

A3	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo korzystało z bezpłatnego oprogramowania open source w którymkolwiek z poniżej wymienionych zakresów? Oprogramowanie open source charakteryzuje się możliwością modyfikacji i/lub (re)dystrybucji, jest wyposażone w kody źródłowe, jego wykorzystanie nie wiąże się z ponoszeniem kosztów za prawa autorskie. <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a) systemy operacyjne, np. Linux	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	b) przeglądarka internetowa, np. Mozilla, Firefox, Chromium	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	c) oprogramowanie biurowe, np. OpenOffice (zawierający edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, edytor grafiki i prezentacji, program do tworzenia baz danych)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	d) serwer strony internetowej (np. Apache, Tomcat)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	e) bezpłatne aplikacje ERP* lub CRM** wykorzystywane do automatyzacji procesów biznesowych, np. OpenERP, Joomla, Ruby on Rails, MySQL, PostgreSQL	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	f) pozostałe: np. bezpłatne oprogramowanie służące do ochrony bezpieczeństwa (np. Open SSL, SSH), platformy e-learningowe (np. Moodle – pakiet przeznaczony do tworzenia kursów prowadzonych przez Internet), serwery poczty elektronicznej (np. Sendmail, Postfix)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		

* ERP (ang. Enterprise Resource Planning) – system informatyczny służący do planowania zasobów przedsiębiorstwa, integrujący informacje i działanie danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania.

** CRM (ang. Customer Relationship Management) - system służący do zarządzania informacjami o klientach, pozwalający na zbieranie, przechowywanie i analizowanie informacji.

A4	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo używało aplikacji udostępniających pracownikom usługi dotyczące spraw kadrowych (system rejestrowania czasu pracy, wnioski o należne urlopy, ściąganie pasków wypłat lub inne usługi)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/>

Dział B. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

B1	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo miało dostęp do Internetu? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. C1</i>

B2	Czy przedsiębiorstwo dysponowało w styczniu 2011 r. zewnętrznymi połączeniami z Internetem poprzez: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a) modem analogowy (przez zwykłą linię telefoniczną) lub modem cyfrowy typu ISDN	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	b) łącze w technologii DSL (xDSL, w tym ADSL, SDSL itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	c) inne łącze stałe, np. przez sieć telewizji kablowej, linię dzierżawioną (typu np. E1 lub E3 na poziomie 1 i ATM na poziomie 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – sieć energetyczna itp.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	d) szerokopasmowe łącze bezprzewodowe przez modem lub handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	d1) szerokopasmowe łącze bezprzewodowe poprzez komputer przenośny z modemem wykorzystującym co najmniej technologię 3G, np. laptop, notebook, nettop z modemem przynajmniej 3G w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
	d2) szerokopasmowe łącze bezprzewodowe przez handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G, np. smartphonne w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
e) inne łącze bezprzewodowe, np. przez analogowy telefon bezprzewodowy, w technologii GSM, GPRS, EDGE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>			

B3	Jaka była maksymalna, określona w umowie, prędkość połączenia internetowego w przedsiębiorstwie w styczniu 2011 r. ? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>		
	a) mniej niż 2 Mbit/s	1 <input type="checkbox"/>	
	b) przynajmniej 2, ale mniej niż 10 Mbit/s	2 <input type="checkbox"/>	
	c) przynajmniej 10, ale mniej niż 30 Mbit/s	3 <input type="checkbox"/>	
	d) przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s	4 <input type="checkbox"/>	
	e) przynajmniej 100 Mbit/s	5 <input type="checkbox"/>	

B4	Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w styczniu 2011 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w styczniu 2011 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

B5	<p>Ilu pracowników było wyposażonych w przenośne urządzenia wykorzystujące co najmniej technologię 3G umożliwiającą dostęp do Internetu w styczniu 2011 r.?</p> <p><i>Np. przez przenośny komputer z modemem lub przez handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G np. w standardzie UMTS, CDMA 2000, 1xEVDO, HSDPA, wykluczając GPRS.</i></p> <p>Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki % ogółu pracowników było wyposażonych w przenośne urządzenia wykorzystujące co najmniej technologię 3G umożliwiającą dostęp do Internetu w styczniu 2011 r.?</p> <p><i>Np. przez przenośny komputer z modemem lub przez handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G np. w standardzie UMTS, CDMA 2000, 1xEVDO, HSDPA, wykluczając GPRS.</i></p>	<p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>Liczba osób</p>
	<p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %</p>	

B6	<p>Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo posiadało własną stronę internetową (WWW)?</p> <p><i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i></p>	<p>• tak 1 <input type="checkbox"/></p> <p>• nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. B8</i></p>
-----------	---	--

B7	<p>Czy w styczniu 2011 r. strona internetowa przedsiębiorstwa spełniała następujące funkcje:</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>		Tak	Nie
	a) zamawianie lub rezerwacja on-line, np. „koszyk/wózek”	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja związana z bezpieczeństwem w Internecie	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) prezentacja katalogów wyrobów lub cenników	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów wg własnego projektu lub specyfikacji	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) informacja o wolnych stanowiskach pracy i przesyłanie dokumentów aplikacyjnych on-line	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

WYKORZYSTANIE INTERNETU W KONTAKTACH Z ORGANAMI ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Pojęcie administracja publiczna odnosi się zarówno do organów świadczących usługi publiczne, jak i prowadzących typową działalność administracyjną. Możemy do nich zaliczyć na przykład organy podatkowe (np. urząd skarbowy, izba skarbową), organy służby celnej, organy rejestrowe (np. KRS, REGON), instytucje ubezpieczeń społecznych (np. ZUS), organy publicznej służby zdrowia (np. NFZ, szpitale), instytucje związane z ochroną środowiska i pozostałe prowadzące działalność publiczną (społeczną).

