalające na wysyłanie i odbieranie danych z sieci komputerowej (np. z Internetu) z jednakową, z reguły dużą, szybkością (rzędu 6-10 Mb/s). Jest to jedna z najwydajniejszych technologii szerokopasmowej transmisji danych, umożliwiająca profesjonalne zastosowania, jak np. wideokonferencje.

Serwer – komputer dysponujący szybkim procesorem (lub wieloma procesorami), dużą pamięcią RAM i dużym dyskiem twardym (nawet kilkoma dyskami), z zainstalowanym oprogramowaniem świadczącym usługi w sieci komputerowej. Serwer może udostępniać drukarki, pliki, zapewniać dostęp do Internetu, poczty itp. Funkcję serwera może pełnić komputer centralny lub inny odpowiednio wydajny komputer z zainstalowanym programem umożliwiającym dostęp do jakiejś usługi innym programom lub komputerom pracującym w tej samej sieci.

Serwer rezerwowy – drugi, „zapasowy" serwer połączony z serwerem podstawowym w taki sposób, aby w razie jego awarii przejąć jego funkcje bez utraty danych i przerwy w ich przetwarzaniu. Jeśli serwer rezerwowy działa jako aktywne zwielokrotnienie serwera podstawowego, to równolegle docierają do niego wszystkie zamówienia realizowane przez serwer podstawowy. Serwer rezerwowy może też pozostawać w pogotowiu, wykonując inne prace, z możliwością przejęcia funkcji serwera podstawowego w razie awarii. Zastosowanie serwerów rezerwowych podnosi bezpieczeństwo i niezawodność sieci.

Społeczeństwo informacyjne [*ang. Information society*] – jest to społeczeństwo znajdujące się na takim etapie rozwoju techniczno-organizacyjnego, że osiągnięty poziom zaawansowania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych stwarza warunki techniczne, ekonomiczne, edukacyjne i inne do powszechnego wykorzystania informacji w produkcji wyrobów i świadczenia usług. Społeczeństwo takie zapewnia obywatelom powszechny dostęp i umiejętność korzystania z technologii informacyjnych w ich działalności zawodowej i społecznej, w celu podnoszenia i aktualizacji wiedzy, korzystania ze zdobyczy kultury, ochrony zdrowia oraz spędzania wolnego czasu i innych usług mających wpływ na wyższą jakość życia.

Strona internetowa (WWW) – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną, i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi, np. Netscape Navigator, Internet Explorer lub inne, coraz bardziej popularne, jak: Mozilla, Opera lub Phoenix.

System informatyczny do obsługi zamówień – system umożliwiający zbieranie i przetwarzanie informacji o zamówionych produktach, stanie zapasów oraz obsługę finansowo-księgową transakcji.

Telepraca [*ang. telework*] – system organizacji pracy wykonywanej na odległość przy użyciu technologii informatycznych zapewniających łączność pracownika z pracodawcą. Wykonywanie pracy musi mieć charakter regularny – co najmniej pół dnia na tydzień – poza siedzibą przedsiębiorstwa przy korzystaniu z dostępu do systemu informatycznego pracodawcy.

Terminal - jest to rozwiązanie sprzętowe lub programowe wymagające komunikacji z serwerem, na którym przetwarzane są informacje. Terminal składa się z urządzenia do wprowadzania informacji (klawiatura, myszka, czytnik kodów kreskowych itp.) i urządzenia do prezentowania użytkownikowi przetworzonej przez serwer informacji – zwykle jest to monitor i ewentualnie inne urządzenie np. drukarka, ploter, głośniki, urządzenia do zapisu informacji w formie elektronicznej itd. Przykładem terminalu może być kasa w dużym domu towarowym, pracująca w systemie komputerowym danego przedsiębiorstwa.

Usługi internetowe – usługi polegające na dostarczaniu bezpośrednio na komputer odbiorcy poprzez Internet gier, filmów, plików muzycznych, programów komputerowych i innych produktów, a także opracowywanie i utrzymywanie firmowych serwisów WWW, aplikacji baz danych i sklepów wirtualnych, rejestracja domen internetowych, hosting obejmujący dostęp do kont e-mailowych oraz utrzymanie ww. systemów na serwerach przedsiębiorstwa świadczącego daną usługę, a także reklama i marketing w Internecie.

WWW [*ang. World Wide Web*] – podstawowa usługa hipertekstowa typu klient/serwer działająca przez sieć Internet i udostępniająca dokumenty, zwykle zawierające, oprócz tekstu, także grafikę, animację, dźwięk oraz tzw. hiperłącza, pozwalające przejść do innych dokumentów. Dokumenty WWW są tworzone w języku HTML [*patrz też → Strona internetowa*]. Poprzez kliknięcie hiperłącza na stronie sieci Web można przejść do powiązanych stron znajdujących się na tym samym serwerze lub do strony znajdującej się na komputerze gdziekolwiek na świecie, co określane jest mianem „nawigacji WWW".

Wyspecjalizowane rynki internetowe – strony internetowe za pomocą których można dokonywać transakcji handlowych on-line pomiędzy przedsiębiorstwami handlującymi określonymi towarami bądź usługami lub ukierunkowanymi na określone grupy klientów.

Zamówienia (zakupy) przez Internet – to te, które dokonywane są poprzez sieć w trybie bezpośrednim (on-line), jednak nie za pośrednictwem poczty elektronicznej, natomiast dostawa oraz płatność może odbywać się w sieci lub poza nią.