

 GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY , al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa www.stat.gov.pl		
Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	SSI-02 Sprawozdanie o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach sektora finansowego	Portal sprawozdawczy GUS www.stat.gov.pl Urząd Statystyczny 70-530 Szczecin ul. Matejki 22
Numer identyfikacyjny – REGON		Przekazać w terminie do dnia 30 kwietnia 2012 r.

Obowiązek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 30 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 lipca 2011 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2012 (Dz. U. Nr 173, poz. 1030, z późn. zm.).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIĆ WIELKIMI LITERAMI)

Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ W DNIU 31.01.2012

(prosimy zaznaczyć symbol właściwej odpowiedzi)

Podmiot aktywny: • podmiot aktywny 11 <input type="checkbox"/> • podmiot w budowie, organizujący się 12 <input type="checkbox"/> • podmiot w stanie likwidacji 13 <input type="checkbox"/> • podmiot w stanie upadłości 14 <input type="checkbox"/>	Podmiot nieaktywny: • podmiot nie podjął działalności 21 <input type="checkbox"/> • podmiot w stanie likwidacji 23 <input type="checkbox"/> • podmiot w stanie upadłości 24 <input type="checkbox"/> • podmiot z zawieszoną działalnością 25 <input type="checkbox"/> • podmiot z zakończoną działalnością, niewykreślony z rejestru . . . 26 <input type="checkbox"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Symbol rodzaju podstawowej działalności wg PKD 2007	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
X1 Liczba osób pracujących w przedsiębiorstwie wg stanu w dniu 31 stycznia 2012 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Badanie dotyczy **wykorzystania** technologii ICT w przedsiębiorstwie. Nie ma znaczenia, czy wyposażenie ICT lub oprogramowanie, z którego korzysta przedsiębiorstwo, są jego własnością, czy nie.
 Termin **ICT** oznacza technologie informacyjno-telekomunikacyjne.

Dział A. WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW I SIECI KOMPUTEROWYCH

Do komputerów zaliczamy komputery osobiste (PC), nettopy, komputery przenośne (np. laptopy, notebooki, netbooki), inne urządzenia przenośne takie jak Smartphony (np. iPhone, HTC), PDA.

Kasy elektroniczne i urządzenia stosowane do kontroli produkcji nie są uważane za komputery.

A1	Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało w styczniu 2012 r. komputery? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/> • nie 2 <input type="checkbox"/> → dział I
A2	Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputer przynajmniej raz w tygodniu w styczniu 2012 r. Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputer (przynajmniej raz w tygodniu) w styczniu 2012 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
A3	Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo zapewniało pracownikom zdalny dostęp do poczty e-mail, dokumentów lub aplikacji (z wykorzystaniem połączeń internetowych poprzez łącza stałe, sieci komórkowe (mobilny dostęp do Internetu) lub bezprzewodowe)? Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.	• tak 1 <input type="checkbox"/> • nie 2 <input type="checkbox"/>
A4	Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo zatrudniało specjalistów z dziedziny ICT/IT? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/> • nie 2 <input type="checkbox"/>

Za specjalistów z dziedziny ICT/IT uważa się: osoby posiadające umiejętności specyfikacji, projektowania, rozwoju, instalowania, obsługi, utrzymania, zarządzania, oceny i badania systemów ICT i IT, dla których ww. czynności są głównym zajęciem.

A5	Czy w 2011 r. przedsiębiorstwo zatrudniło lub próbowało zatrudnić osoby na stanowiska wymagające specjalistycznych umiejętności w dziedzinie ICT/IT? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		• nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A7</i>

A6	Czy w 2011 r. przedsiębiorstwo posiadało stanowiska pracy wymagające specjalistycznych umiejętności z zakresu ICT/IT, które były trudne do obsadzenia? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		• nie 2 <input type="checkbox"/>

A7	Czy w 2011 r. przedsiębiorstwo zapewniało swoim pracownikom szkolenia rozwijające i podnoszące umiejętności z zakresu ICT? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>		Tak	Nie
		a) szkolenia dla specjalistów ICT/IT	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		<i>Proszę zaznaczyć odpowiedź NIE, jeżeli w 2011 r. przedsiębiorstwo nie zatrudniało specjalistów z dziedziny ICT/IT.</i>		
	b) szkolenia dla pozostałych pracowników	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

Dział B. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

B1	Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo miało dostęp do Internetu? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. C1</i>

B2	Czy przedsiębiorstwo dysponowało w styczniu 2012 r. zewnętrznymi połączeniami z Internetem poprzez: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
		a) łącze w technologii DSL (xDSL, w tym ADSL, SDSL itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) inne szerokopasmowe łącze stałe np. przez sieć telewizji kablowej, linię dzierżawioną (typu np. E1 lub E3 na poziomie 1 i ATM na poziomie 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC-sieć energetyczna itp., stałe łącza bezprzewodowe	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) modem analogowy (przez zwykłą linię energetyczną) lub ISDN	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d) szerokopasmowe łącze bezprzewodowe przez modem lub handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d1) poprzez komputer przenośny z modemem wykorzystującym co najmniej technologię 3G, np. laptop, notebook netbook, Ultra Mobile PC - UMPC, tablet PC z modemem przynajmniej 3G w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d2) przez handset wykorzystujący co najmniej technologię 3G, np. Smartphony, telefony PDA w standardzie UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
e) inne łącze bezprzewodowe/mobilne, np. przez analogowy telefon komórkowy, wykorzystujące technologię GSM, GPRS, EDGE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		

