

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej

BS-Rek

**Sprawozdanie ze sprzedaży
usług reklamowych**

za 2009 rok

Portal sprawozdawczy GUS
www.stat.gov.pl

Urząd Statystyczny
25-369 Kielce
ul. Zygmunta Wróblewskiego 2

Proszę przekazać w terminie do
30 kwietnia 2010 r.

Obowiązek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 30 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 27 listopada 2008 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2009 (Dz. U. Nr 221, poz. 1436, z późn. zm.).

Symbol rodzaju podstawowej działalności wg PKD

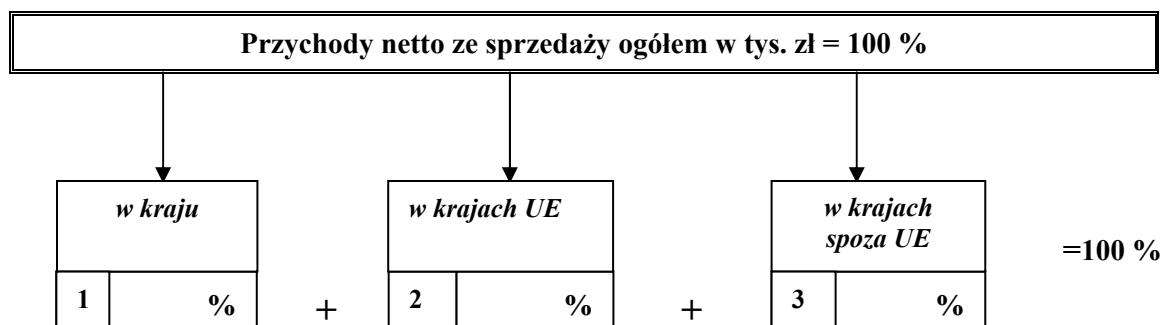
Numer identyfikacyjny – REGON

NIP jednostki - - -

(e-mail jednostki sprawozdawczej)

Dział 1. Struktura przychodów netto ze sprzedaży według siedziby klienta

Przyjmując przychody netto ze sprzedaży ogółem jako 100 %, proszę określić procentową strukturę przychodów. W przypadku braku ewidencjonowanych zapisów proszę oszacować.



Kraje UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Luksemburg, Niderlandy, Niemcy, Portugalia, Rumunia, Szwecja, Wielka Brytania, Włochy, Cypr, Czechy, Estonia, Litwa, Łotwa, Malta, Słowacja, Słowenia, Węgry

Dział 2. Przychody netto ze sprzedaży według produktu*W przypadku braku ewidencjonowanych zapisów proszę oszacować.*

Wyszczególnienie		Symbol wg PKWiU	W tys. zł (bez znaku po przecinku)
0		1	2
Przychody netto ze sprzedaży ogółem		01	
z tego			
Usługi reklamowe świadczone przez agencje reklamowe		02	73.11
z tego	Kompleksowe usługi reklamowe	03	73.11.11
	Marketing bezpośredni i reklama bezpośrednia	04	73.11.12
	Projektowanie reklam i rozwijanie idei reklamowych	05	73.11.13
	Pozostałe usługi reklamy	06	73.11.19
Pośrednictwo w sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe		07	73.12.1
z tego	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe w mediach drukowanych	08	73.12.11
	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe w radiu i telewizji	09	73.12.12
	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe w Internecie	10	73.12.13
	Sprzedaż miejsca na cele reklamowe powiązane z wydarzeniami	11	73.12.14
	Pośrednictwo w sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe w pozostałych mediach	12	73.12.19
Pozostała działalność (<i>Proszę poniżej opisać produkty, które dostarcza Państwa przedsiębiorstwo, a nie zostały one wymienione powyżej, oraz w miarę możliwości podać ich symbol wg PKWiU</i>)		13	
z tego		14	
		15	
		16	
		17	
		18	

(e-mail osoby, która sporządziła sprawozdanie)

 (imię, nazwisko i telefon osoby
 sporządzającej sprawozdanie)

 (miejscowość, data)

 (pieczętka imienna i podpis osoby
 działającej w imieniu sprawozdawcy)

Objaśnienia do formularza BS-Rek

Dane liczbowe należy wykazać bez podatku VAT.

„z tego” – oznacza, że podaje się wszystkie składniki sumy.

W dziale 2 w wierszu 01, rubryce 2 należy podać przychody netto ze sprzedaży produktów (usług, wyrobów gotowych, półfabrykatów) wytworzonych przez jednostkę, a także usług obcych, jeśli są one fakturowane odbiorcom razem z produktami. Przychody netto ze sprzedaży obejmują należne kwoty za sprzedane produkty (niezależnie od tego, czy zostały zapłacone) wynikające z przemnożenia ilości sprzedanej przez jednostkową cenę sprzedaży, skorygowane o należne dopłaty i udzielone rabaty oraz bonifikaty. Wartość ta powinna być równa wartości wykazanej w sprawozdaniu SP część II, dział 2 Rachunek zysków i strat, wiersz 01.

W wierszach od 02 do 18, rubryce 2 należy podać przychody netto ze sprzedaży produktów wymienionych w poszczególnych pozycjach. **W przypadku braku ewidencjonowanych zapisów proszę rozszacować przychody netto ze sprzedaży według wyszczególnionych grupowań PKWiU.**

Wiersz 03 „Kompleksowe usługi reklamowe” obejmuje wszystkie czynności związane z przygotowaniem kampanii reklamowej (analiza rynku, ustalenie środków przeznaczonych na ich realizację, określenie nośników reklamy, wybór podstawowej idei reklamowej), jej realizacją (tworzenie środków reklamowych i ich lokowanie w środkach przekazu, sprawdzanie, czy ukazały się zgodnie z umową), jak również oceną efektów przeprowadzonej kampanii.

Wiersz 04 „Marketing bezpośredni i reklama bezpośrednia” obejmuje dystrybucję i dostarczanie prospektów i próbek reklamowych przy wykorzystaniu różnorodnych mediów. Są to np. katalogi stosowane w sprzedaży wysyłkowej, listy, reklama pocztowa, telemarketing, połączenia elektroniczne (Internet, prezentacje CD, gry, telewizja cyfrowa).

W wierszach od 14 do 18, rubryce 1 należy podać symbole PKWiU odpowiadające produktom wyszczególnionym w wierszach od 14 do 18, rubryce 0.

Suma z wierszy 02, 07 i 13 powinna odpowiadać wartości przychodów netto ze sprzedaży ogółem wykazanej w wierszu 01, rubryce 2.

Suma z wierszy od 03 do 06 powinna odpowiadać wartości przychodów netto ze sprzedaży ogółem wykazanej w wierszu 02, rubryce 2.

Suma z wierszy od 08 do 12 powinna odpowiadać wartości przychodów netto z pozostałej działalności wykazanej w wierszu 07, rubryce 2.

Suma z wierszy od 14 do 18 powinna odpowiadać wartości przychodów netto z pozostałej działalności wykazanej w wierszu 13, rubryce 2.