

A3	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo korzystało z bezpłatnego oprogramowania open source w którymkolwiek z poniżej wymienionych zakresów? Oprogramowanie open source charakteryzuje się możliwością modyfikacji i/lub (re)dystrybucji, jest wyposażone w kody źródłowe, jego wykorzystanie nie wiąże się z ponoszeniem kosztów za prawa autorskie. <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a)	systemy operacyjne, np. Linux	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	b)	przeglądarka internetowa, np. Mozilla, Firefox, Chromium	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	c)	oprogramowanie biurowe, np. OpenOffice (zawierający edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, edytor grafiki i prezentacji, program do tworzenia baz danych)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	d)	serwer strony internetowej (np. Apache, Tomcat)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	e)	bezpłatne aplikacje ERP* lub CRM** wykorzystywane do automatyzacji procesów biznesowych, np. OpenERP, Joomla, Ruby on Rails, MySQL, PostgreSQL	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	f)	pozostałe: np. bezpłatne oprogramowanie służące do ochrony bezpieczeństwa (np. Open SSL, SSH), platformy e-learningowe (np. Moodle – pakiet przeznaczony do tworzenia kursów prowadzonych przez Internet), serwery poczty elektronicznej (np. Sendmail, Postfix)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

* ERP (ang. Enterprise Resource Planning) – system informatyczny służący do planowania zasobów przedsiębiorstwa integrujący informacje i działanie danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania.

** CRM (ang. Customer Relationship Management) – system służący do zarządzania informacjami o klientach, pozwalający na zbieranie, przechowywanie i analizowanie informacji.

A4	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo używało aplikacji udostępniających pracownikom usługi dotyczące spraw kadrowych (system rejestrowania czasu pracy, wnioski o należne urlopy, ściąganie pasków wypłat lub inne usługi)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/>

Dział B. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

B1	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo miało dostęp do Internetu? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. C1</i>

B2	Czy przedsiębiorstwo dysponowało w styczniu 2011 r. zewnętrznymi połączeniami z Internetem poprzez: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a)	modem analogowy (przez zwykłą linię telefoniczną) lub modem cyfrowy typu ISDN	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	b)	łącze w technologii DSL (xDSL, w tym ADSL, SDSL itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	c)	inne łącze stałe, np. przez sieć telewizji kablowej, linię dzierżawioną (typu np. E1 lub E3 na poziomie 1 i ATM na poziomie 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – sieć energetyczna itp.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	d)	szerokopasmowe łącze bezprzewodowe przez modem lub handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	d1)	szerokopasmowe łącze bezprzewodowe poprzez komputer przenośny z modemem wykorzystującym co najmniej technologię 3G, np. laptop, notebook, nettop z modemem przynajmniej 3G w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	d2)	szerokopasmowe łącze bezprzewodowe przez handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G, np. smartphone w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
e)	inne łącze bezprzewodowe, np. przez analogowy telefon bezprzewodowy, w technologii GSM, GPRS, EDGE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		

B3	Jaka była maksymalna, określona w umowie prędkość połączenia internetowego w przedsiębiorstwie w styczniu 2011 r. ? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>		
	a)	mniej niż 2 Mbit/s	1 <input type="checkbox"/>
	b)	przynajmniej 2, ale mniej niż 10 Mbit/s	2 <input type="checkbox"/>
	c)	przynajmniej 10, ale mniej niż 30 Mbit/s	3 <input type="checkbox"/>
	d)	przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s	4 <input type="checkbox"/>
	e)	przynajmniej 100 Mbit/s	5 <input type="checkbox"/>

B4	Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w styczniu 2011 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w styczniu 2011 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

B5	Ilu pracowników było wyposażonych w przenośne urządzenia wykorzystujące co najmniej technologię 3G umożliwiającą dostęp do Internetu w styczniu 2011 r. ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	<i>Np. przez przenośny komputer z modemem lub przez handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G np. w standardzie UMTS, CDMA 2000, 1xEVDO, HSDPA, wykluczając GPRS.</i>	<i>Liczba osób</i>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki % ogółu pracowników było wyposażonych w przenośne urządzenia wykorzystujące co najmniej technologię 3G umożliwiającą dostęp do Internetu w styczniu 2011 r. ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	<i>Np. przez przenośny komputer z modemem lub przez handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G np. w standardzie UMTS, CDMA 2000, 1xEVDO, HSDPA, wykluczając GPRS.</i>	

B6	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo posiadało własną stronę internetową (WWW)?	• tak 1 <input type="checkbox"/>
	<i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. B8</i>

