GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY, al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa ***www.stat.gov.pl***

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	**SSI-01**	Portal sprawozdawczy GUS www.stat.gov.pl
	Sprawozdanie o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach	Urząd Statystyczny 70-530 Szczecin ul. Matejki 22
Numer identyfikacyjny – **REGON**		Przekazać w terminie do dnia 30 kwietnia 2013 r.

Obowiązek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 30 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2012 r. poz. 591) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 9 listopada 2012 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2013 (Dz. U. z 2012 r. poz. 1391).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ W DNIU 31.01.2013

(prosimy zaznaczyć symbol właściwej odpowiedzi)

Podmiot aktywny:
- podmiot prowadzący działalność . . . . . **11** ☐
- podmiot w budowie, organizujący się . . . . . **12** ☐
- podmiot w stanie likwidacji . . . . . **13** ☐
- podmiot w stanie upadłości . . . . . **14** ☐

Podmiot nieaktywny:
- podmiot nie podjął działalności . . . . . **21** ☐
- podmiot w stanie likwidacji . . . . . **23** ☐
- podmiot w stanie upadłości . . . . . **24** ☐
- podmiot z zawieszoną działalnością . . . . . **25** ☐
- podmiot z zakończoną działalnością, niewykreślony z rejestru . . **26** ☐

Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Symbol rodzaju przeważającej działalności wg **PKD 2007** ☐☐☐☐☐

X1	Liczba osób pracujących w przedsiębiorstwie wg stanu **w dniu 31 stycznia 2013 r.**	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
X2	Wartość netto zakupów dokonanych przez przedsiębiorstwo **w 2012 r.** *Dane należy podać na podstawie dostępnej ewidencji.* *Należy ująć wartość netto zakupów materiałów i energii, usług obcych, kosztów podróży służbowych, wartość sprzedanych towarów i materiałów w cenie zakupu, zmianę stanu produktów oraz różnicę wartości stanu zapasów na początek i na koniec 2012 r. dotyczącą wyłącznie materiałów i towarów.*	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ ***w tysiącach złotych bez znaku po przecinku***
X3	Wartość netto przychodów ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów **w 2012 r.** *Dane należy podać na podstawie dostępnej ewidencji.*	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ ***w tysiącach złotych bez znaku po przecinku***

*Badanie dotyczy **wykorzystania** technologii ICT w przedsiębiorstwie. Nie ma znaczenia, czy wyposażenie ICT lub oprogramowanie, z którego korzysta przedsiębiorstwo, są jego własnością czy nie.*
*Termin **ICT** oznacza technologie informacyjno-telekomunikacyjne.*

Dział A. WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW I SIECI KOMPUTEROWYCH

Do komputerów zaliczamy komputery osobiste (PC), nettopy, komputery przenośne (np. laptopy, notebooki, netbooki), inne urządzenia przenośne takie jak Smartphony, PDA.

Kasy elektroniczne i urządzenia stosowane do kontroli produkcji nie są uważane za komputery.

A1	Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało **w styczniu 2013 r.** komputery? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐ → ***dział I***
A2	Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputer przynajmniej raz w tygodniu **w styczniu 2013 r.** Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputer (przynajmniej raz w tygodniu) **w styczniu 2013 r.**	☐☐☐☐☐☐ ***Liczba pracowników*** ☐☐☐ **%**

A3 Czy **w styczniu 2013 r.** pracownicy posiadali zdalny dostęp do poczty e-mail, dokumentów lub aplikacji przedsiębiorstwa (z wykorzystaniem połączeń internetowych poprzez łącza stałe, sieci komórkowe (mobilny dostęp do Internetu) lub bezprzewodowe)?
*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐

E-UMIEJĘTNOŚCI

A4 Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo zatrudniło lub próbowało zatrudnić osoby na stanowiska wymagające specjalistycznych umiejętności w dziedzinie ICT/IT?
*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐

Za specjalistów z dziedziny ICT/IT uważa się: osoby posiadające umiejętności specyfikacji, projektowania, rozwoju, instalowania, obsługi, utrzymania, zarządzania, oceny i badania systemów ICT i IT, dla których ww. czynności są głównym zajęciem.