Administracja publiczna może być szczebla lokalnego, regionalnego lub krajowego i obejmować także instytucje w innych krajach i organizacjach międzynarodowych.

B8	<p>Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało w 2010 r. Internet w celu:</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>		Tak	Nie
	a) pozyskania informacji ze stron internetowych administracji publicznej	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) pobierania formularzy ze stron internetowych administracji publicznej, np. podatkowych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) odsyłania wypełnionych formularzy w formie elektronicznej(np. do ZUS-u, dostarczanie informacji statystycznych do organów administracji publicznej)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. B10*</i>
	d) obsługi procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych (łącznie z płatnością, jeżeli była wymagana)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

* Przedsiębiorstwa, które na pytanie B8c udzieliły odpowiedzi negatywnej, powinny ominąć pytanie B9 i przejść bezpośrednio do pytania B10. W pytaniu B8c wypełnione powinny być wszystkie podpunkty.

B9	<p>Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo używało Internetu do obsługi następujących procedur w formie elektronicznej (poprzez zwrot wypełnionych formularzy drogą elektroniczną)?</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>		Tak	Nie
	a) wysyłanie deklaracji składek na ubezpieczenie społeczne na rzecz pracowników	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) wysyłanie deklaracji podatku dochodowego	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) wysyłanie deklaracji VAT	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) wysyłanie deklaracji celnych/akcyzowych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

B10	Państwa zdaniem, które z poniżej wymienionych przyczyn ograniczały elektroniczną wymianę informacji z administracją publiczną? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) obawa o bezpieczeństwo i poufność danych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) procedury elektroniczne są zbyt skomplikowane i zbyt czasochłonne	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) procedury elektroniczne nadal wymagają dodatkowej wymiany dokumentów papierowych lub kontaktów osobistych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) brak wiedzy/informacji o możliwości zastosowania procedur elektronicznych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Elektroniczny system zamówień publicznych (Public electronic Procurement) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów organom administracji publicznej w kraju lub innym państwach Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

eTendering jest etapem eProcurementu polegającym na przygotowaniu i przedłożeniu ofert on-line, obejmuje to składanie ofert poprzez otwarte, ograniczone lub uzgodnione procedury, jak również porozumienia ramowe i zakupy w systemie DPS*.

Nie dotyczy składania ofert pocztą elektroniczną.

* DPS (ang. *Dynamic Purchasing System*) - dynamiczny system zakupów jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

B11	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet do uzyskania dokumentów przetargowych i specyfikacji w elektronicznym systemie zamówień publicznych? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/>

B12	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo składało oferty na produkty (wyroby i usługi), towary i materiały w elektronicznym systemie zamówień publicznych w następujących rejonach geograficznych <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie	
		a) Polska	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) Inne kraje UE	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Pytanie B13 wypełniają tylko te przedsiębiorstwa, które w pytaniu B12a zaznaczyły odpowiedź „Nie”.

B13	Z jakich powodów przedsiębiorstwo nie oferowało produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów w elektronicznym systemie zamówień publicznych (eTendering) w 2010 r.? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie	
		a) przedsiębiorstwo nie sprzedaje do sektora publicznego	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) obawa o poufność i bezpieczeństwo	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) brak wiedzy o elektronicznym składaniu ofert stosownych dla przedsiębiorstwa	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d) inne powody	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział C. AUTOMATYCZNA WYMIANA DANYCH – WYSYLANIE LUB OTRZYMYWANIE AUTOMATYCZNIE PRZETWARZANYCH WIADOMOŚCI DO LUB Z SYSTEMÓW ZNAJDUJĄCYCH SIĘ NA ZEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

Automatyczna wymiana danych oznacza wysyłanie i/lub otrzymywanie wiadomości (np. zamówień, faktur, transakcji płatniczych, opisów produktów, dokumentów transportowych i deklaracji podatkowych), gdzie:

- odbywa się ona z przedsiębiorstwami, organami administracji publicznej, instytucjami finansowymi, w uzgodnionym lub standardowym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXML, ebXML;
- nie obejmuje ręcznego wprowadzania wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną;
- odbywa się poprzez sieci komputerowe.

C1	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo korzystało z takiej automatycznej wymiany danych? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt. D1</i>

C2	Czy przedsiębiorstwo wysyłało lub otrzymywało elektronicznie informacje w następujących celach? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie	
		a) wysyłanie dyspozycji płatniczych do instytucji finansowych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) wysyłanie lub otrzymywanie informacji o produktach (katalogów, cenników itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) wysyłanie lub otrzymywanie dokumentów transportowych (np. listów przewozowych)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d) wymiana danych z organami administracji publicznej (np. wysyłanie zeznań podatkowych, danych statystycznych, danych do programu Płatnik, deklaracji celnych itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział D. ELEKTRONICZNE FAKTUROWANIE

Elektroniczna faktura jest dokumentem wykorzystywanym do dokonywania transakcji drogą elektroniczną, zawierającym informacje dotyczące należnych płatności.

Są dwa typy elektronicznych faktur:

- e-faktury, które są elektronicznymi fakturami o ustandaryzowanej strukturze (nadającymi się do automatycznego przetwarzania). Mogą być one bezpośrednio wymieniane między dostawcami i odbiorcami przez odpowiednie systemy lub przez system bankowości elektronicznej,
- faktury w postaci nienadającej się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem w formacie pdf).