B7	Czy w styczniu 2011 r. strona internetowa przedsiębiorstwa spełniała następujące funkcje: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) zamawianie lub rezerwacja on-line, np. „koszyk/wózek”	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja związana z bezpieczeństwem w Internecie	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) prezentacja katalogów wyrobów lub cenników	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów wg własnego projektu lub specyfikacji	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) informacja o wolnych stanowiskach pracy i przysyłanie dokumentów aplikacyjnych on-line	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

WYKORZYSTANIE INTERNETU W KONTAKTACH Z ORGANAMI ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Pojęcie **administracja publiczna** odnosi się zarówno do organów świadczących usługi publiczne, jak i prowadzących typową działalność administracyjną. Możemy do nich zaliczyć na przykład organy podatkowe (np. urząd skarbowy, izba skarbową), organy służby celnej, organy rejestrowe (np. KRS, REGON), instytucje ubezpieczeń społecznych (np. ZUS), organy publicznej służby zdrowia (np. NFZ, szpitale), instytucje związane z ochroną środowiska i pozostałe prowadzące działalność publiczną (społeczną).

Administracja publiczna może być szczebla lokalnego, regionalnego lub krajowego i obejmować także instytucje w innych krajach i organizacjach międzynarodowych.

B8	Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało w 2010 r. Internet w celu: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) pozyskania informacji ze stron internetowych administracji publicznej	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) pobierania formularzy np. podatkowych, ze stron internetowych administracji publicznej	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) odsyłania wypełnionych formularzy w formie elektronicznej (np. do ZUS-u, dostarczanie informacji statystycznych do organów administracji publicznej)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. B10*</i>
	d) obsługi procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych (łącznie z płatnością, jeżeli była wymagana)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

* Przedsiębiorstwa, które na pytanie B8c udzieliły odpowiedzi negatywnej, powinny ominąć pytanie B9 i przejść bezpośrednio do pytania B10. W pytaniu B8c wypełnione powinny być wszystkie podpunkty.

B9	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo używało Internetu do obsługi następujących procedur w formie elektronicznej (poprzez zwrot wypełnionych formularzy drogą elektroniczną)? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) wysyłanie deklaracji składek na ubezpieczenie społeczne na rzecz pracowników	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) wysyłanie deklaracji podatku dochodowego	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) wysyłanie deklaracji VAT	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) wysyłanie deklaracji celnych/akcyzowych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

B10	Państwa zdaniem, które z poniżej wymienionych przyczyn ograniczały elektroniczną wymianę informacji z administracją publiczną? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) obawa o bezpieczeństwo i poufność danych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) procedury elektroniczne są zbyt skomplikowane i zbyt czasochłonne	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) procedury elektroniczne nadal wymagają dodatkowej wymiany dokumentów papierowych lub kontaktów osobistych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) brak wiedzy/informacji o możliwości zastosowania procedur elektronicznych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Elektroniczny system zamówień publicznych (Public electronic Procurement) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów organom administracji publicznej w kraju lub innym państwowi Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

eTendering jest etapem eProcurementu polegającym na przygotowaniu i przedłożeniu ofert on-line, obejmuje to składanie ofert poprzez otwarte, ograniczone lub uzgodnione procedury, jak również porozumienia ramowe i zakupy w systemie DPS*.

Nie dotyczy składania ofert pocztą elektroniczną.

* DPS (ang. Dynamic Purchasing System) dynamiczny system zakupów jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

B11	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet do uzyskania dokumentów przetargowych i specyfikacji w elektronicznym systemie zamówień publicznych? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/>

B12	Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo składało oferty na produkty (wyroby i usługi), towary i materiały w elektronicznym systemie zamówień publicznych w następujących rejonach geograficznych <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) Polska	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) Inne kraje UE	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Pytanie B13 wypełniają tylko te przedsiębiorstwa, które w pytaniu B12a zaznaczyły odpowiedź „Nie”.

B13	Z jakich powodów przedsiębiorstwo nie oferowało produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów w elektronicznym systemie zamówień publicznym (eTendering) w 2010 r.? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) przedsiębiorstwo nie sprzedaje do sektora publicznego	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) obawa o poufność i bezpieczeństwo	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) brak wiedzy o elektronicznym składaniu ofert stosownych dla przedsiębiorstwa	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) inne powody	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział C. AUTOMATYCZNA WYMIANA DANYCH – WYSYLANIE LUB OTRZYMYWANIE AUTOMATYCZNIE PRZETWARZANYCH WIADOMOŚCI DO LUB Z SYSTEMÓW ZNAJDUJĄCYCH SIĘ NA ZEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

Automatyczna wymiana danych oznacza wysyłanie i/lub otrzymywanie wiadomości (np. zamówień, faktur, transakcji płatniczych, opisów produktów, dokumentów transportowych i deklaracji podatkowych), gdzie:

- odbywa się ona z przedsiębiorstwami, organami administracji publicznej, instytucjami finansowymi, w uzgodnionym lub standardowym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie np. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXML, ebXML;
- nie obejmuje ręcznego wprowadzania wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną;
- odbywa się poprzez sieci komputerowe.