B3	Jaka była maksymalna, określona w umowie prędkość najszybszego połączenia internetowego w przedsiębiorstwie w styczniu 2012 r.? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	a) mniej niż 2 Mbit/s	1 <input type="checkbox"/>
		b) przynajmniej 2, ale mniej niż 10 Mbit/s	2 <input type="checkbox"/>
		c) przynajmniej 10, ale mniej niż 30 Mbit/s	3 <input type="checkbox"/>
		d) przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s	4 <input type="checkbox"/>
		e) przynajmniej 100 Mbit/s	5 <input type="checkbox"/>

B4	Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w styczniu 2012 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w styczniu 2012 r.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

B5	Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo posiadało własną stronę internetową (WWW)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		• nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt B7</i>

B6	Czy w styczniu 2012 r. strona internetowa przedsiębiorstwa posiadała następujące funkcje/możliwości: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	zamawianie lub rezerwacja on-line, np. „koszyk/wózek”	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja związana z bezpieczeństwem w Internecie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c)	prezentacja katalogów wyrobów lub cenników	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d)	sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
e)	umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów wg własnego projektu lub specyfikacji.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
f)	personalizacja zawartości strony dla częstych/stałych użytkowników	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
g)	informacja o wolnych stanowiskach pracy lub przesyłanie dokumentów aplikacyjnych on-line	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

WYKORZYSTANIE INTERNETU W KONTAKTACH Z ORGANAMI ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Pojęcie **administracja publiczna** odnosi się zarówno do organów świadczących usługi publiczne, jak i prowadzących typową działalność administracyjną. Możemy do nich zaliczyć na przykład organy podatkowe (np. urząd skarbowy, izba skarbową), organy służby celnej, organy rejestrowe (np. KRS, REGON), instytucje ubezpieczeń społecznych (np. ZUS), organy publicznej służby zdrowia (np. NFZ, szpitale), instytucje związane z ochroną środowiska i pozostałe prowadzące działalność publiczną (społeczną).

Administracja publiczna może być szczebla lokalnego, regionalnego lub krajowego. i obejmować także instytucje w innych krajach i organizacjach międzynarodowych.

B7	Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało w 2011 r. Internet w kontaktach z administracją publiczną w celu: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i> <i>Nie należy brać pod uwagę jakiegokolwiek wymiany informacji za pomocą wiadomości e-mail.</i>	Tak	Nie
a)	pozyskania informacji ze stron internetowych administracji publicznej	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	pobierania formularzy ze stron internetowych administracji publicznej np. podatkowych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c)	odsyłania wypełnionych formularzy w formie elektronicznej (np. do ZUS-u, dostarczanie informacji statystycznych do organów administracji publicznej, deklaracji VAT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d)	obsługi procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych (łącznie z płatnością elektroniczną, jeżeli była wymagana)		
d1)	deklaracje podatku VAT	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d2)	deklaracje ZUS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Elektroniczny system zamówień publicznych (Public electronic Procurement) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów organom administracji publicznej w kraju lub w innych państwach Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

e-Tendering jest etapem eProcurementu polegającym na przygotowaniu i przedłożeniu ofert on-line, obejmuje on składanie ofert poprzez otwarte, ograniczone lub uzgodnione procedury, jak również porozumienia ramowe i zakupy w systemie DPS*.

Nie dotyczy składania ofert pocztą elektroniczną.

* DPS (ang. *Dynamic Purchasing System*) – dynamiczny system zakupów jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

B8	Czy w 2011 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet do uzyskania dokumentów przetargowych i specyfikacji w elektronicznym systemie zamówień publicznych? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>	• nie 2 <input type="checkbox"/>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------

B9	Czy w 2011 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów w elektronicznym systemie zamówień publicznych (e-Tendering) w następujących rejonach geograficznych: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	Polska	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	inne kraje UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

MOBILNY DOSTĘP DO INTERNETU WYKORZYSTYWANY W CELACH BIZNESOWYCH

- **Poniższe pytania dotyczą przedsiębiorstw, które wyposażają swoich pracowników w urządzenia przenośne**, pozwalające na mobilny dostęp do Internetu wykorzystywany w celach biznesowych. Przedsiębiorstwo pokrywa w całości (lub do pewnego limitu) koszty abonamentu i korzystania z Internetu.
- Poprzez **mobilny dostęp do Internetu** rozumiemy wykorzystanie urządzeń przenośnych łączących się z Internetem za pomocą komórkowych sieci telefonicznych.
- Pod pojęciem **urządzeń przenośnych umożliwiających mobilny dostęp do Internetu** rozumiemy
 - **komputery przenośne (np. notebooki, netbooki, laptopy, Ultra Mobile PC-UMPC, tablety PC itp.)**
 - **inne urządzenia przenośne jak np. Smartphony, telefony komórkowe z PDA**

B10	<p>Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo wyposażało swoich pracowników w <u>urządzenia przenośne</u> pozwalające na mobilny dostęp do Internetu wykorzystywany w celach biznesowych?</p> <p><i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i></p> <p>Proszę zaznaczyć odpowiedź NIE, jeżeli wyposażają Państwo pracowników w urządzenia łączące się z Internetem jedynie bezprzewodowo* (ang. wireless) np. poprzez Wi-fi, a nie poprzez komórkowe sieci telefoniczne.</p>	<p>• tak 1 <input type="checkbox"/></p> <p>• nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. B14</i></p>
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* **Dostęp bezprzewodowy** – wykorzystanie technologii bezprzewodowych, tj. fale radiowe, na podczerwień, mikrofałe lub pozostałe typy fal elektromagnetycznych bądź akustycznych w celu uzyskania połączenia pomiędzy urządzeniem, którym posługuje się użytkownik (np. komputer, drukarka) a siecią LAN przedsiębiorstwa. Dostęp oparty głównie na technologiach Wi-fi i Bluetooth.