D1	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo wysyłało faktury elektroniczne? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) e-faktury o ustandaryzowanej strukturze umożliwiającej automatyczne przetwarzanie (np. systemy typu EDI, UBL, XML)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) elektroniczne faktury w postaci nienadającej się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem w formacie pdf)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo otrzymywało faktury elektroniczne o ustandaryzowanej strukturze umożliwiającej ich automatyczne przetwarzanie (np. EDI, UBL, XML)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/>

Dział E. AUTOMATYCZNA WYMIANA INFORMACJI WEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

Elektroniczna i automatyczna wymiana informacji między różnymi sferami działalności przedsiębiorstwa oznacza którekolwiek z poniższych działań:

- korzystanie z jednego systemu informatycznego wspomagającego różne funkcje przedsiębiorstwa,
- łączenie danych między systemami informatycznymi wspomagającymi różne funkcje przedsiębiorstwa,
- korzystanie ze wspólnej bazy lub hurtowni danych dostępnych dla systemów informatycznych wspomagających różne funkcje przedsiębiorstwa,
- elektroniczną wymianę informacji, które mogą być automatycznie przetwarzane wewnątrz przedsiębiorstwa.

E0	Czy w styczniu 2011 r. wykorzystywano automatyczną wymianę danych wewnątrz przedsiębiorstwa? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt. F1</i>
E1	Czy w styczniu 2011 r. gdy przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia dotyczące sprzedaży (elektronicznie lub nie), odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) zarządzanie poziomem zapasów	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) księgowość	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) zarządzanie produkcją lub usługami	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) zarządzanie dystrybucją	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2	Czy w styczniu 2011 r. gdy przedsiębiorstwo wysyłało zamówienia dotyczące zakupów (elektronicznie lub nie), odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) zarządzanie poziomem zapasów	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) księgowość	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział F. HANDEL ELEKTRONICZNY (e-handel)

Transakcje e-handlu to sprzedaż i zakup produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów dokonywana poprzez sieci komputerowe za pomocą metod zaprojektowanych specjalnie do otrzymywania lub składania zamówień.

Zamówienia powinny być dokonywane on-line, wymóg ten nie dotyczy natomiast dokonywania płatności i dostaw.

Transakcje e-handlu wykluczają zamówienia składane pocztą elektroniczną (e-mail) lub faxem.

E-SPRZEDAŻ

Sprzedaż poprzez strony internetowe.

Obejmuje ona zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze zamieszczone na Państwa stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (np. poprzez komputer osobisty, laptop, telefon komórkowy).

F1	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia na produkty (wyroby i usługi), towary i materiały składane poprzez stronę internetową przedsiębiorstwa, z wyjątkiem zamówień otrzymywanych pocztą elektroniczną? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt. F4</i>

F2	Proszę podać łączną wartość netto przychodów ze sprzedaży w 2010 r. (wykazanej w poz. X3) z realizacji zamówień otrzymanych poprzez stronę internetową przedsiębiorstwa.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Jeżeli nie można podać tej wartości, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w 2010 r. (wykazanej w poz. X3) stanowiły przychody netto z realizacji zamówień otrzymanych poprzez stronę internetową przedsiębiorstwa.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

F3	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia składane poprzez własną stronę internetową od klientów zlokalizowanych na następujących obszarach geograficznych? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) Polska	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) inne kraje Unii Europejskiej	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) reszta świata	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

SPRZEDAŻ W SYSTEMIE TYPU EDI

Sprzedaż w systemie typu EDI jest dokonywana za pomocą wiadomości typu EDI i umożliwia tworzenia warunków dla wysyłania lub otrzymywania informacji biznesowych w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDIFACT, UBL, XML.

F4	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo <u>otrzymywało zamówienia</u> na produkty (wyroby i usługi), towary i materiały składane za pomocą wiadomości typu EDI? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt. F7</i>

F5	Proszę podać łączną wartość netto przychodów ze sprzedaży w 2010 r. (wykazanej w poz. X3) z realizacji zamówień otrzymanych za pomocą wiadomości typu EDI.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Jeżeli nie można podać tej wartości, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w 2010 r. (wykazanej w poz. X3) stanowiły przychody netto z realizacji zamówień otrzymanych za pomocą wiadomości typu EDI.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

F6	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia składane za pomocą wiadomości typu EDI od klientów zlokalizowanych na następujących obszarach geograficznych? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) Polska	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) inne kraje Unii Europejskiej	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) reszta świata	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

F6.1	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż dla innych przedsiębiorstw (B2B) za pośrednictwem wyspecjalizowanych rynków internetowych*? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/>

* **Wyspecjalizowane rynki internetowe** – strony internetowe, za pomocą których można dokonywać transakcji handlowych on-line pomiędzy przedsiębiorstwami handlującymi określonymi towarami bądź usługami lub ukierunkowanymi na określone grupy klientów.

E-ZAKUPY

F7	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo <u>składało zamówienia</u> na usługi, towary i materiały poprzez sieci komputerowe (poprzez stronę internetową, wiadomości typu EDI z wyjątkiem zamówień składanych pocztą elektroniczną)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt. G1</i>

F8	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo składało zamówienia na usługi, towary i materiały poprzez stronę internetową ? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/>

F9	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo składało zamówienia na usługi, towary i materiały poprzez wiadomości typu EDI ? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/>