C1	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo korzystało z takiej automatycznej wymiany danych? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1	<input type="checkbox"/>
		• nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt. D1</i>

C2	Czy przedsiębiorstwo wysyłało lub otrzymywało elektronicznie informacje w następujących celach? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) wysyłanie dyspozycji płatniczych do instytucji finansowych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) wysyłanie lub otrzymywanie informacji o produktach (katalogów, cenników itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) wysyłanie lub otrzymywanie dokumentów transportowych (np. listów przewozowych)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) wymiana danych z organami administracji publicznej (np. wysyłanie zeznań podatkowych, danych statystycznych , danych do programu Płatnik, deklaracji celnych itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział D. ELEKTRONICZNE FAKTUROWANIE

Elektroniczna faktura jest dokumentem wykorzystywanym do dokonywania transakcji drogą elektroniczną, zawierającym informacje dotyczące należnych płatności.

Są dwa typy elektronicznych faktur:

- e-faktury, które są elektronicznymi fakturami o ustandaryzowanej strukturze (nadającymi się do automatycznego przetwarzania). Mogą być one bezpośrednio wymieniane między dostawcami i odbiorcami przez odpowiednie systemy lub przez system bankowości elektronicznej,
- faktury w postaci nienadającej się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem w formacie pdf).

D1	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo wysyłało faktury elektroniczne? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) e-faktury o ustandaryzowanej strukturze umożliwiającej automatyczne przetwarzanie (np. systemy typu EDI, UBL, XML)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) elektroniczne faktury w postaci nienadającej się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem w formacie pdf)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

D2	Czy w styczniu 2011 r. przedsiębiorstwo otrzymywało faktury elektroniczne o ustandaryzowanej strukturze umożliwiającej ich automatyczne przetwarzanie (np. EDI, UBL, XML)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/>

Dział E. AUTOMATYCZNA WYMIANA INFORMACJI WEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

Elektroniczna i automatyczna wymiana informacji między różnymi sferami działalności przedsiębiorstwa oznacza którekolwiek z poniższych działań:

- korzystanie z jednego systemu informatycznego wspomagającego różne funkcje przedsiębiorstwa,
- łączenie danych między systemami informatycznymi wspomagającymi różne funkcje przedsiębiorstwa,
- korzystanie ze wspólnej bazy lub hurtowni danych dostępnych dla systemów informatycznych wspomagających różne funkcje przedsiębiorstwa,
- elektroniczną wymianę informacji, które mogą być automatycznie przetwarzane wewnątrz przedsiębiorstwa.

E0	Czy w styczniu 2011 r. wykorzystywano automatyczną wymianę danych wewnątrz przedsiębiorstwa? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. G1</i>

E1	Czy w styczniu 2011 r. gdy przedsiębiorstwo <u>otrzymywało zamówienia</u> dotyczące sprzedaży (elektronicznie lub nie), odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) zarządzanie poziomem zapasów	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) księgowość	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) zarządzanie produkcją lub usługami	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) zarządzanie dystrybucją	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

E2	Czy w styczniu 2011 r. gdy przedsiębiorstwo <u>wysyłało zamówienia</u> dotyczące zakupów (elektronicznie lub nie), odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) zarządzanie poziomem zapasów	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) księgowość	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział G. STOSOWANIE TECHNOLOGII AUTOMATYCZNEJ IDENTYFIKACJI (RFID)

Technologia identyfikacji falami radiowymi.

Oznacza metodę automatycznej identyfikacji służącą do gromadzenia i zdalnego odczytywania danych za pomocą przekaźników lub etykiet/nalepek RFID. Etykiety RFID są urządzeniami transmitującymi dane za pomocą fal radiowych i mogą mieć zastosowanie dla danego produktu lub obiektu albo mogą być jego częścią.