A5 Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo miało problemy z zatrudnieniem specjalistów z dziedziny ICT/IT?
*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐

A6 Co było głównym powodem trudności z naborem na stanowiska specjalistów z dziedziny ICT/IT **w 2012 r.**?
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) brak kandydatów z umiejętnościami specjalistów ICT/IT	**1** ☐	**2** ☐
b) niewystarczający poziom umiejętności z zakresu ICT/IT wśród kandydatów legitymujących się wymaganym wykształceniem	**1** ☐	**2** ☐
c) brak kandydatów z doświadczeniem zawodowym w zakresie ICT/IT	**1** ☐	**2** ☐
d) wysokie koszty wynagrodzeń specjalistów z zakresu ICT/IT	**1** ☐	**2** ☐

Dział B. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

B1 Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo miało dostęp do Internetu?
*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐ → ***pyt. C1***

B2 Czy przedsiębiorstwo dysponowało **w styczniu 2013 r.** zewnętrznymi połączeniami z Internetem poprzez:
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) łącze w technologii DSL (xDSL, w tym ADSL, SDSL, VDSL itp.)	**1** ☐	**2** ☐
b) inne szerokopasmowe łącze stałe, np. przez sieć telewizji kablowej, sieć światłowodową (FTTH)	**1** ☐	**2** ☐
c) ISDN lub modem analogowy przez zwykłą linię telefoniczną	**1** ☐	**2** ☐
d) szerokopasmowe połączenia mobilne za pomocą urządzeń przenośnych wykorzystujących ruchome (komórkowe) sieci telefoniczne co najmniej w technologii 3G	**1** ☐	**2** ☐
d1) poprzez komputer przenośny np. laptop, notebook, netbook, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC, wykorzystujący co najmniej technologię 3G	**1** ☐	**2** ☐
d2) przez telefon np. Smarthphon, telefon PDA wykorzystujący co najmniej technologię 3G	**1** ☐	**2** ☐
e) wąskopasmowe łącza mobilne wykorzystujące technologię 2G/2.5G w standardzie GSM, GPRS, EDGE	**1** ☐	**2** ☐

B3 Jaka była maksymalna, określona w umowie prędkość najszybszego połączenia internetowego w przedsiębiorstwie **w styczniu 2013 r.**?
*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- a) mniej niż 2 Mbit/s . . . . . **1** ☐
- b) przynajmniej 2, ale mniej niż 10 Mbit/s . . . . . **2** ☐
- c) przynajmniej 10, ale mniej niż 30 Mbit/s . . . . . **3** ☐
- d) przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s . . . . . **4** ☐
- e) przynajmniej 100 Mbit/s . . . . . **5** ☐

B4 Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu **w styczniu 2013 r.**

☐☐☐☐☐☐
Liczba pracowników

Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu **w styczniu 2013 r.**

☐☐☐ **%**

MOBILNY DOSTĘP DO INTERNETU WYKORZYSTYWANY W CELACH BIZNESOWYCH

- **Poniższe pytania dotyczą przedsiębiorstw, które wyposażają swoich pracowników w urządzenia przenośne, pozwalające na mobilny dostęp do Internetu wykorzystywany w celach biznesowych. Przedsiębiorstwo pokrywa w całości (lub do pewnego limitu) koszty abonamentu i korzystania z Internetu.**
- **Poprzez mobilny dostęp do Internetu rozumiemy wykorzystanie urządzeń przenośnych łączących się z Internetem za pomocą ruchomych (komórkowych) sieci telefonicznych.**
- **Pod pojęciem urządzeń przenośnych umożliwiających mobilny dostęp do Internetu rozumiemy:**
  - **komputery przenośne (np. notebooki, netbooki, laptopy, Ultra Mobile PC-UMPC, tablety PC itp.),**
  - **inne urządzenia przenośne jak np. Smartphony, telefony komórkowe z PDA.**

B5	Czy **w styczniu 2013 r.** pracownicy przedsiębiorstwa byli przez nie wyposażeni w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu wykorzystywany w celach biznesowych?* *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.* *Proszę zaznaczyć odpowiedź **NIE**, jeżeli wyposażają Państwo pracowników w urządzenia łączące się z Internetem jedynie bezprzewodowo** (ang. wireless) np. poprzez Wi-fi, a nie poprzez ruchome(komórkowe) sieci telefoniczne.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐ → ***pyt. B7***

* Niezależnie od daty zakupu urządzenia przed styczniem 2013 r. czy w styczniu 2013 r.).