F10	Proszę zaznaczyć przedział, w którym mieści się udział wartości netto zrealizowanych zamówień złożonych drogą elektroniczną w łącznej wartości netto zakupów dokonanych przez przedsiębiorstwo w 2010 r. (wykazanej w poz. X2) <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	
	a) mniej niż 1 %	1 <input type="checkbox"/>
	b) 1 % lub więcej, ale mniej niż 5 %	2 <input type="checkbox"/>
	c) 5 % lub więcej, ale mniej niż 10 %	3 <input type="checkbox"/>
	d) 10 % lub więcej, ale mniej niż 25 %	4 <input type="checkbox"/>
	e) 25 % lub więcej, ale mniej niż 50 %	5 <input type="checkbox"/>
	f) 50 % lub więcej, ale mniej niż 75 %	6 <input type="checkbox"/>
g) 75 % lub więcej	7 <input type="checkbox"/>	
Pytanie alternatywne		
Proszę podać wartość netto zamówień na usługi, towary i materiały złożonych przez przedsiębiorstwo drogą elektroniczną w 2010 r.?		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> zł
Jeżeli nie można podać tej wartości, proszę podać, jaki procent łącznej wartości netto dokonanych przez przedsiębiorstwo zakupów w 2010 r. (wykazanej w pozycji X2) stanowiły zakupy dokonane drogą elektroniczną?		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

F11	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo składało zamówienia poprzez stronę internetową lub wiadomości typu EDI dostawcom zlokalizowanym na następujących obszarach geograficznych? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) Polska	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) inne kraje Unii Europejskiej	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) reszta świata	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział G. STOSOWANIE TECHNOLOGII AUTOMATYCZNEJ IDENTYFIKACJI (RFID)

Technologia identyfikacji falami radiowymi

Oznacza metodę automatycznej identyfikacji służącą do gromadzenia i zdalnego odczytywania danych za pomocą przekaźników lub etykiet/nalepek RFID. Etykiety RFID są urządzeniami transmitującymi dane za pomocą fal radiowych i mogą mieć zastosowanie dla danego produktu lub obiektu albo mogą być jego częścią.

G1	Czy w styczniu 2011 r. w przedsiębiorstwie stosowano instrumenty automatycznej identyfikacji falami radiowymi (RFID)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. H1</i>

G2	W jakim celu przedsiębiorstwo stosowało RFID w styczniu 2011 r.? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) identyfikacja personalna lub kontrola dostępu	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) jako część procesu produkcji i świadczenia usług (monitorowanie i kontrola produkcji przemysłowej, łańcucha dostaw, stanu zapasów, świadczonych usług; uzyskanie informacji niezbędnych do zarządzania aktywnościami)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) posprzedażowa identyfikacja produktów (zapobiegająca fałszowaniu i kradzieży); informacja o alergenach mogących występować np. w produktach spożywczych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział H. ICT I WPŁYW NA ŚRODOWISKO

H1	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo posiadało następujące procedury? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) procedury mające na celu redukcję zużycia papieru (podczas kopiowania, drukowania)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) procedury mające na celu redukcję zużycia energii pochłanianej przez wyposażenie ICT, np. wyłączanie komputerów i ekranów, użycie urządzeń automatycznie wyłączających sprzęt ICT (np. o określonej porze dnia), użycie wielofunkcyjnych urządzeń peryferyjnych (drukarki, skanery, kopiarki itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) procedury zalecające używanie telefonów i urządzeń umożliwiających wideokonferencje zamiast odbywania podróży służbowych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

H2	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo posiadało specjalnie stworzoną w tym celu aplikację służącą do redukcji zużycia energii procesów biznesowych (włączając optymalizację codziennych czynności, procesów produkcyjnych, transportu lub logistyki)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/>

H3	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo zapewniało pracownikom zdalny dostęp do systemu poczty elektronicznej, dokumentów lub aplikacji przedsiębiorstwa? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		• nie 2 <input type="checkbox"/>

Dział I. NAKŁADY NA ICT

I1	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo poniosło nakłady na następujące środki trwałe? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	
a) sprzęt informatyczny (komputery i urządzenia peryferyjne)*	• tak 1 <input type="checkbox"/> • nie 2 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł □□□□□□□□□□□□
b) sprzęt telekomunikacyjny**	• tak 1 <input type="checkbox"/> • nie 2 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł □□□□□□□□□□□□

* Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

** Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

I2	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo poniosło wydatki na leasing finansowy urządzeń ICT? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	
	• tak 1 <input type="checkbox"/> • nie 2 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł □□□□□□□□□□□□

Dział Y. KOMENTARZE I DANE TELEADRESOWE

Y1	a) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych na potrzeby wypełnianego sprawozdania	□□□□ minut
	b) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie sprawozdania	□□□□ minut

Dziękując za poświęcony czas, będziemy jednocześnie wdzięczni za Państwa komentarz dotyczący niniejszego sprawozdania.

Prosimy też o określenie, jaki rodzaj informacji z obszaru tematycznego tego badania jest lub byłby przydatny dla Państwa przedsiębiorstwa.

Uwagi:	
--------	--

Informujemy, że dane jednostkowe i informacje otrzymane z przedsiębiorstw objętych niniejszym badaniem są poufne i podlegają szczególnej ochronie, zgodnie z ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.), podobnie jak we wszystkich innych badaniach statystycznych statystyki publicznej. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie do opracowań zbiorczych oraz analiz statystycznych, które będą udostępnione na stronie internetowej GUS – www.stat.gov.pl.

(e-mail osoby sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIĆ WIELKIMI LITERAMI)

(imię, nazwisko i telefon osoby sporządzającej sprawozdanie)

(miejsowość, data)

(pieczęć imienna i podpis osoby działającej w imieniu sprawozdawcy)

(z wyjątkiem prowizji od kredytów), usługi najmu i dzierżawy lokali, sprzętu, terenów, opłaty za leasing operacyjny, usługi pralnicze, utrzymania czystości, wywozu śmieci.