G1	Czy w styczniu 2011 r. w przedsiębiorstwie stosowano instrumenty automatycznej identyfikacji falami radiowymi (RFID)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak	1 <input type="checkbox"/>
		• nie	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. H1</i>

G2	W jakim celu przedsiębiorstwo stosowało RFID w styczniu 2011 r.? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) identyfikacja personalna lub kontrola dostępu	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) jako część procesu produkcji i świadczenia usług (monitorowanie i kontrola produkcji przemysłowej, łańcucha dostaw, stanu zapasów, świadczonych usług; uzyskanie informacji niezbędnych do zarządzania aktywnymi)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) posprzedażowa identyfikacja produktów (zapobiegająca fałszowaniu i kradzieży); informacja o alergenach mogących występować np. w produktach spożywczych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Objaśnienia do sprawozdania SSI-02

Uwaga: W e-mailu sekretariatu dyrektora/prezesa firmy każdy znak powinien zostać wpisany w odrębnej kratce. Przykład wypełniania e-mail:

Z	E	N	O	N	.	K	O	W	A	L	S	K	I	@	X	X	X	.	Y	Y	Y	.	P	L
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

OBJAŚNIENIA OGÓLNE

1. Formularz SSI-02 wypełniają osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji K (klasy: 64.19, 64.92, 65.1, 65.2, 66.12, 66.19).
2. Jeżeli w jednostce sprawozdawczej **nie są wykorzystywane komputery** do prowadzenia działalności gospodarczej, wówczas po zakreśleniu odpowiedzi „nie” w pyt. A1 działu A należy przejść do działu I i po jego wypełnieniu oraz wypełnieniu działu Y przesłać formularz do urzędu statystycznego.
3. W przypadku gdy wykonywanie funkcji informatycznych przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.
4. Jeżeli za odpowiedzią na pytanie występuje w sprawozdaniu SSI-02 symbol strzałki „→”, to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.
5. Sprawozdanie SSI-02 dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach sektora finansowego składa się z dziewięciu następujących działów:
 - Dział X: Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie.
 - Dział A: Wykorzystanie komputerów i sieci komputerowych.
 - Dział B: Dostęp i korzystanie z Internetu.
 - Dział C: Automatyczna wymiana danych z systemami zewnętrznymi.
 - Dział D: Elektroniczne fakturowanie.
 - Dział E: Automatyczna wymiana informacji wewnątrz przedsiębiorstwa.
 - Dział G: Stosowanie technologii automatycznej identyfikacji (RFID).
 - Dział H: ICT i wpływ na środowisko.
 - Dział I: Nakłady na ICT.
 - Dział Y: Komentarze i dane teled adresowe.

OBJAŚNIENIA SZCZEGÓŁOWE

Dział X: PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Pytanie X1

Należy podać liczbę osób (bez uczniów) będących w stanie ewidencyjnym w dniu 31 stycznia 2011 r., dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.

Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.

Do pracujących **zalicza się**:

1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo.
2. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą.
3. Agentów, tj. osoby, z którymi jednostka sprawozdawcza zawarła umowę agencyjną lub umowę na warunkach zlecenia o prowadzeniu placówek handlowych, usługowych lub o wykonywaniu zleconych czynności, oraz pomagających członków ich rodzin i osoby zatrudnione przez agentów. **Do agentów nie zalicza się osób, które prowadzą własną działalność gospodarczą.**
4. Właściciele i współwłaściciele zakładów (z wyłączeniem wspólników, którzy nie pracują, a wnoszą jedynie kapitał) łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin.

Do pracujących **nie zalicza się** osób zatrudnionych na podstawie umowy-zlecenia lub umowy o dzieło, a także osób (uczniów) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego.

Dla jednostek składających meldunek DG-1 liczba wykazana w pozycji X1 powinna być zgodna z danymi wykazanymi w meldunku za styczeń 2011 r. w dziale 1 wiersz 06 rubryka 1.

Dział A: WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW I SIECI KOMPUTEROWYCH

Pytanie A1

Należy podać informację dotyczącą wykorzystania komputerów w przedsiębiorstwie. W niniejszym badaniu do komputerów zalicza się komputery osobiste (PC), komputery przenośne (np. laptopy, notebooki, nettopy), komputery kieszonkowe (palmtopy; PDA), smartphony (np. iPhone, BlackBerry) – **niezależnie od tytułu prawnego do ich używania (własność, dzierżawa, leasing itp.)**.

Nie należy uwzględniać komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej oraz komputerów służących do sterowania procesami technologicznymi lub do ich regulacji.

Jeżeli wykonywanie funkcji informatycznych (obsługa) przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.

Dział B: DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

Pytanie B2

Należy również uwzględnić pracowników korzystających ze wspólnego komputera z dostępem do Internetu.

Pytanie B3

Źródłem informacji o rodzaju połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu. Dla przykładu Neotrada jest łączem w technologii ADSL (pyt. B3b).