** **Dostęp bezprzewodowy** – wykorzystanie technologii bezprzewodowych, tj. fale radiowe, na podczerwień, mikrofale lub pozostałe typy fal elektromagnetycznych bądź akustycznych w celu uzyskania połączenia pomiędzy urządzeniem, którym posługuje się użytkownik (np. komputer, drukarka) a siecią LAN przedsiębiorstwa. Dostęp oparty głównie na technologiach Wi-fi i Bluetooth.

B6	Proszę podać liczbę pracowników wyposażonych przez przedsiębiorstwo **w styczniu 2013 r.** w urządzenia przenośne pozwalające na mobilne łączenie się z Internetem w celach biznesowych. Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent pracowników był wyposażony przez przedsiębiorstwo **w styczniu 2013 r.** w urządzenia przenośne pozwalające na mobilne łączenie się z Internetem w celach biznesowych.	☐☐☐☐☐☐ ***Liczba pracowników*** ☐☐☐ **%**

KORZYSTANIE Z USŁUG W CHMURZE OBLICZENIOWEJ

Przez korzystanie z usług chmury obliczeniowej rozumiemy korzystanie ze skalowalnych usług ICT za pomocą Internetu. Usługi mogą obejmować dostęp do oprogramowania, korzystanie z określonej mocy obliczeniowej, przechowywanie danych.

Wymienione usługi :

- **dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy,**
- **mogą być skalowalne w górę lub w dół (skalować można na przykład liczbę użytkowników czy też ilość przechowywanych danych),**
- **mogą być zmieniane lub dostosowywane na własne żądanie (*ang. on-demand self-service*) tzn. bez konieczności ingerencji usługodawcy,**
- **mogą podlegać formom płatności takim jak abonament lub płatność elastyczna dostosowana do ilości i rodzaju zakupionych usług.**

B7	Czy **w ciągu 2012 roku** przedsiębiorstwo korzystało z usług oferowanych w chmurze obliczeniowej? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.* *Pytanie dotyczy jedynie usług płatnych.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐

STRONA INTERNETOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

B8	Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo posiadało własną stronę internetową (WWW)? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐ → ***pyt.B10***

B9 Czy **w styczniu 2013 r.** strona internetowa przedsiębiorstwa posiadała następujące możliwości:
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

		Tak	Nie
a)	zamawianie lub rezerwacja on-line, np. „koszyk/wózek”	**1** ☐	**2** ☐
b)	zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja związana z bezpieczeństwem w Internecie	**1** ☐	**2** ☐
c)	prezentacja katalogów produktów lub cenników	**1** ☐	**2** ☐
d)	sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	**1** ☐	**2** ☐
e)	umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów wg własnego projektu lub specyfikacji	**1** ☐	**2** ☐
f)	personalizacja zawartości strony dla częstych/stałych użytkowników	**1** ☐	**2** ☐
g)	informacja o wolnych stanowiskach pracy lub przesyłanie dokumentów aplikacyjnych on-line	**1** ☐	**2** ☐

B10	Czy przedsiębiorstwo **w 2012 r.** wysyłało bezpłatnie, elektronicznie i cyklicznie informacje związane ze swoją działalnością (np. informacje o nowościach, promocjach, zmianach, informacje prasowe, edukacyjne) za zgodą odbiorcy w formie elektronicznych biuletynów (tzw. newsletterów)? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐	

WYKORZYSTANIE INTERNETU W KONTAKTACH Z ORGANAMI ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Pojęcie <u>administracja publiczna</u> odnosi się zarówno do organów świadczących usługi publiczne, jak i prowadzących typową działalność administracyjną. Możemy do nich zaliczyć na przykład organy podatkowe (np. urząd skarbowy, izba skarbowa), organy służby celnej, organy rejestrowe (np. KRS, REGON), instytucje ubezpieczeń społecznych (np. ZUS), organy publicznej służby zdrowia (np. NFZ, szpitale), instytucje związane z ochroną środowiska i pozostałe prowadzące działalność publiczną (społeczną).

Administracja publiczna może być szczebla lokalnego, regionalnego lub krajowego.