Wartość wykazana w pozycji X2 powinna być zgodna z:

- dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe z sumą wartości wykazanych na sprawozdaniu:
SP lub F02 za 2010 r., tj.:
część II dział 2 suma wierszy (10+12+22+23) + część II dział 2 wiersz 04 + część II dział 1 wiersz 33 kolumna 2 + część II dział 1 wiersz 36 kolumna 2 – część II dział 1 wiersz 33 kolumna 1 – część II dział 1 wiersz 36 kolumna 1
F-01/I01 za IV kwartał 2010 r., tj.:
część I dział 1 suma wierszy (10+12+23+25) + część I dział 1 wiersz 04 + część I dział 2 wiersz 02 kolumna 2 + część I dział 2 wiersz 05 kolumna 2 – część I dział 2 wiersz 02 kolumna 1 – część I dział 2 wiersz 05 kolumna 1
- dla pozostałych podmiotów należy podać dane szacunkowe.

Pytanie X3

Należy wykazać przychody netto ze sprzedaży (w kraju i na eksport) wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów i usług), a także usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami, oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów – niezależnie od tego, czy zostały zapłacone – skorygowane o należne dopłaty, udzielone upusty i bonifikaty itp.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży powinna być zgodna:

- dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe ze sprawozdaniem:
SP lub F02 część II dział 2 wiersz (02 + 06) lub
F-01/I01 część I dział 1 wiersz (02 + 06);
- dla jednostek prowadzących podatkową księgę przychodów i rozchodów ze sprawozdaniem SP lub F02 część II dział 2 wiersz 01;
- w jednostkach prowadzących ewidencję przychodów z wartością w kolumnie „ogółem przychód”;
- dla podmiotów nieprowadzących ewidencji (karta podatkowa/ryczałt) należy podać dane szacunkowe.

Dział A: WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW I SIECI KOMPUTEROWYCH

Pytanie A1

Należy podać informację dotyczącą wykorzystania komputerów w przedsiębiorstwie. W niniejszym badaniu do komputerów zalicza się komputery osobiste (PC), komputery przenośne (np. laptopy, notebooki, nettopy), komputery kieszone (palmtopy, PDA), smartphony (np. iPhone, BlackBerry) – **niezależnie od tytułu prawnego do ich używania (własność, dzierżawa, leasing itp.)**.

Nie należy uwzględniać komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej oraz komputerów służących do sterowania procesami technologicznymi lub do ich regulacji.

Jeżeli wykonywanie funkcji informatycznych (obsługa) przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.

Dział B: DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

Pytanie B2

Należy również uwzględnić pracowników korzystających ze wspólnego komputera z dostępem do Internetu.

Pytanie B3

Źródłem informacji o rodzaju połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu. Dla przykładu Neostrada jest łączem w technologii ADSL (pyt. B3b).

Pytanie B4

Nie należy uwzględniać prędkości faktycznie wykorzystywanej tylko tę, która jest zadeklarowana przez operatora.

Pytanie B6

Należy uwzględnić jedynie taką stronę WWW, która w całości jest poświęcona przedsiębiorstwu, niezależnie od sposobu dostępu do niej (np. poprzez portal grupy kapitałowej, korporacji itp.).

Pytanie B8

Administracja publiczna może być szczebla lokalnego, regionalnego lub krajowego i obejmować także instytucje w innych krajach i organizacjach międzynarodowych.

Pytania B8c, B9, B10

W przypadku udzielenia negatywnej odpowiedzi na pytanie B8c (niezależnie od pozostałych odpowiedzi zaznaczonych w pyt. B8) proszę ominąć pytanie B9 i przejść bezpośrednio do pytania B10 opisującego przyczyny ograniczenia kontaktów z administracją publiczną. Pytanie B10 powinny wypełnić wszystkie przedsiębiorstwa.

Pytania B12, B13

W przypadku udzielenia negatywnej odpowiedzi na pytanie B12a (składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień na poziomie krajowym) należy wypełnić pytanie B13. Pozostałe przedsiębiorstwa przechodzą bezpośrednio do działu C.

Dział C: AUTOMATYCZNA WYMIANA DANYCH Z SYSTEMAMI ZEWNĘTRZNYMI

Pytanie C2c – w obrocie krajowym możemy wyróżnić także inne dokumenty transportowe: konosament (imienny lub na zlecenie), rozszczenie z tytułu przewozu, dostawa na warunkach FOB. W dokumentacji przewozowej w zakresie transportu międzynarodowego możemy wskazać: deklaracje wywozową, licencje eksportową, fakturę, karnet, świadectwo posiadania towarów, kwit dokowy, lotniczy list przewozowy.

Dział F: HANDEL ELEKTRONICZNY (E-HANDEL)

Pytania F2, F5, F11

W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych.

Dział H: ICT I WPLYW NA ŚRODOWISKO

Pytanie H2

Procesy biznesowe definiujemy jako zbiór metod, działań, zadań, dzięki którym wytwarzamy usługę lub produkt. Jest to zaplanowany przebieg działań mający na celu uzyskanie określonych rezultatów.

Dział I: NAKŁADY NA ICT

Pytanie I1a

Powinny być ujęte nakłady na:

- maszyny przenośne do automatycznego przetwarzania danych o masie ≤ 10 kg, tj.:
laptopy i notebooki,
- komputery kieszonkowe (np. notesy komputerowe) i podobne,
- terminale kasowe (POS), terminale komputerowe typu bankomat (ATM) i podobne maszyny nadające się do podłączenia do maszyny przetwarzającej dane lub do sieci,
- maszyny do automatycznego przetwarzania danych w formie systemów,
- pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające lub nie w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejścia i wyjścia,
- urządzenia peryferyjne wyjścia (klawiatura, joystick, mysz itp.),
- skanery (z wyłączeniem urządzeń wielofunkcyjnych zawierających drukarkę, skaner, kopiarkę i/lub faks),
- drukarki atramentowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- drukarki laserowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- pozostałe drukarki używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- jednostki wykonujące co najmniej dwie z następujących funkcji: drukowanie, skanowanie, kopiowanie, faksowanie,
- pozostałe peryferyjne urządzenia wejścia lub wyjścia,
- urządzenia pamięci do nieruchomych nośników informacji,
- urządzenia pamięci do ruchomych nośników informacji,
- pozostałe jednostki do maszyn do automatycznego przetwarzania danych,
- części i akcesoria do maszyn liczących,
- półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałe.