Pytanie B4

Nie należy uwzględniać prędkości faktycznie wykorzystywanej tylko tę, która jest zadeklarowana przez operatora.

Pytanie B6

Należy uwzględnić jedynie taką stronę WWW, która w całości jest poświęcona przedsiębiorstwu, niezależnie od sposobu dostępu do niej (np. poprzez portal grupy kapitałowej, korporacji itp.).

Pytanie B8

Administracja publiczna może być szczebla lokalnego, regionalnego lub krajowego i obejmować także instytucje w innych krajach i organizacjach międzynarodowych.

Pytania B8c, B9, B10

W przypadku udzielenia negatywnej odpowiedzi na pytanie B8c (niezależnie od pozostałych odpowiedzi zaznaczonych w pyt. B8) proszę ominąć pytanie B9 i przejść bezpośrednio do pytania B10 opisującego przyczyny ograniczenia kontaktów z administracją publiczną. Pytanie B10 powinny wypełnić wszystkie przedsiębiorstwa.

Pytania B12, B13

W przypadku udzielenia negatywnej odpowiedzi na pytanie B12a (składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień na poziomie krajowym) należy wypełnić pytanie B13. Pozostałe przedsiębiorstwa przechodzą bezpośrednio do działu C.

Dział C: AUTOMATYCZNA WYMIANA DANYCH Z SYSTEMAMI ZEWNĘTRZNYMI

Pytanie C2c - w obrocie krajowym możemy wyróżnić także inne dokumenty transportowe: konosament (imienny lub na zlecenie), roszczenie z tytułu przewozu, dostawa na warunkach FOB. W dokumentacji przewozowej w zakresie transportu międzynarodowego możemy wskazać: deklarację wywozową, licencję eksportową, fakturę, karnet, świadectwo posiadania towarów, kwit dokowy, lotniczy list przewozowy.

Dział H: ICT I WPLYW NA ŚRODOWISKO

pytanie H2

Procesy biznesowe definiujemy jako zbiór metod, działań, zadań, dzięki którym wytwarzamy usługę lub produkt. Jest to zaplanowany przebieg działań mający na celu uzyskanie określonych rezultatów.

Dział I: NAKŁADY NA ICT

Pytanie I1a

Powinny być ujęte nakłady na:

- maszyny przenośne do automatycznego przetwarzania danych o masie ≤ 10 kg, tj.:
laptopy i notebooki,
- komputery kieszonkowe (np. notesy komputerowe) i podobne,
- terminale kasowe (POS), terminale komputerowe typu bankomat (ATM) i podobne maszyny nadające się do podłączenia do maszyny przetwarzającej dane lub do sieci,
- maszyny do automatycznego przetwarzania danych w formie systemów,
- pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające lub nie w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejścia i wyjścia,
- urządzenia peryferyjne wyjścia (klawiatura, joystick, mysz itp.),
- skanery (z wyłączeniem urządzeń wielofunkcyjnych zawierających drukarkę, skaner, kopiarke i/lub faks),
- drukarki atramentowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- drukarki laserowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- pozostałe drukarki używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- jednostki wykonujące co najmniej dwie z następujących funkcji: drukowanie, skanowanie, kopiowanie, faksowanie,
- pozostałe peryferyjne urządzenia wejścia lub wyjścia,
- urządzenia pamięci do nieruchomych nośników informacji,
- urządzenia pamięci do ruchomych nośników informacji,
- pozostałe jednostki do maszyn do automatycznego przetwarzania danych,
- części i akcesoria do maszyn liczących,
- półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałe.

Pytanie I1b

Powinny być ujęte nakłady na:

- urządzenia przeciwwłamaniowe, przeciwpożarowe oraz inne temu podobne,
- urządzenia nadawcze zawierające aparaturę odbiorczą,
- urządzenia nadawcze niezawierające aparatury odbiorczej,
- kamery telewizyjne,
- przewodowe aparaty telefoniczne ze słuchawką bezprzewodową (plus części do nich),
- telefony sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych (plus części do nich),
- pozostałe aparaty telefoniczne i aparatura do transmisji lub odbioru głosu, obrazu lub innych danych, włączając aparaturę do komunikacji w sieci przewodowej lub bezprzewodowej (takiej jak lokalna lub rozległa sieć komputerowa) (plus części do nich).