B11	Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało **w 2012 r.** Internet w kontaktach z administracją publiczną w celu: ***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.* ***Nie należy brać pod uwagę jakiejkolwiek wymiany informacji za pomocą wiadomości e-mail.***		Tak		Nie
	a) pozyskania informacji ze stron internetowych administracji publicznej	**1**	☐	**2**	☐
	b) pobierania formularzy ze stron internetowych administracji publicznej, np. podatkowych	**1**	☐	**2**	☐
	c) składania wypełnionych formularzy w formie elektronicznej(np. do ZUS-u, dostarczanie informacji statystycznych do organów administracji publicznej, deklaracji VAT)	**1**	☐	**2**	☐
	d) składania deklaracji VAT całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych (łącznie z płatnością elektroniczną, jeżeli była wymagana)	**1**	☐	**2**	☐
	e) składania deklaracji świadczeń społecznych (np. ZUS) całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych (łącznie z płatnością elektroniczną, jeżeli była wymagana)	**1**	☐	**2**	☐

Elektroniczny system zamówień publicznych (Public electronic Procurement) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów organom administracji publicznej w kraju lub w innych państwach Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

e-Tendering jest etapem eProcurementu polegającym na przygotowaniu i przedłożeniu ofert on-line, obejmuje on składanie ofert poprzez otwarte, ograniczone lub uzgodnione procedury, jak również porozumienia ramowe i zakupy w systemie DPS*.

Nie dotyczy składania ofert pocztą elektroniczną.

* DPS (*ang. Dynamic Purchasing System*) – dynamiczny system zakupów jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

B12	Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet do uzyskania dostępu do dokumentów przetargowych i specyfikacji w elektronicznym systemie zamówień publicznych? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐	

B13	Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów w elektronicznym systemie zamówień publicznych (e-Tendering) w następujących rejonach geograficznych: ***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*		Tak		Nie
	a) Polska	**1**	☐	**2**	☐
	b) inne kraje UE	**1**	☐	**2**	☐

WYKORZYSTANIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Wykorzystywanie mediów społecznościowych odnosi sie do korzystania przez przedsiębiorstwo z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści online z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa.

Przedsiębiorstwa, które mają profil użytkownika, konto lub licencję użytkownika w zależności od wymagań i typu mediów społecznościowych są uważane za przedsiębiorstwa *<u>wykorzystujące</u>* media społecznościowe.

B14	Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo wykorzystywało którekolwiek z niżej wymienionych mediów społecznościowych? ***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*		Tak		Nie
	a) serwisy społecznościowe (np. Facebook, Linkedin, Xing, Viadeo, Yammer itp.)	**1**	☐	**2**	☐
	b) blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwo (np. Twitter, Present.ly itp.)	**1**	☐	**2**	☐
	c) strony umożliwiające udostępnianie multimediów (You Tube, Flickr, Picassa, SlideShare itp.)	**1**	☐	**2**	☐
	d) narzędzia Wiki	**1**	☐	**2**	☐
	e) nie wykorzystywało żadnych z wyżej wymienionych mediów społecznościowych lub wykorzystywało je jedynie w celach umieszczania płatnych ogłoszeń reklamowych.	**1**	☐	***→ pyt. C1***	

B15 Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo wykorzystywało media społecznościowe w celu:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa i marketingu produktów (np. reklamowanie produktów)	**1** ☐	**2** ☐
b) otrzymywania uwag/komentarzy lub odpowiadania na uwagi/komentarze i pytania klientów	**1** ☐	**2** ☐
c) zaangażowania klientów w proces rozwoju lub innowacji produktów (wyrobów lub usług)	**1** ☐	**2** ☐
d) współpracy z partnerami biznesowymi (np. z dostawcami) lub innymi organizacjami (np. organami administracji publicznej, organizacjami pozarządowymi)	**1** ☐	**2** ☐
e) rekrutacji pracowników	**1** ☐	**2** ☐
f) wymiany poglądów, opinii lub wiedzy wewnątrz przedsiębiorstwa	**1** ☐	**2** ☐

B16 Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo posiadało formalnie zdefiniowaną politykę dotyczącą korzystania z mediów społecznościowych (np. posiadało zdefiniowane cele, zasady i procedury)?

*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐

Dział C. ELEKTRONICZNE FAKTUROWANIE

Elektroniczna faktura jest dokumentem wykorzystywanym do dokonywania transakcji drogą elektroniczną, zawierającym informacje dotyczące należnych płatności.