Pytanie I1b

Powinny być ujęte nakłady na:

- urządzenia przeciwwłamaniowe, przeciwpożarowe oraz inne temu podobne,
- urządzenia nadawcze zawierające aparaturę odbiorczą,
- urządzenia nadawcze niezawierające aparatury odbiorczej,
- kamery telewizyjne,
- przewodowe aparaty telefoniczne ze słuchawką bezprzewodową (plus części do nich),
- telefony sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych (plus części do nich),
- pozostałe aparaty telefoniczne i aparatura do transmisji lub odbioru głosu, obrazu lub innych danych, włączając aparaturę do komunikacji w sieci przewodowej lub bezprzewodowej (takiej jak lokalna lub rozległa sieć komputerowa) (plus części do nich).

Pytanie I2

O **leasingu finansowym** mówimy wtedy, gdy przedmiot umowy znajduje się w ewidencji środków trwałych leasingobiorcy (korzystającego), który dokonuje odpisów amortyzacyjnych. Kosztem uzyskania przychodu jest dla leasingobiorcy część finansowa rat leasingowych. Leasingobiorca ma zagwarantowane przeniesienie prawa własności przedmiotu po zakończeniu umowy leasingowej i ponosi pełne ryzyko dotyczące dobra (koszty jego utrzymania, ubezpieczenia oraz związane z nimi podatki i inne opłaty). Leasing finansowy może mieć charakter średnio- lub długoterminowy (zwykle trwa od 3 do ponad 10 lat). W przeciwieństwie do leasingu operacyjnego, czas użytkowania przedmiotu leasingu jest bliski okresowi amortyzacji (całkowitego zużycia). Umowa leasingu finansowego może, ale nie musi, zawierać klauzulę o wykupie przedmiotu leasingu przez korzystającego, po zakończeniu umowy.

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

3G (trzecia generacja) – sieć cyfrowa telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności dysponująca dodatkowymi usługami umożliwiającymi transmisję video i transmisję pakietową.

więcej informacji : http://www.three-gnet/3g_standards.html

CDMA2000 (ang. *Code Division Multiple Access*) – jeden z możliwych elementów zewnętrznego łącza bezprzewodowego z Internetem, uruchamianego w miejscach, gdzie nie ma możliwości dostarczania usług w tradycyjny sposób, czyli kablowo. System ten może pracować w bardzo szerokim zakresie częstotliwości, korzysta on zarówno z pasm dotychczas wykorzystywanych przez systemy komórkowe (450, 800, 1700, 1900 MHz), jak również z częstotliwości przeznaczonych dla systemów trzeciej generacji.

CRM (ang. *Customer Relationship Management*) – system służący do zarządzania informacjami o klientach pozwalający na zbieranie, przechowywanie (CRM operacyjny) i analizowanie informacji (CRM analityczny).

eXML (*Commerce XML*) – oparty na XML standard formatu dla wymiany poprzez Internet informacji o transakcjach biznesowych.

Dane (ang. *DATA*) – sformalizowany zbiór faktów, koncepcji lub instrukcji w formie gotowej do przekazania, interpretacji lub przetwarzania przez ludzi lub automatycznie.

DPS (ang. *Dynamic Purchasing System*) – dynamiczny system zakupów - jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

DSL (ang. *Digital Subscriber Line* – cyfrowa linia abonencka) – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL).

ADSL (ang. *Asymmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z siecią komputerową, np. z Internetem, umożliwiającą odbiór danych z szybkością większą niż ich wysyłanie, czyli asymetrycznie.

SDSL (ang. *Symmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z Internetem, umożliwiającą odbiór i wysyłanie danych z taką samą prędkością, czyli symetrycznie.

xDSL – zbiorcze określenie wszystkich odmian DSL, gdzie w miejsce x można podstawić oznaczenie danego rodzaju łącza, np. ADSL.

e-faktury (*e-Invoice*) to faktury elektroniczne, w których wszystkie dane występują w formacie cyfrowym i mogą być przetwarzane automatycznie. Cechą wyróżniającą tego typu faktury jest ich pełna automatyzacja. E-faktury są przekazywane automatycznie i bezpośrednio pomiędzy dostawcą a ich odbiorcą. Zawierają informację o płatnościach i mogą być wymieniane pomiędzy sektorem biznesu, publicznym i z innymi odbiorcami za pomocą Internetu lub innych elektronicznych dróg wymiany. Protokołem odpowiedzialnym za transmisję może być XML, EDI lub inny podobny format.

ebXML (ang. *electronic business XML*) – ramy do projektowania opartego na XML słownika dla transakcji biznesowych. ebXML został zaprojektowany dla ułatwienia globalnej wymienności danych i ułatwienia przechodzenia od starszych schematów wymiany danych (EDI) do Internetu. Specyfikacje ebXML są sponsorowane przez OASIS i UN/CEFACT.