Pytanie I2

O **leasingu finansowym** mówimy wtedy, gdy przedmiot umowy znajduje się w ewidencji środków trwałych leasingobiorcy (korzystającego), który dokonuje odpisów amortyzacyjnych. Kosztem uzyskania przychodu jest dla leasingobiorcy część finansowa rat leasingowych. Leasingobiorca ma zagwarantowane przeniesienie prawa własności przedmiotu po zakończeniu umowy leasingowej i ponosi pełne ryzyko dotyczące dobra (koszty jego utrzymania, ubezpieczenia oraz związane z nimi podatki i inne opłaty). Leasing finansowy może mieć charakter średnio- lub długoterminowy (zwykle trwa od 3 do ponad 10 lat). W przeciwieństwie do leasingu operacyjnego, czas użytkowania przedmiotu leasingu jest bliski okresowi amortyzacji (całkowitego zużycia). Umowa leasingu finansowego może, ale nie musi, zawierać klauzulę o wykupie przedmiotu leasingu przez korzystającego, po zakończeniu umowy.

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

3G (trzecia generacja) – sieć cyfrowa telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności dysponująca dodatkowymi usługami umożliwiającymi transmisję video i transmisję pakietową.

więcej informacji : http://www.three-gnet/3g_standards.html

CDMA2000 (ang. *Code Division Multiple Access*) – jeden z możliwych elementów zewnętrznego łącza bezprzewodowego z Internetem, uruchamianego w miejscach, gdzie nie ma możliwości dostarczania usług w tradycyjny sposób, czyli kablowo. System ten może pracować w bardzo szerokim zakresie częstotliwości, korzysta on zarówno z pasm dotychczas wykorzystywanych przez systemy komórkowe (450, 800, 1700, 1900 MHz), jak również z częstotliwości przeznaczonych dla systemów trzeciej generacji.

CRM (ang. *Customer Relationship Management*) – system służący do zarządzania informacjami o klientach pozwalający na zbieranie, przechowywanie (CRM operacyjny) i analizowanie informacji (CRM analityczny).

eXML (*Commerce XML*) – oparty na XML standard formatu dla wymiany poprzez Internet informacji o transakcjach biznesowych.

Dane (ang. *DATA*) – sformalizowany zbiór faktów, koncepcji lub instrukcji w formie gotowej do przekazania, interpretacji lub przetwarzania przez ludzi lub automatycznie.

DPS (ang. *Dynamic Purchasing System*) – dynamiczny system zakupów - jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawę lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

DSL (ang. *Digital Subscriber Line* – cyfrowa linia abonencka) – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL).

ADSL (ang. *Asymmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z siecią komputerową, np. z Internetem, umożliwiającą odbiór danych z szybkością większą niż ich wysyłanie, czyli asymetrycznie.

SDSL (ang. *Symmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z Internetem, umożliwiającą odbiór i wysyłanie danych z taką samą prędkością, czyli symetrycznie.

xDSL – zbiorcze określenie wszystkich odmian DSL, gdzie w miejsce x można podstawić oznaczenie danego rodzaju łącza, np. ADSL.

e-faktury (*e-Invoice*) to faktury elektroniczne, w których wszystkie dane występują w formacie cyfrowym i mogą być przetwarzane automatycznie. Cechą wyróżniającą tego typu faktury jest ich pełna automatyzacja. E-faktury są przekazywane automatycznie i bezpośrednio pomiędzy dostawcą a ich odbiorcą. Zawierają informację o płatnościach i mogą być wymieniane pomiędzy sektorem biznesu, publicznym i z innymi odbiorcami za pomocą Internetu lub innych elektronicznych dróg wymiany. Protokołem odpowiedzialnym za transmisję może być XML, EDI lub inny podobny format.

ebXML (ang. *electronic business XML*) – ramy do projektowania opartego na XML słownika dla transakcji biznesowych. ebXML został zaprojektowany dla ułatwienia globalnej wymienności danych i ułatwienia przechodzenia od starszych schematów wymiany danych (EDI) do Internetu. Specyfikacje ebXML są sponsorowane przez OASIS i UN/CEFACT.

EDGE (ang. *Enhanced Data Rates for Global Evolution*) – jest usługą transmisji pakietowej dostarczaną przez sieci radiowe. Stanowi technologię telefonii komórkowej pośrednią pomiędzy GSM drugiej generacji a trzeciej generacji, służąc do przesyłania danych z prędkościami do 384 Kb/s. Technologia ta okazała się „zabójcza” dla rozwoju sieci 3G (Trzeciej Generacji), gdyż pozwala na korzystanie z większości mobilnych usług medialnych, lecz nie wymaga, tak jak w przypadku UMTS, całkowitej przebudowy infrastruktury operatora, jak i zupełnie nowych terminali (telefonów), a jedynie stosunkowo niewielkich modyfikacji infrastruktury już istniejącej. Coraz częstsze oferty promocyjne operatorów na mobilny dostęp do Internetu z wykorzystaniem tej technologii również sprzyjają jej rozpowszechnieniu. Jedynym problemem jest, jak na razie, stosunkowo niewielkie pokrycie terenu zasięgiem, w którym działałaby EDGE.