B11	<p>Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo wyposażało swoich pracowników w którekolwiek z niżej wymienionych urządzeń przenośnych pozwalających na mobilne łączenie się z Internetem w celach biznesowych?</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>	Tak		Nie
	a) komputer przenośny (np. notebook, netbook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC itp.)	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	b) inne urządzenia przenośne jak np. Smartphony, telefony komórkowe z PDA	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>

B12	<p>Proszę podać liczbę pracowników wyposażonych w styczniu 2012 r. w urządzenia przenośne pozwalające na mobilne łączenie się z Internetem w celach biznesowych.</p> <p style="text-align: right;"> <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i> </p> <p>Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent pracowników był wyposażony w styczniu 2012r. w urządzenia przenośne pozwalające na mobilne łączenie się z Internetem w celach biznesowych.</p> <p style="text-align: right;"> <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> % </p>
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

B13	<p>Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo wyposażało swoich pracowników w <u>urządzenia przenośne</u> pozwalające na mobilny dostęp do Internetu w celach biznesowych umożliwiające następujące czynności:</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>	Tak		Nie
	a) możliwość korzystania z powszechnie dostępnych informacji w Internecie	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	b) dostęp do poczty e-mail przedsiębiorstwa	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	c) dostęp i możliwość modyfikacji dokumentów przedsiębiorstwa	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	d) możliwość wykorzystania dedykowanych aplikacji oprogramowania biznesowego np. do zarządzania zakupami i sprzedażą, lub aplikacji powiązanych z ERP (system informatyczny do planowania zasobów przedsiębiorstwa) itp.	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>

B14	<p>Czy w styczniu 2012 r. w Państwa przedsiębiorstwie wystąpiły następujące trudności/bariery, które ograniczały lub uniemożliwiały korzystanie z mobilnego dostępu do Internetu?</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>	Tak		Nie
	a) problemy z łączeniem się z komórkową siecią telefoniczną w celu uzyskania dostępu do Internetu	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	b) wysokie koszty abonamentu lub korzystania z Internetu	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	c) obawy związane z bezpieczeństwem (tj. ujawnienie, zniszczenie lub fałszowanie danych)	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	d) przeszkody techniczne lub wysokie koszty związane z integracją sposobu komunikacji, jakim jest mobilne łączenie się z Internetem, z oprogramowaniem biznesowym (aplikacjami) wykorzystywanym w przedsiębiorstwie (np. niekompatybilność)	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	e) inne przeszkody (np. problemy z przystosowaniem się pracowników do nowego systemu pracy, brak umiejętności lub wiedzy, przeszkody wynikające z zawartych umów lub bariery prawne)	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
	f) ograniczenie lub brak potrzeby korzystania z mobilnego dostępu do Internetu w celach biznesowych*	1 <input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>

* Bariery lub ograniczenia uniemożliwiające mobilny dostęp do Internetu w celach biznesowych dotyczą np. przedsiębiorstw, których rodzaj działalności stanowi ograniczenie w korzystaniu z w/w połączeń lub przedsiębiorstw, gdzie optymalizacja procesów biznesowych nie ma zastosowania lub brak jest takiej potrzeby.

Dział C. WYSYŁANIE LUB OTRZYMYWANIE AUTOMATYCZNIE PRZETWARZANYCH WIADOMOŚCI DO LUB Z SYSTEMÓW ZNAJDUJĄCYCH SIĘ NA ZEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA (EDI)

Elektroniczne przesyłanie danych nadających się do automatycznego przetwarzania często nazywane jest Elektroniczną Wymianą Danych (ang. Electronic Data Interchange) EDI. Pod pojęciem tym rozumiemy:

wysyłanie i/lub otrzymywanie wiadomości (np. zamówień, faktur, transakcji płatniczych, opisów produktów, dokumentów transportowych i deklaracji podatkowych), gdzie:

- odbywa się ono z przedsiębiorstwami, organami administracji publicznej, instytucjami finansowymi, w uzgodnionym lub ustandaryzowanym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie np. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXML, ebXML;
- nie obejmuje ręcznego wprowadzania wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną;
- odbywa się poprzez sieci komputerowe (przykłady na poziomie narodowym)

C1	Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo wysyłało lub otrzymywało w formie elektronicznej informacje w formacie, który pozwalał na ich automatyczne przetwarzanie <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		• nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. D1</i>

C2	Czy przedsiębiorstwo wysyłało lub otrzymywało elektronicznie informacje w następujących celach? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a)	wysyłanie dyspozycji płatniczych do instytucji finansowych	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	b)	wysyłanie lub otrzymywanie informacji o produktach (katalogów, cenników itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	c)	wysyłanie lub otrzymywanie dokumentów transportowych (np. listów przewozowych)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	d)	wymiana danych z organami administracji publicznej (np. wysyłanie zeznań podatkowych, danych statystycznych , danych do programu Płatnik, deklaracji celnych itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

Dział E. AUTOMATYCZNA WYMIANA INFORMACJI WEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

Elektroniczna i automatyczna wymiana informacji między różnymi sferami działalności przedsiębiorstwa oznacza którekolwiek z poniższych działań:

- korzystanie z jednego systemu informatycznego wspomagającego różne funkcje przedsiębiorstwa np. ERP
- łączenie danych między systemami informatycznymi wspomagającymi różne funkcje przedsiębiorstwa,
- korzystanie ze wspólnej bazy lub hurtowni danych dostępnej dla systemów informatycznych wspomagających różne funkcje przedsiębiorstwa,
- elektroniczną wymianę informacji, które mogą być automatycznie przetwarzane wewnątrz przedsiębiorstwa.