EDGE (ang. *Enhanced Data Rates for Global Evolution*) – jest usługą transmisji pakietowej dostarczaną przez sieci radiowe. Stanowi technologię telefonii komórkowej pośrednią pomiędzy GSM drugiej generacji a trzeciej generacji, służąc do przesyłania danych z prędkościami do 384 Kb/s. Technologia ta okazała się „zabójcza” dla rozwoju sieci 3G (Trzeciej Generacji), gdyż pozwala na korzystanie z większości mobilnych usług medialnych, lecz nie wymaga, tak jak w przypadku UMTS, całkowitej przebudowy infrastruktury operatora, jak i zupełnie nowych terminali (telefonów), a jedynie stosunkowo niewielkich modyfikacji infrastruktury już istniejącej. Coraz częstsze oferty promocyjne operatorów na mobilny dostęp do Internetu z wykorzystaniem tej technologii również sprzyjają jej rozpowszechnieniu. Jedynym problemem jest, jak na razie, stosunkowo niewielkie pokrycie terenu zasięgiem, w którym działałaby EDGE.

EDI (ang. *Electronic Data Interchange*) – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych – faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami. Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej (*elektronic commerce*), obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (B2B) bez interwencji człowieka. Elektroniczna wymiana danych oraz ich kodowanie odbywa się według międzynarodowego standardu, zwanego EDIFACT (*EDI for Administration, Commerce and Transport*).

EDIFACT (ang. *Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport*) – system elektronicznej wymiany danych wykorzystujący zespół formatów powszechnie wykorzystywanych do elektronicznej komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwami, m.in. do zlecenia zakupów, dokonywania przelewów elektronicznych pieniędzy czy też

dostarczania informacji klientom. System EDIFACT umożliwia sporządzenie standardowych form dla każdej z tych przesyłanych informacji, tak aby każdy użytkownik mógł ją odebrać w standardzie zgodnym z jego systemem informatycznym.

Elektroniczny system zamówień publicznych (*ang. Public eProcurement*) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów organom administracji publicznej w kraju lub innym państwie Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

e-mail – wiadomość elektroniczna zawierająca tekst i załączniki przesyłana pomiędzy komputerami użytkowników. Może być przesyłana za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych.

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z **aplikacji (modułów)** integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, pozwalają na optymalne wykorzystanie **zasobów** oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa.

Extranet – zamknięta sieć oparta na protokołach internetowych przeznaczona do bezpiecznej wymiany informacji z dostawcami, odbiorcami, klientami i innymi partnerami biznesowymi. Może mieć postać bezpiecznego rozszerzenia wewnętrznej sieci przedsiębiorstwa (Intranetu) umożliwiającego zewnętrznym użytkownikom dostęp do wybranych elementów sieci wewnętrznej danej organizacji. Może być również częścią wewnętrznej strony internetowej przedsiębiorstwa, do której mają dostęp partnerzy biznesowi po zalogowaniu się.

GPRS (*ang. General Packet Radio Service*) – jest to usługa transmisji dostarczana przez sieci radiowe. Komutowanie pakietów umożliwia lepsze wykorzystanie zasobów sieci (w szczególności sieci radiowej) niż komutowanie łączy. Teoretyczna maksymalna szybkość połączenia GPRS wynosi 170 Kb/s, faktycznie uzyskiwane prędkości są rzędu 53,6 Kb/s. GPRS zaliczane jest do technologii 2.5G (jest pośrednim szczeblem pomiędzy technologiami komórkowymi typu 2G a 3G, w którym obok komutacji kanałów wprowadzono komutację pakietów).

GSM (*ang. Global System for Mobile Communications*) jest najpopularniejszym obecnie standardem telefonii komórkowej, w którym zarówno kanały sygnalizacyjne, jak i mowy są cyfrowe. Z punktu widzenia konsumenta największą zaletą GSM jest wyższa jakość głosu i usługi przesyłania wiadomości tekstowych. Zaletą dla operatorów jest możliwość stosowania urządzeń różnych producentów (nie byłoby to możliwe bez otwartego standardu). Ponadto standaryzacja umożliwiła operatorom oferowanie usług roamingu, co oznacza, że subskrybent może używać telefonu na całym świecie. GSM utrzymuje kompatybilność wstecz, tzn. że stare modele telefonów GSM działają bezproblemowo w dzisiejszych sieciach, mimo że do standardu GSM dodano wiele nowych funkcji.

Handel elektroniczny (e-handel) – transakcje przeprowadzone przez sieci oparte na protokole IP i przez inne sieci komputerowe. Towary i usługi są zamawiane przez te sieci, ale płatności i ostateczna dostawa zamówionego towaru lub usługi mogą być dokonane w sieci lub poza siecią. Transakcje mogą być dokonywane pomiędzy przedsiębiorstwami, z osobami indywidualnymi, instytucjami rządowymi lub innymi organizacjami prywatnymi lub publicznymi. Zamówienia otrzymane przez telefon, telefax lub e-mail nie są elementem e-handlu.

Handset – telefon

HSDPA (*ang. High – Speed Downlink Packet Access*) (*ang. High – Speed Downlink Packet Access*) technologia używana w sieciach komórkowych opartych na standardzie UMTS. Umożliwia przesyłanie danych z dużą przepływnością (max. 21.6 Mbit/s).

ICT (*ang. Information and Communication Technologies*) – Technologie Informacyjno-Telekomunikacyjne.

Informacja (*ang. information*) – fakty, dane lub instrukcje w jakiegokolwiek formie lub na jakimkolwiek nośniku.

Internet – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie, jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (*ang. File Transfer Protocol*).

ISDN (*ang. Integrated Services Digital Network*) – sieć cyfrowa, w której wykorzystuje się te same centrale i łączy telefoniczne do równoczesnego świadczenia różnych usług telekomunikacyjnych, np. ISDN, umożliwia jednoczesne korzystanie z Internetu i telefonu.