EDI (ang. *Electronic Data Interchange*) – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych – faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami. Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej (*elektronic commerce*), obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (B2B) bez interwencji człowieka. Elektroniczna wymiana danych oraz ich kodowanie odbywa się według międzynarodowego standardu, zwanego EDIFACT (*EDI for Administration, Commerce and Transport*).

EDIFACT (ang. *Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport*) – system elektronicznej wymiany danych wykorzystujący zespół formatów powszechnie wykorzystywanych do elektronicznej komunikacji

między przedsiębiorstwami, m.in. do zlecenia zakupów, dokonywania przelewów elektronicznych pieniędzy czy też dostarczania informacji klientom. System EDIFACT umożliwia sporządzenie standardowych form dla każdej z tych przesyłanych informacji, tak aby każdy użytkownik mógł ją odebrać w standardzie zgodnym z jego systemem informatycznym.

Elektroniczny system zamówień publicznych (*ang. Public eProcurement*) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów organom administracji publicznej w kraju lub innym państwie Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

e-mail – wiadomość elektroniczna zawierająca tekst i załączniki przesyłana pomiędzy komputerami użytkowników. Może być przesyłana za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych.

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z **aplikacji (modułów)** integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, pozwalają na optymalne wykorzystanie **zasobów** oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa.

Extranet – zamknięta sieć oparta na protokołach internetowych przeznaczona do bezpiecznej wymiany informacji z dostawcami, odbiorcami, klientami i innymi partnerami biznesowymi. Może mieć postać bezpiecznego rozszerzenia wewnętrznej sieci przedsiębiorstwa (Intranetu) umożliwiającego zewnętrznym użytkownikom dostęp do wybranych elementów sieci wewnętrznej danej organizacji. Może być również częścią wewnętrznej strony internetowej przedsiębiorstwa, do której mają dostęp partnerzy biznesowi po zalogowaniu się.

GPRS (*ang. General Packet Radio Service*) – jest to usługa transmisji dostarczana przez sieci radiowe. Komutowanie pakietów umożliwia lepsze wykorzystanie zasobów sieci (w szczególności sieci radiowej) niż komutowanie łączy. Teoretyczna maksymalna szybkość połączenia GPRS wynosi 170 Kb/s, faktycznie uzyskiwane prędkości są rzędu 53,6 Kb/s. GPRS zaliczane jest do technologii 2.5G (jest pośrednim szczeblem pomiędzy technologiami komórkowymi typu 2G a 3G, w którym obok komutacji kanałów wprowadzono komutację pakietów).

GSM (*ang. Global System for Mobile Communications*) jest najpopularniejszym obecnie standardem telefonii komórkowej, w którym zarówno kanały sygnalizacyjne, jak i mowy są cyfrowe. Z punktu widzenia konsumenta największą zaletą GSM jest wyższa jakość głosu i usługi przesyłania wiadomości tekstowych. Zaletą dla operatorów jest możliwość stosowania urządzeń różnych producentów (nie byłoby to możliwe bez otwartego standardu). Ponadto standaryzacja umożliwiła operatorom oferowanie usług roamingu, co oznacza, że subskrybent może używać telefonu na całym świecie. GSM utrzymuje kompatybilność wstecz, tzn. że stare modele telefonów GSM działają bezproblemowo w dzisiejszych sieciach, mimo że do standardu GSM dodano wiele nowych funkcji.

Handset – telefon

HSDPA (*ang. High – Speed Downlink Packet Access*) (*ang. High – Speed Downlink Packet Access*) technologia używana w sieciach komórkowych opartych na standardzie UMTS. Umożliwia przesyłanie danych z dużą przepływnością (max. 21.6 Mbit/s).

ICT (*ang. Information and Communication Technologies*) – Technologie Informacyjno-Telekomunikacyjne.

Informacja (*ang. information*) – fakty, dane lub instrukcje w jakiegokolwiek formie lub na jakimkolwiek nośniku.

Internet – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie, jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (*ang. File Transfer Protocol*).

ISDN (*ang. Integrated Services Digital Network*) – sieć cyfrowa, w której wykorzystuje się te same centrale i łączy telefoniczne do równoczesnego świadczenia różnych usług telekomunikacyjnych, np. ISDN, umożliwia jednoczesne korzystanie z Internetu i telefonu.