E0	Czy w styczniu 2012 r. wykorzystywano automatyczną wymianę danych wewnątrz przedsiębiorstwa? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		• nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>dział I</i>

E1	Czy w styczniu 2012 r. gdy przedsiębiorstwo <u>otrzymywało zamówienia</u> dotyczące sprzedaży (elektronicznie lub nie), odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a)	zarządzanie poziomem zapasów	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	b)	księgowość	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	c)	zarządzanie produkcją lub usługami	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	d)	zarządzanie dystrybucją	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

E2	Czy w styczniu 2012 r. gdy przedsiębiorstwo <u>wysyłało zamówienia</u> dotyczące zakupów (elektronicznie lub nie), odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a)	zarządzanie poziomem zapasów	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	b)	księgowość	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

E3	Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało pakiety oprogramowania ERP w celu przekazywania informacji pomiędzy różnymi obszarami działalności przedsiębiorstwa (np. księgowością, marketingiem, produkcją)? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak 1 <input type="checkbox"/>
		• nie 2 <input type="checkbox"/>

E4	Czy w styczniu 2012 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało jakiegokolwiek oprogramowanie do zarządzania informacjami o klientach (tzw. CRM) pozwalające na: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			Tak	Nie
	a)	zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnianie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
	b)	analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, promocja sprzedaży, wybór kanałów dystrybucji itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

Dział I NAKLADY NA ICT

I1	Czy w 2011 r. przedsiębiorstwo poniosło nakłady na następujące środki trwale ?		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
	a) sprzęt informatyczny (komputery i urządzenia peryferyjne)*	• tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
		• nie 2 <input type="checkbox"/>	
	b) sprzęt telekomunikacyjny**	• tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
		• nie 2 <input type="checkbox"/>	

* Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

** Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

I2	Czy w 2011 r. przedsiębiorstwo poniosło wydatki na leasing finansowy urządzeń ICT?		
	<i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>		
		• tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
		• nie 2 <input type="checkbox"/>	

Dział Y. KOMENTARZE I DANE TELEADRESOWE

Y1	a) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych na potrzeby wypełnianego sprawozdania	□ □ □ □ minut
	b) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie sprawozdania	□ □ □ □ minut

Dziękując za poświęcony czas, będziemy jednocześnie wdzięczni za Państwa komentarz dotyczący niniejszego sprawozdania.

Prosimy też o określenie, jaki rodzaj informacji z obszaru tematycznego tego badania jest lub byłby przydatny dla Państwa przedsiębiorstwa.

Uwagi:

Informujemy, że dane jednostkowe i informacje otrzymane z przedsiębiorstw objętych niniejszym badaniem są poufne i podlegają szczególnej ochronie, zgodnie z ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.), podobnie jak we wszystkich innych badaniach statystycznych statystyki publicznej. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie do opracowań zbiorczych oraz analiz statystycznych, które będą udostępnione na stronie internetowej GUS – www.stat.gov.pl.

(e-mail osoby sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(imię, nazwisko i telefon osoby sporządzającej sprawozdanie)

(miejsowość, data)

(pieczęć imienna i podpis osoby działającej w imieniu sprawozdawcy)

Objaśnienia do sprawozdania SSI-02

Uwaga: W e-mailu sekretariatu dyrektora/prezesa firmy każdy znak powinien zostać wpisany w odrębnej kratce. Przykład wypełnienia e-mail:

Z	E	N	O	N	.	K	O	W	A	L	S	K	I	@	X	X	X	.	Y	Y	Y	.	P	L
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

OBJAŚNIENIA OGÓLNE

1. Formularz SSI-02 wypełniają osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji K (klasy: 64.19, 64.92, 65.1, 65.2, 66.12, 66.19).
2. Jeżeli w jednostce sprawozdawczej **nie są wykorzystywane komputery** do prowadzenia działalności gospodarczej, wówczas po zakreśleniu odpowiedzi „nie” w pyt. A1 działu A należy przejść do działu I i po jego wypełnieniu przesłać formularz do urzędu statystycznego.
3. W przypadku gdy wykonywanie funkcji informatycznych przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.
4. Jeżeli za odpowiedzią na pytanie występuje w sprawozdaniu SSI-02 symbol strzałki „→”, to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.
5. Sprawozdanie SSI-02 dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach sektora finansowego składa się z siedmiu następujących działów:
 - Dział X: Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie.
 - Dział A: Wykorzystanie komputerów i sieci komputerowych.
 - Dział B: Dostęp i korzystanie z Internetu.
 - Dział C: Wysyłanie lub otrzymywanie automatycznie przetwarzanych wiadomości do lub z systemów znajdujących się na zewnątrz przedsiębiorstwa (EDI).
 - Dział E: Automatyczna wymiana informacji wewnątrz przedsiębiorstwa.
 - Dział I: Nakłady na ICT.
 - Dział Y: Komentarze i dane teleadresowe.