Modem (*ang. MOdulation-DEModulation*) – jest to urządzenie elektroniczne przekształcające dane cyfrowe na sygnały analogowe i odwrotnie. Służy ono do przesyłania danych komputerowych za pośrednictwem sieci telefonicznych. W sieciach ISDN (cyfrowych) stosuje się modemy cyfrowe, pozwalające na wielokrotne przyspieszenie transferu danych.

Nettop – komputer o małych rozmiarach i małej mocy służący do obsługi podstawowych czynności takich, jak: przeglądanie stron internetowych, przetwarzanie dokumentów, odtwarzanie audio/video.

ODETTE – standard elektronicznej wymiany informacji dla przemysłu motoryzacyjnego.

więcej informacji: www.odette.org/html/home.htm

Płatność on-line (ang. *Online payment*) – płatność za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia). Proces płatności jest częścią oferty sprzedaży.

PDA (ang. *Personal Digital Assistant*) – mały przenośny komputer osobisty (komputer kieszonkowy). Może spełniać funkcje przeglądarki internetowej, organizera, telefonu komórkowego.

więcej informacji: www.webopedia.com/TERM/P/PDA.html

RFID (ang. *Radio-frequency identification*) – identyfikacja za pomocą fal radiowych. Oznacza metodę automatycznej identyfikacji służącą do gromadzenia i zdalnego odczytywania danych za pomocą przekaźników RFID. Przekazniki RFID są urządzeniami transmitującymi dane za pomocą fal radiowych; etykiety/nalepki RFID mogą mieć zastosowanie dla danego produktu lub obiektu albo mogą być jego częścią.

SSL (ang. *Secure Sockets Layer*) – protokół zapewniający bezpieczną komunikację w Internecie. Protokół ten wykorzystując tzw. klucze symetryczne i asymetryczne, zapewnia poufność przesyłanych przez Internet danych oraz ich integralność i autentyczność. Dokonując transakcji np. w sklepie internetowym bez wykorzystania protokołu SSL można narazić się na przechwycenie wpisywanych danych, jak np. numer karty kredytowej. Aby zapobiec tego typu zagrożeniom, stworzono protokół SSL, którego zadaniem jest szyfrowanie transmisji między serwerem a przeglądarką.

Sprzedaż/zakupy poprzez stronę internetową (ang. *Web e-commerce*) – Obejmuje zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze zamieszczone na stronie internetowej lub extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (poprzez komputer, laptop, telefon komórkowy). Transakcje dokonywane przez stronę internetową są **oddzielone od transakcji dokonywanych w systemach EDI**. Typ transakcji dokonywanych w e-handlu rozróżniamy na podstawie metody składania zamówienia. Jeżeli zatem na przykład klient składa zamówienie poprzez stronę internetową, ale informacja jest przesyłana do sprzedawcy za pomocą wiadomości typu EDI, przyjmujemy, iż sprzedaż dokonywana jest za pomocą strony internetowej (EDI jest w tym przypadku jedynie aplikacją służącą do przesłania informacji).

Strona internetowa (WWW) – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną, i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi, np. Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla, Opera lub Phoenix.

Szerokopasmowy bezprzewodowy dostęp do Internetu – obejmuje różne typy dostępu bezprzewodowego cechując się dużą prędkością i dostępnością za pomocą modemu bezprzewodowego, telefonu lub innego urządzenia.

TRADACOMS – europejska wersja elektronicznej wymiany EDI używana przede wszystkim w przemyśle brytyjskim.

UBL (ang. *Universal Business Language*) uniwersalny język biznesowy – określany jest jako katalog standardowych elektronicznych dokumentów biznesowych XML, takich jak zamówienia, faktury.

UMTS (ang. *Universal Mobile Telecommunications System*) – uniwersalny system telekomunikacji ruchomej – jeden z tzw. systemów telefonii komórkowej trzeciej generacji (3G), umożliwiający nieograniczony dostęp radiowy do globalnej infrastruktury telekomunikacyjnej za pośrednictwem segmentu naziemnego oraz satelitarnego, zarówno dla użytkowników stacjonarnych, jak i ruchomych. Jest systemem integrującym w zamierzeniu wszystkie systemy telekomunikacyjne (teleinformatyczne, radiowe i telewizyjne). W odróżnieniu od systemu telefonii drugiej generacji (GSM) oraz generacji 2.5 (GPRS i EDGE), w których dominującą usługą miała być usługa głosowa, w systemie 3G od momentu rozpoczęcia projektowania zakładano „równoprawne” świadczenie usług telefonicznych i transmisji danych.

Wiadomość (ang. *message*) – Wyrażona wprost lub utajniona myśl, idea nadające się do transmisji poprzez wszelakie komunikatory.

Wiadomości typu EDI – rodzina standardów EDI – wiadomości, które mogą być automatycznie przetwarzane.

Wyspecjalizowane rynki internetowe – strony internetowe, za pomocą których można dokonywać transakcji handlowych on-line pomiędzy przedsiębiorstwami handlującymi określonymi towarami bądź usługami lub ukierunkowanymi na określone grupy klientów.

xCBL (ang. *XML Common Business Library*) biblioteka oparta na XML stosowana w e-biznesie (np. narzędzia do zarządzania fakturami dostawców).

więcej informacji: <http://www.xcbl.org>

XML (ang. *Extensible Markup Language*, w wolnym tłumaczeniu *Rozszerzalny Język Znaczników*) to uniwersalny język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych w strukturalizowany sposób. XML jest niezależny od platformy, co umożliwia łatwą wymianę dokumentów pomiędzy różnymi systemami i znacząco przyczyniło się do popularności tego języka w dobie Internetu.

więcej informacji: <http://www.xml.com>