

 GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY , al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa www.stat.gov.pl		
Nazwa i adres jednostki (firmy)	AK-I/p Ankieta koniunktury gospodarczej – inwestycje	Portal sprawozdawczy GUS www.stat.gov.pl Urząd Statystyczny ul. Spokojna 1 65-954 Zielona Góra
Numer identyfikacyjny – REGON	miesiąc 2012 r.	Prosimy przekazać w terminie do 10 marca/10 października

Obowiązek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 30 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 lipca 2011 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2012 (Dz. U. Nr 173, poz. 1030, z późn. zm.).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

BUDOWNICTWO/PRZEMYSŁ

Dziękujemy za terminowe wypełnienie ankiety i gwarantujemy zachowanie tajemnicy statystycznej

Na pytania 1, 3 i 6 prosimy odpowiadać w marcu i w październiku (m, p), na pytanie 2 tylko w marcu (m), a na pytania 4, 5 i 7 - tylko w październiku (p).

W pytaniach 5 i 6 może wystąpić kilka odpowiedzi, zaś w pytaniu 7 po jednej odpowiedzi dla każdego z wymienionych czynników.

1. m, p	Czy Państwa przedsiębiorstwo ponosiło / ponosi / planuje ponoszenie inwestycji w roku:		
	• 2010	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE (jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytania 2)
	• 2011	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE (jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytania 3)
	• 2012	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE (jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytań 4, 6 oraz 5 i 7 w części dla 2012 r.)
• 2013	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE (jeśli NIE, proszę nie wypełniać pytań 5 i 7 w części dla 2013 r.)	
2. m	Procentowa zmiana nakładów na inwestycje poniesionych w 2011 r. w stosunku do nakładów w 2010 r. (przyjmując poziom z 2010 r. za 100 %) wyniosła:		□ □ □ □ %
3. m, p	Procentowa zmiana nakładów na inwestycje w 2012 r. w stosunku do nakładów poniesionych w 2011 r. (przyjmując poziom z 2011 r. za 100 %) wynosi:		□ □ □ □ %
4. p	Procentowa zmiana nakładów na inwestycje przewidywanych w 2013 r. w stosunku do nakładów ponoszonych do końca 2012 r. (przyjmując poziom z 2012 r. za 100 %) wyniesie:		□ □ □ □ %
5. p	W bieżącym i przyszłym roku są lub będą realizowane inwestycje mające na celu:		2012 2013
	• wymianę zużytych bądź przestarzałych maszyn lub urządzeń	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	• zwiększenie mocy produkcyjnych	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	• poprawę efektywności działania	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
	• inne (ochrona środowiska, bezpieczeństwo itp.)	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6. m, p	Źródła finansowania inwestycji w bieżącym roku:	• środki własne 1 <input type="checkbox"/> • kredyt bankowy krajowy 2 <input type="checkbox"/> • kredyt bankowy zagraniczny 3 <input type="checkbox"/> • leasing 4 <input type="checkbox"/> • inne 5 <input type="checkbox"/>	

7. P	Czynniki wpływające na podjęcie decyzji o inwestowaniu w 2012 i 2013 r.:	2012	2013
	<p>popyt (z uwzględnieniem stopnia wykorzystania mocy produkcyjnych i przewidywanej sprzedaży)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęca do inwestowania 1 <input type="checkbox"/> • zachęca do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie ma wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ogranicza inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ogranicza inwestowanie 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
	<p>czynniki finansowe lub spodziewane zyski (dostępność źródeł finansowania inwestycji i ich koszt; zyskowość inwestycji; brak innych niż inwestycje możliwości wykorzystania posiadanych środków finansowych, głównie przez operacje czysto finansowe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęcają do inwestowania 1 <input type="checkbox"/> • zachęcają do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie mają wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ograniczają inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ograniczają inwestowanie 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
	<p>czynniki techniczne (rozwój technologii; dostępność pracowników i ich stosunek do nowych technologii; wymagania techniczne określone przez organy administracji publicznej przed otrzymaniem zgody na inwestycje)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęcają do inwestowania 1 <input type="checkbox"/> • zachęcają do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie mają wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ograniczają inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ograniczają inwestowanie 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
	<p>inne czynniki (np. polityka państwa, zwłaszcza podatkowa i eksportowa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • znacząco zachęcają do inwestowania 1 <input type="checkbox"/> • zachęcają do inwestowania 2 <input type="checkbox"/> • nie mają wpływu 3 <input type="checkbox"/> • ograniczają inwestowanie 4 <input type="checkbox"/> • istotnie ograniczają inwestowanie 5 <input type="checkbox"/> • nie wiem 6 <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>

(e-mail osoby sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(nazwisko, nr telefonu, stanowisko osoby sporządzającej sprawozdanie)