OBJAŚNIENIA SZCZEGÓŁOWE

Dział X: PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Pytanie X1

Należy podać liczbę osób (bez uczniów) będących w stanie ewidencyjnym w dniu 31 stycznia 2012 r., dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.

Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.

Do pracujących **zalicza się**:

1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo.
2. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą.
3. Agentów, tj. osoby, z którymi jednostka sprawozdawcza zawarła umowę agencyjną lub umowę na warunkach zlecenia o prowadzeniu placówek handlowych, usługowych lub o wykonywaniu zleconych czynności, oraz pomagających członków ich rodzin i osoby zatrudnione przez agentów. **Do agentów nie zalicza się osób, które prowadzą własną działalność gospodarczą.**
4. Właścicieli i współwłaścicieli zakładów (z wyłączeniem wspólników, którzy nie pracują, a wnoszą jedynie kapitał) łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin.

Do pracujących **nie zalicza się** osób zatrudnionych na podstawie umowy-zlecenia lub umowy o dzieło, a także osób (uczniów) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego.

Dla jednostek składających meldunek DG-1 liczba wykazana w pozycji X1 powinna być zgodna z danymi wykazanymi w meldunku za styczeń 2012 r. w dziale 1 wiersz 06 rubryka 1.

Dział A: WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW I SIECI KOMPUTEROWYCH

Pytanie A1

Należy podać informację dotyczącą wykorzystania komputerów w przedsiębiorstwie. W niniejszym badaniu **do komputerów zalicza się** komputery osobiste (PC), nettopy, komputery przenośne (np. laptopy, notebooki, netbooki), inne urządzenia przenośne tj. Smartphony, PDA – **niezależnie od tytułu prawnego do ich używania (własność, dzierżawa, leasing itp.)**.

Do komputerów nie zaliczamy: kas elektronicznych wykorzystywanych jedynie do przeprowadzania transakcji pieniężnych (EPOS) i urzędzeń kontrolowanych przez komputery. Jeżeli obsługę funkcji informatycznych przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.

Dział B: DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

Pytanie B2

Źródłem informacji o rodzaju połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu. Dla przykładu Neostrada jest łączem w technologii ADSL (pyt. B3b).

Pytanie B3

Nie należy uwzględniać prędkości faktycznie wykorzystywanej tylko tę, która jest zadeklarowana przez operatora.

Pytanie B4

Należy również uwzględnić pracowników korzystających ze wspólnego komputera z dostępem do Internetu.

Pytanie B5

Należy uwzględnić jedynie taką stronę WWW, która w całości jest poświęcona przedsiębiorstwu, niezależnie od sposobu dostępu do niej (np. poprzez portal grupy kapitałowej, korporacji itp.).

Pytanie B6f

Personalizacja zawartości strony oznacza możliwość rozpoznawania użytkownika, który ponownie loguje się na daną stronę oraz możliwość dostosowania jej zawartości do jego potrzeb.

Pytanie B7

Administracja publiczna może być szczebla lokalnego, regionalnego lub krajowego i obejmować także instytucje w innych krajach i organizacjach międzynarodowych.

Pytanie B7d

Obsługa procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną oznacza procedury, gdzie wszystkie kroki mogą być wykonywane w formie elektronicznej za pomocą narzędzi internetowych, z włączeniem płatności, podpisów itp. jeżeli są one wymagane. Pytanie nie dotyczy procedur, które chociażby częściowo wymagają użycia papieru lub ręcznie wprowadzonych wiadomości typu e-mail.

Pytanie B14f

Bariery lub ograniczenia uniemożliwiające mobilny dostęp do Internetu w celach biznesowych dotyczą np. przedsiębiorstw, których rodzaj działalności stanowi ograniczenie w korzystaniu z ww. połączeń lub przedsiębiorstw, gdzie optymalizacja procesów biznesowych nie ma zastosowania lub brak jest takiej potrzeby.

Dział C: WYSYŁANIE LUB OTRZYMYWANIE AUTOMATYCZNIE PRZETWARZANYCH WIADOMOŚCI DO LUB Z SYSTEMÓW ZNAJDUJĄCYCH SIĘ NZ ZEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA.

Pytanie C2c - w obrocie krajowym możemy wyróżnić także inne dokumenty transportowe: konosament (imienny lub na zlecenie), roszczenie z tytułu przewozu, dostawa na warunkach FOB. W dokumentacji przewozowej w zakresie transportu międzynarodowego możemy wskazać: deklarację wywozową, licencję eksportową, fakturę, karnet, świadectwo posiadania towarów, kwit dokowy, lotniczy list przewozowy.

DZIAŁ E: AUTOMATYCZNA WYMIANA INFORMACJI WEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

Pytanie E1, E2

Pytanie dotyczy przedsiębiorstw, które otrzymywały lub wysyłały zamówienia zarówno drogą elektroniczną jak i tradycyjną np. automatycznie przetwarzane i wymieniane mogą być nie tylko informacje przekazywane bezpośrednio drogą elektroniczną, ale również te, które są ręcznie wprowadzane np. do arkusza Excel.

