

Adres targowiska rolnego

Miejscowość

Ulica

Gmina

Powiat

Województwo

R-CT

**Notowania cen targowiskowych
ważniejszych produktów rolnych**

za miesiąc
w 2009 r.

Urząd Statystyczny

w

Przekazać/wysłać do 15. dnia
każdego miesiąca 2009 r.

Symbol terytorialny

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

woj. powiat gmina lp.

Lp.	Produkty rolne	Jednostka miary	Notowania 3 cen najczęściej występujących					
			cena 1		cena 2		cena 3	
			zł	gr	zł	gr	zł	gr
1	2	3	4		5		6	
01	Pszonica	dt						
02	Żyto	dt						
03	Jęczmień	dt						
04	Owies	dt						
05	Pszonżyto	dt						
06	Gryka	dt						
07	Proso	dt						
08	Kukurydza (ziarno)	dt						
09	Groch jadalny (ziarno)	dt						
10	Fasola jadalna (ziarno)	dt						
11	Peluszka ^{a)}	dt						
12	Łubin słodki ^{a)}	dt						
13	Siano łąkowe	dt						
14	Słoma zbóż ozimych	dt						
15	Buraki pastewne ^{b)}	dt						
16	Ziemniaki jadalne ^{c)}	dt						
17	Ziemniaki jadalne wczesne ^{d)}	dt						
18	Ziemniaki pastewne	dt						
19	Kapusta biała głowiasta	kg						
20	Cebula	kg						
21	Marchew	kg						
22	Buraki ćwikłowe	kg						
23	Ogórki spod osłon ^{e)}	kg						
24	Ogórki gruntowe ^{f)}	kg						
25	Pomidory spod osłon ^{e)}	kg						
26	Pomidory gruntowe ^{g)}	kg						
27	Kalafior ^{g)}	szt.						
28	Truskawki ^{h)}	kg						
29	Śliwki węgierki ⁱ⁾	kg						
30	Wiśnie ^{j)}	kg						
31	Czereśnie ^{h)}	kg						

Okres występowania: ^{a)} marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień, ^{b)} styczeń-marzec, wrzesień-grudzień, ^{c)} oprócz lipca i sierpnia, ^{d)} lipiec-sierpień, ^{e)} kwiecień-czerwiec, ^{f)} lipiec-październik, ^{g)} lipiec-listopad, ^{h)} czerwiec-lipiec, ⁱ⁾ sierpień-wrzesień, ^{j)} lipiec.

Lp.	Produkty rolne	Jednostka miary	Notowania 3 cen najczęściej występujących					
			cena 1		cena 2		cena 3	
			zł	gr	zł	gr	zł	gr
1	2	3	4		5		6	
32	Maliny ^{j)}	kg						
33	Porzeczki czarne ^{h)}	kg						
34	Porzeczki kolorowe ^{h)}	kg						
35	Jabłka	kg						
36	Koń roboczy	szt.						
37	rebak 1-letni	szt.						
38	Krowa dojna	szt.						
39	Jałówka 1-letnia na chów	szt.						
40	Prosię (od 6 do 8 tyg.) na chów	szt.						
41	Owca (maciora) na chów	szt.						
42	Krowa na rzeź	kg						
43	Cielę na rzeź	kg						
44	Młode bydło rzeźne	kg						
45	Tucznik o wadze 100-150 kg	kg						
46	Kura rzeźna o wadze ok. 1,5-2 kg	szt.						
47	Kaczka rzeźna o wadze ok. 1,5-2 kg	szt.						
48	Królik na rzeź o wadze ok. 2-3 kg	kg						
49	Mleko krowie nieodtłuszczone	l						
50	Mleko kozie	l						
51	Jaja kurze	szt.						
52	Miód pszczeli	kg						

Okres występowania: ^{a)} marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień, ^{b)} styczeń-marzec, wrzesień-grudzień, ^{c)} oprócz lipca i sierpnia, ^{d)} lipiec-sierpień, ^{e)} kwiecień-czerwiec, ^{f)} lipiec-październik, ^{g)} lipiec-listopad, ^{h)} czerwiec-lipiec, ⁱ⁾ sierpień-wrzesień, ^{j)} lipiec.

Objaśnienia do formularza R-CT

Obowiązek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 30 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2009 (Dz. U. Nr 221, poz. 1436).

1. W części tytułowej formularza należy wpisać słownie nazwę miesiąca, którego dotyczą dane.
2. W rubrykach 4-6 formularza dla każdego produktu rolnego należy wpisać ceny najczęściej występujące, jakie rolnik uzyskuje za sprzedane artykuły rolne wytworzone w swoim gospodarstwie rolnym. Nie należy notować cen artykułów rolnych pochodzących spoza gospodarstwa ankietowanego rolnika, w tym towarów sprowadzonych z zagranicy.
3. Ceny dotyczą artykułów średniej i przeciętnej jakości, jaka występuje najczęściej w obrocie danym artykułem. Prosimy również podawać ceny artykułów występujących rzadko w obrocie.
4. Notowania cen powinny być dokonywane na kilka dni przed 15. danego miesiąca, ciągle na tym samym targowisku, w miarę możliwości tego samego dnia miesiąca i w tych samych godzinach.
5. Cena musi ściśle dotyczyć jednostek miar (wag) wykazanych w ankiecie. Jeśli znane są ceny za inne jednostki, prosimy je odpowiednio przeliczyć.
6. Cena prosząt dotyczy jednej sztuki, a nie pary prosząt.
7. Ankietę należy przekazać do Urzędu Statystycznego lub jego oddziału, na terenie którego znajduje się badane targowisko. Zebrane ze swojego terenu ankiety oddziały Urzędów Statystycznych przekazują do właściwych terytorialnie Urzędów Statystycznych.

.....
(imię i nazwisko osoby
sporządzającej formularz)

.....
(miejsowość, data)