Modem (*ang. MOdulation-DEModulation*) – jest to urządzenie elektroniczne przekształcające dane cyfrowe na sygnały analogowe i odwrotnie. Służy ono do przesyłania danych komputerowych za pośrednictwem sieci telefonicznych. W sieciach ISDN (cyfrowych) stosuje się modemy cyfrowe, pozwalające na wielokrotne przyspieszenie transferu danych.

Nettop – komputer o małych rozmiarach i małej mocy służący do obsługi podstawowych czynności takich, jak: przeglądanie stron internetowych, przetwarzanie dokumentów, odtwarzanie audio/video.

ODETTE – standard elektronicznej wymiany informacji dla przemysłu motoryzacyjnego.

więcej informacji: www.odette.org/html/home.htm

Płatność on-line (*ang. Online payment*) – płatność za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia). Proces płatności jest częścią oferty sprzedaży.

PDA (*ang. Personal Digital Assistant*) – mały przenośny komputer osobisty (komputer kieszonkowy). Może spełniać funkcje przeglądarki internetowej, organizera, telefonu komórkowego.

więcej informacji: www.webopedia.com/TERM/P/PDA.html

RFID (*ang. Radio-frequency identification*) – identyfikacja za pomocą fal radiowych. Oznacza metodę automatycznej identyfikacji służącą do gromadzenia i zdalnego odczytywania danych za pomocą przekaźników RFID. Przekazniki RFID są urządzeniami transmitującymi dane za pomocą fal radiowych; etykiety/nalepki RFID mogą mieć zastosowanie dla danego produktu lub obiektu albo mogą być jego częścią.

SSL (*ang. Secure Sockets Layer*) – protokół zapewniający bezpieczną komunikację w Internecie. Protokół ten wykorzystując tzw. klucze symetryczne i asymetryczne, zapewnia poufność przesyłanych przez Internet danych oraz ich integralność i autentyczność. Dokonując transakcji np. w sklepie internetowym bez wykorzystania protokołu SSL można narazić się na przechwycenie wpisywanych danych, jak np. numer karty kredytowej. Aby zapobiec tego typu zagrożeniom, stworzono protokół SSL, którego zadaniem jest szyfrowanie transmisji między serwerem a przeglądarką.

Strona internetowa (WWW) – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną, i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi, np. Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla, Opera lub Phoenix.

Szerokopasmowy bezprzewodowy dostęp do Internetu – obejmuje różne typy dostępu bezprzewodowego cechując się dużą prędkością i dostępnością za pomocą modemu bezprzewodowego, telefonu lub innego urządzenia.

TRADACOMS – europejska wersja elektronicznej wymiany EDI używana przede wszystkim w przemyśle brytyjskim.

UBL (*ang. Universal Business Language*) uniwersalny język biznesowy – określany jest jako katalog standardowych elektronicznych dokumentów biznesowych XML, takich jak zamówienia, faktury.

UMTS (*ang. Universal Mobile Telecommunications System*) – uniwersalny system telekomunikacji ruchomej – jeden z tzw. systemów telefonii komórkowej trzeciej generacji (3G), umożliwiający nieograniczony dostęp radiowy do globalnej infrastruktury telekomunikacyjnej za pośrednictwem segmentu naziemnego oraz satelitarnego, zarówno dla użytkowników stacjonarnych, jak i ruchomych. Jest systemem integrującym w zamierzeniu wszystkie systemy telekomunikacyjne (teleinformatyczne, radiowe i telewizyjne). W odróżnieniu od systemu telefonii drugiej generacji (GSM) oraz generacji 2.5 (GPRS i EDGE), w których dominującą usługą miała być usługa głosowa, w systemie 3G od momentu rozpoczęcia projektowania zakładano „równoprawne” świadczenie usług telefonicznych i transmisji danych.

Wiadomość (*ang. message*) – Wyrażona wprost lub utajniona myśl, idea nadające się do transmisji poprzez wszelakie komunikatory.

xCBL (*ang. XML Common Business Library*) biblioteka oparta na XML stosowana w e-biznesie (np. narzędzia do zarządzania fakturami dostawców).

więcej informacji: <http://www.xcbl.org>

XML (*ang. Extensible Markup Language*, w wolnym tłumaczeniu *Rozszerzalny Język Znaczników*) to uniwersalny język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych w strukturalizowany sposób. XML jest niezależny od platformy, co umożliwia łatwą wymianę dokumentów pomiędzy różnymi systemami i znacząco przyczyniło się do popularności tego języka w dobie Internetu.

więcej informacji: <http://www.xml.com>