Dział I NAKŁADY NA ICT

Pytanie I1a

Powinny być ujęte nakłady na środki trwałe na:

- maszyny przenośne do automatycznego przetwarzania danych o masie ≤ 10 kg. tj.: laptopy, notebooki,
- komputery kieszonkowe (np. notesy komputerowe) i podobne,
- terminale kasowe (POS), terminale komputerowe typu bankomat (ATM) i podobne maszyny nadające się do podłączenia do maszyny przetwarzającej dane lub do sieci,
- maszyny do automatycznego przetwarzania danych w formie systemów,
- pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające lub nie w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejścia i wyjścia,
- urządzenia peryferyjne wyjścia (klawiatura, joystick, mysz itp.),
- skanery (z wyłączeniem urządzeń wielofunkcyjnych zawierających drukarkę, skaner, kopiarke i/lub faks),
- drukarki atramentowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- drukarki laserowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- pozostałe drukarki używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- jednostki wykonujące co najmniej dwie z następujących funkcji: drukowanie, skanowanie, kopiowanie, faksowanie,
- pozostałe peryferyjne urządzenia wejścia lub wyjścia,
- urządzenia pamięci do nieruchomych nośników informacji,
- urządzenia pamięci do ruchomych nośników informacji,
- pozostałe jednostki do maszyn do automatycznego przetwarzania danych,
- części i akcesoria do maszyn liczących,
- półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałej.

Pytanie I1b

Powinny być ujęte nakłady na środki trwałe na:

- urządzenia przeciwłamaniowe, przeciwpożarowe, oraz inne temu podobne,
- urządzenia nadawcze zawierające aparaturę odbiorczą,
- urządzenia nadawcze niezawierające aparatury odbiorczej,
- kamery telewizyjne,
- przewodowe aparaty telefoniczne za słuchawką bezprzewodową (plus części do nich),
- telefony sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych (plus części do nich),
- pozostałe aparaty telefoniczne i aparatura do transmisji lub odbioru głosu, obrazu lub innych danych, włączając aparaturę do komunikacji w sieci przewodowej lub bezprzewodowej (takiej jak lokalna lub rozległa sieć komputerowa) (plus części do nich).

Pytanie I2

O **leasingu finansowym** mówimy wtedy, gdy przedmiot umowy znajduje się w ewidencji środków trwałych leasingobiorcy (korzystającego), który dokonuje odpisów amortyzacyjnych. Kosztem uzyskania przychodu jest dla leasingobiorcy część finansowa rat leasingowych. Leasingobiorca ma zagwarantowane przeniesienie prawa własności przedmiotu po zakończeniu umowy leasingowej i ponosi pełne ryzyko dotyczące dobra (koszty jego utrzymania, ubezpieczenia, oraz związane z nimi podatki i inne opłaty). Leasing finansowy może mieć charakter średnio lub długoterminowy (zwykle trwa od 3 do ponad 10 lat). W przeciwieństwie do leasingu operacyjnego, czas użytkowania przedmiotu leasingu jest bliski okresowi amortyzacji (całkowitego zużycia). Umowa leasingu finansowego może, ale nie musi, zawierać klauzulę o wykupie przedmiotu leasingu przez korzystającego, po zakończeniu umowy.

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

3G (trzecia generacja) – sieć cyfrowa telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności dysponująca dodatkowymi usługami umożliwiającymi transmisję video i transmisję pakietową.

Więcej informacji: http://www.three-gnet/3g_standards.html.

CDMA2000 (ang. *Code Division Multiple Access*) – jeden z możliwych elementów zewnętrznego łącza bezprzewodowego z Internetem, uruchamianego w miejscach, gdzie nie ma możliwości dostarczania usług w tradycyjny sposób, czyli kablowo. System ten może pracować w bardzo szerokim zakresie częstotliwości, korzysta on zarówno z pasm dotychczas wykorzystywanych przez systemy komórkowe (450, 800, 1700, 1900 MHz), jak również z częstotliwości przeznaczonych dla systemów trzeciej generacji. Główną koncepcją jest umożliwienie równoczesnego przesyłania informacji za pomocą jednego kanału komunikacyjnego przez kilka przekaźników.

CRM (ang. *Customer Relationship Management*) – system służący do zarządzania informacjami o klientach pozwalający na zbieranie, przechowywanie (CRM operacyjny) i analizowanie informacji (CRM analityczny).

eXML (*Commerce XML*) – oparty na XML standard formatu dla wymiany poprzez Internet informacji o transakcjach biznesowych.

Dane (ang. *DATA*) – sformalizowany zbiór faktów, koncepcji lub instrukcji w formie gotowej do przekazania, interpretacji lub przetwarzania przez ludzi lub automatycznie.

Dostęp bezprzewodowy – wykorzystanie technologii bezprzewodowych tj. fale radiowe, na podczerwień, mikrofałe lub pozostałe typy fal elektromagnetycznych bądź akustycznych w celu uzyskania połączenia pomiędzy urządzeniem, którym posługuje się użytkownik (np. komputer, drukarka) a siecią LAN przedsiębiorstwa. Dostęp oparty głównie na technologiach Wi-fi i Bluetooth.

DPS (ang. *Dynamic Purchasing System*) – dynamiczny system zakupów - jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

DSL (ang. *Digital Subscriber Line* – cyfrowa linia abonencka) – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL).

ADSL (ang. *Asymmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z siecią komputerową, np. z Internetem, umożliwiającą odbiór danych z szybkością większą niż ich wysyłanie, czyli asymetrycznie.

