

Dział 2. Przychody netto ze sprzedaży według produktu*W przypadku braku ewidencjonowanych zapisów proszę oszacować.*

Wyszczególnienie		Symbol wg PKWiU	W tys. zł (bez znaku po przecinku)
0		1	2
Przychody netto ze sprzedaży ogółem		01	
z tego			
Usługi badania rynku i podobne		02	73.20.1
z tego	Badania/sondaże jakościowe	03	73.20.11
	Badania/sondaże ilościowe <i>ad hoc</i>	04	73.20.12
	Badania ilościowe ciągłe i regularne sondaże	05	73.20.13
	Usługi badania rynku (inne niż sondaże) wykorzystujące już istniejące informacje pochodzące z różnych źródeł; pozostałe usługi badania rynku	06	73.20.14 + 73.20.19
Usługi badania opinii publicznej		07	73.20.2
Pozostała działalność (Proszę poniżej opisać produkty, które dostarcza Państwa przedsiębiorstwo, a nie zostały one wymienione powyżej, oraz w miarę możliwości podać ich symbol wg PKWiU)		08	
z tego		09	
		10	
		11	
		12	
		13	

(e-mail osoby, która sporządziła sprawozdanie)

(imię, nazwisko i telefon osoby sporządzającej sprawozdanie)

(miejsowość, data)

(pieczętka imienna i podpis osoby działającej w imieniu sprawozdawcy)

Objaśnienia do formularza BS-Ryn

Dane liczbowe należy wykazać bez podatku VAT.

„z tego” – oznacza, że podaje się wszystkie składniki sumy.

W dziale 2 w wierszu 01, rubryce 2 należy podać przychody netto ze sprzedaży produktów (usług, wyrobów gotowych, półfabrykatów) wytworzonych przez jednostkę, a także usług obcych, jeśli są one fakturowane odbiorcom razem z produktami. Przychody netto ze sprzedaży obejmują należne kwoty za sprzedane produkty (niezależnie od tego, czy zostały zapłacone) wynikające z przemnożenia ilości sprzedanej przez jednostkową cenę sprzedaży, skorygowane o należne dopłaty i udzielone rabaty oraz bonifikaty. Wartość ta powinna być równa wartości wykazanej w sprawozdaniu SP część II, dział 2 Rachunek zysków i strat, wiersz 01.

W wierszach od 02 do 13, rubryce 2 należy podać przychody netto ze sprzedaży produktów wymienionych w poszczególnych pozycjach. **W przypadku braku ewidencjonowanych zapisów proszę rozszacować przychody netto ze sprzedaży według wyszczególnionych grupowań PKWiU.**

W wierszu 03 pod pojęciem „**badania jakościowe**” należy rozumieć badania przeprowadzane w formie wywiadu bezpośredniego z jedną osobą lub więcej wykorzystującego jako narzędzie pytania otwarte, które pozostawiają respondentowi pełną swobodę odpowiedzi. Uzyskane odpowiedzi nie są oceniane w postaci rang i przyporządkowywane do przedziałów. Celem tych badań jest pozyskanie informacji umożliwiających zrozumienie danego zjawiska, a nie jego pomiar, np. badanie postaw wobec produktu, marki, firmy; badania jakościowe mogą stanowić wstępne rozeznanie poprzedzające badanie ilościowe.

W wierszu 04 i 05 pod pojęciem „**badania ilościowe**” należy rozumieć badania polegające na mierzeniu, szacowaniu, skalowaniu, liczeniu, które jako narzędzie wykorzystują pytania zamknięte. Uzyskane odpowiedzi są prezentowane w postaci liczb lub pogrupowane w przedziały, np. badanie wielkości rynku lub jego poszczególnych segmentów, udziału poszczególnych marek itp., a także badania mierzące postawy respondentów przy wykorzystaniu pytań zamkniętych, gdzie respondent wskazuje daną odpowiedź, którym przyporządkowywane są odpowiednie rangi.

W wierszach od 09 do 13, rubryce 1 należy podać symbole PKWiU odpowiadające produktom wyszczególnionym w wierszach od 09 do 13, rubryce 0.

Suma z wierszy 02, 07 i 08 powinna odpowiadać wartości przychodów netto ze sprzedaży ogółem wykazanej w wierszu 01, rubryce 2.

Suma z wierszy od 03 do 06 powinna odpowiadać wartości przychodów netto ze sprzedaży ogółem wykazanej w wierszu 02, rubryce 2.

Suma z wierszy od 09 do 13 powinna odpowiadać wartości przychodów netto z pozostałej działalności wykazanej w wierszu 08, rubryce 2.