SDSL (ang. *Symmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z Internetem, umożliwiającą odbiór i wysyłanie danych z taką samą prędkością, czyli symetrycznie.

xDSL – zbiorcze określenie wszystkich odmian DSL, gdzie w miejsce x można podstawić oznaczenie danego rodzaju łącza, np. ADSL.

e-faktury (*e-Invoice*) to faktury elektroniczne, w których wszystkie dane występują w formacie cyfrowym i mogą być przetwarzane automatycznie. Cechą wyróżniającą tego typu faktury jest ich pełna automatyzacja. E-faktury są przekazywane automatycznie i bezpośrednio pomiędzy dostawcą a ich odbiorcą. Zawierają informację o płatnościach i mogą być wymieniane pomiędzy sektorem biznesu, publicznym i z innymi odbiorcami za pomocą Internetu lub innych elektronicznych dróg wymiany. Protokołem odpowiedzialnym za transmisję może być XML, EDI lub inny podobny format.

ebXML (ang. *electronic business XML*) – ramy do projektowania opartego na XML słownika dla transakcji biznesowych. ebXML został zaprojektowany dla ułatwienia globalnej wymienności danych i ułatwienia przechodzenia od starszych schematów wymiany danych (EDI) do Internetu. Specyfikacje ebXML są sponsorowane przez OASIS i UN/CEFACT.

EDGE (ang. *Enhanced Data Rates for Global Evolution*) – jest usługą transmisji pakietowej dostarczaną przez sieci radiowe. Stanowi technologię telefonii komórkowej pośrednią pomiędzy GSM drugiej generacji a trzeciej generacji, służąc do przesyłania danych z prędkościami do 384 Kb/s. Technologia ta okazała się „zabójcza” dla rozwoju sieci 3G (Trzeciej Generacji), gdyż pozwala na korzystanie z większości mobilnych usług medialnych, lecz nie wymaga, tak jak w przypadku UMTS, całkowitej przebudowy infrastruktury operatora, jak i zupełnie nowych terminali (telefonów), a jedynie stosunkowo niewielkich modyfikacji infrastruktury już istniejącej. **EDI** (ang. *Electronic Data Interchange*) – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych – faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami. Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej (*electronic commerce*), obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (B2B) bez interwencji człowieka. Elektroniczna wymiana danych oraz ich kodowanie odbywa się według międzynarodowego standardu, zwanego EDIFACT

(*EDI for Administration, Commerce and Transport*). Odnosi się również do rodziny standardów (*ang. EDI – type*) i wiadomości typu EDI, które mogą być automatycznie przetwarzane.

EDIFACT (*ang. Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport*) – system elektronicznej wymiany danych wykorzystujący zespół formatów powszechnie wykorzystywanych do elektronicznej komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwami, m.in. do zlecenia zakupów, dokonywania przelewów elektronicznych pieniędzy czy też dostarczania informacji klientom. System EDIFACT umożliwia sporządzenie standardowych form dla każdej z tych przesyłanych informacji, tak aby każdy użytkownik mógł ją odebrać w standardzie zgodnym z jego systemem informatycznym.

Elektroniczny system zamówień publicznych (*ang. Public eProcurement*) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów organom administracji publicznej w kraju lub innym państwie Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

e-mail – wiadomość elektroniczna zawierająca tekst i załączniki przesyłana pomiędzy komputerami użytkowników. Może być przesyłana za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych.

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z **aplikacji (modułów)** integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, pozwalają na optymalne wykorzystanie **zasobów** oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa. Oprogramowanie ERP dostosowuje się do potrzeb klienta lub przyjmuje rozwiązania domyślne producenta. Charakterystyczne cechy systemów ERP:

1. Są zaprojektowane dla architektury rozproszonej (klient/serwer),
2. Integrują wszystkie procesy biznesowe przedsiębiorstwa,
3. Automatyzują i synchronizują codzienne operacje organizacji,
4. Opierają się o (rozproszone) relacyjne bazy danych,
5. Umożliwiają dostęp do danych dla użytkowników w czasie rzeczywistym.

e-Tendering jest etapem eProcurementu polegającym na przygotowaniu i przedłożeniu ofert on-line, obejmuje to składanie ofert poprzez otwarte, ograniczone lub uzgodnione procedury, jak również porozumienia ramowe i zakupy w systemie DPS.

Nie dotyczy składania ofert pocztą elektroniczną.

EVDO (1x EVDO) (*ang. Evolution-Data Optimized*) standard telekomunikacyjny dla bezprzewodowego przesyłania danych za pomocą sygnału radiowego wykorzystywany głównie do szerokopasmowego dostępu do Internetu.

GPRS (*ang. General Packet Radio Service*) – GPRS zaliczane jest do technologii 2.5G (jest pośrednim szczeblem pomiędzy technologiami komórkowymi typu 2G a 3G, w którym obok komutacji kanałów wprowadzono komutację pakietów).

GSM (*ang. Global System for Mobile Communications*) – cyfrowa technologia komórkowa używana do transmisji głosu i danych. Jest najpopularniejszym obecnie standardem telefonii komórkowej.

Handset – telefon.

HSDPA (*ang. High – Speed Downlink Packet Access*) udoskonalony protokół telefonii komórkowej 3G zaliczany również do technologii 3,5G, 3G+ lub turbo 3G. Technologia używana w sieciach komórkowych opartych na standardzie UMTS umożliwiającą szybszy transfer danych.

HSUPA (*ang. High – Speed Uplink Packet Access*) protokół telefonii komórkowej 3G należący do rodziny HSPA, pozwalający na uzyskanie prędkości do 5,76 Mbit/s.

ICT (*ang. Information and Communication Technologies*) – Technologie Informacyjno-Telekomunikacyjne.

Internet – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie, jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (*ang. File Transfer Protocol*), Extranet, EDI, połączenia przez telefony komórkowe.

ISDN (*ang. Integrated Services Digital Network*) – sieć cyfrowa, w której wykorzystuje się te same centrale i łącza telefoniczne do równoczesnego świadczenia różnych usług telekomunikacyjnych, np. ISDN, umożliwia jednoczesne korzystanie z Internetu i telefonu.

Modem (*ang. MOdulation-DEModulation*) – jest to urządzenie elektroniczne przekształcające dane cyfrowe na sygnały analogowe i odwrotnie. Służy ono do przesyłania danych komputerowych za pośrednictwem sieci telefonicznych. W sieciach ISDN (cyfrowych) stosuje się modemy cyfrowe, pozwalające na wielokrotne przyspieszenie transferu danych.

Nettop – komputer o małych rozmiarach i małej mocy służący do obsługi podstawowych czynności takich, jak: przeglądanie stron internetowych, przetwarzanie dokumentów, odtwarzanie audio/video. W porównaniu ze zwykłymi komputerami nettopy są nie tylko mniejsze, lżejsze i tańsze, ale także zużywają mniej energii.

ODETTE – standard elektronicznej wymiany informacji dla przemysłu motoryzacyjnego.

Więcej informacji: www.odette.org/html/home.htm.

PDA (*ang. personal digital assistant*) – urządzenia przenośne, które pełnią funkcję osobistego menadżera informacji. Obecnie PDA posiadają możliwość łączenia się z Internetem. Wyposażone są w ekran umożliwiający korzystanie z przeglądarek internetowych a najnowsze modele mogą być również wykorzystywane jako telefony komórkowe lub przenośne odtwarzacze multimedialne.

Płatność on-line (*ang. Online payment*) – płatność za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia). Proces płatności jest częścią oferty sprzedaży.

Proces biznesowy (*ang. Business process*) – jest to zbiór powiązanych, ustrukturalizowanych czynności lub zadań, których wynikiem jest wytworzenie konkretnej usługi lub produktu przeznaczonego dla określonego klienta. Wyróżniamy trzy rodzaje procesów biznesowych: procesy zarządzające (np. zarządzanie strategiczne), operacyjne (np. marketing, wytwarzanie, zakupy lub sprzedaż) i wspierające (np. księgowość, obsługa techniczna).

Strona internetowa (WWW) – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną, i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi, np., Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome Opera. **Szerokopasmowy bezprzewodowy dostęp do Internetu** – obejmuje różne typy dostępu bezprzewodowego cechując się dużą prędkością i dostępnością za pomocą modemu bezprzewodowego, telefonu lub innego urządzenia.

Szerokopasmowe połączenia bezprzewodowe (*ang. Mobile broadband*) (mobilne łączenie się z Internetem) jest to termin określający różne rodzaje bezprzewodowego, szybkiego dostępu do Internetu za pomocą modemu bezprzewodowego, telefonu lub innego urządzenia.(3G).

Telefon z PDA - urządzenie przenośne łączące w sobie telefonowania, faksowania, obliczeniowe, umożliwiające korzystanie z Internetu. Opcjami PDA w telefonie mogą być np.: kalendarz, przypomnienia, synchronizacja, kalkulator, dyktafon.

TRADACOMS – europejska wersja elektronicznej wymiany EDI używana przede wszystkim w przemyśle brytyjskim.

UBL (*ang. Universal Business Language*) uniwersalny język biznesowy – określany jest jako katalog standardowych elektronicznych dokumentów biznesowych XML, takich jak zamówienia, faktury.

UMTS (*ang. Universal Mobile Telecommunications System*) – uniwersalny system telekomunikacji ruchomej – jeden z tzw. systemów telefonii komórkowej trzeciej generacji (3G), umożliwiający nieograniczony dostęp radiowy do globalnej infrastruktury telekomunikacyjnej za pośrednictwem segmentu naziemnego oraz satelitarne, zarówno dla użytkowników stacjonarnych, jak i ruchomych. Jest systemem integrującym w zamierzeniu wszystkie systemy telekomunikacyjne (teleinformatyczne, radiowe i telewizyjne). W odróżnieniu od systemu telefonii drugiej generacji (GSM) oraz generacji 2.5 (GPRS i EDGE), w których dominującą usługą miała być usługa głosowa, w systemie 3G od momentu rozpoczęcia projektowania zakładano „równoprawne” świadczenie usług telefonicznych i transmisji danych.

Wiadomość (*ang. message*) – Wyrażona wprost lub utajniona informacja nadająca się do transmisji poprzez wszelakie komunikatory.

xCBL (*ang. XML Common Business Library*) biblioteka oparta na XML stosowana w e-biznesie (np. narzędzia do zarządzania fakturami dostawców).

więcej informacji: <http://www.xcbl.org>

XML (*ang. Extensible Markup Language*, w wolnym tłumaczeniu *Rozszerzalny Język Znaczników*) to uniwersalny język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych w strukturalizowany sposób. XML jest niezależny od platformy, co umożliwia łatwą wymianę dokumentów pomiędzy różnymi systemami i znacząco przyczyniło się do popularności tego języka w dobie Internetu.

Więcej informacji: <http://www.xml.com>.