Są dwa typy elektronicznych faktur:

- **e-faktury, które są elektronicznymi fakturami o ustandaryzowanej strukturze (nadającymi się do automatycznego przetwarzania); mogą być one bezpośrednio wymieniane między dostawcami i odbiorcami przez odpowiednie systemy lub przez system bankowości elektronicznej,**
- **faktury w postaci nienadającej się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem w formacie pdf).**

C1 Czy w styczniu **2013 r.** przedsiębiorstwo **wysyłało** faktury elektroniczne?
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) e-faktury o ustandaryzowanej strukturze umożliwiającej automatyczne przetwarzanie (np. systemy typu EDI, UBL, XML)	**1** ☐	**2** ☐
b) elektroniczne faktury w postaci nienadającej się do automatycznego przetwarzania (np. e-mail z załącznikiem w formacie pdf)	**1** ☐	**2** ☐

C2 Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo **otrzymywało** faktury elektroniczne o ustandaryzowanej strukturze umożliwiającej ich automatyczne przetwarzanie (np. EDI, UBL, XML)?

*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐

Dział D. AUTOMATYCZNA WYMIANA INFORMACJI WEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) system służący do planowania i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa poprzez udostępnianie informacji między wszystkimi obszarami działalności przedsiębiorstwa (np. księgowością, planowaniem, produkcją, marketingiem).

D1 Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo wykorzystywało ERP?

*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐

CRM (*ang. Customer Relationship Management*) system służący do zarządzania informacjami o klientach.

D2 Czy **w styczniu 2013 r.** przedsiębiorstwo wykorzystywało jakiekolwiek oprogramowanie do zarządzania informacjami o klientach (tzw. CRM) pozwalające na:
W każdym wierszu *proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnianie dostępu do nich w celach biznesowych	**1** ☐	**2** ☐
b) analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, promocja sprzedaży, wybór kanałów dystrybucji itp.)	**1** ☐	**2** ☐

Dział E. HANDEL ELEKTRONICZNY (e-handel)

Transakcje e-handlu to sprzedaż i zakup produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów dokonywana poprzez sieci komputerowe za pomocą metod zaprojektowanych specjalnie do otrzymywania lub składania zamówień.
Podczas gdy zamówienia powinny być dokonywane za pośrednictwem ww. metod, płatności i dostawy nie muszą być przeprowadzane on-line.

Transakcje e-handlu wykluczają zamówienia składane pocztą elektroniczną (e-mail) lub faxem.

E-SPRZEDAŻ

SPRZEDAŻ POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

Rodzaj sprzedaży obejmującej zamówienia składane on-line w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze zamieszczone na Państwa stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności do tej strony (np. poprzez komputer osobisty, laptop, telefon komórkowy).

E1 Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia na produkty (wyroby i usługi) i towary składane **poprzez stronę internetową przedsiębiorstwa**, z wyjątkiem zamówień otrzymywanych pocztą elektroniczną?
*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

- tak . . . . . **1** ☐
- nie . . . . . **2** ☐ → ***pyt. E5***

E2 Proszę podać łączną wartość netto przychodów ze sprzedaży **w 2012 r.** (wykazanej w poz. **X3**) z realizacji zamówień otrzymanych poprzez stronę internetową przedsiębiorstwa.

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

Jeżeli nie można podać tej wartości, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży **w 2012 r.** (wykazanej w poz. **X3**) stanowiły przychody netto z realizacji zamówień otrzymanych poprzez stronę internetową przedsiębiorstwa.

☐☐☐,☐ **%**

E3 Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia składane poprzez własną stronę internetową od klientów zlokalizowanych na następujących obszarach geograficznych?
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) Polska	**1** ☐	**2** ☐
b) inne kraje Unii Europejskiej	**1** ☐	**2** ☐
b) reszta świata	**1** ☐	**2** ☐

E4 Proszę podać rozbicie procentowe przychodów ze sprzedaży zrealizowanych **w 2012 r**. poprzez stronę internetową przedsiębiorstwa według typu odbiorcy:
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

a) B2C (sprzedaż do odbiorców indywidualnych) %	☐☐☐ **%**
b) B2B (sprzedaż dla innych przedsiębiorstw) i B2G (sprzedaż dla organów administracji publicznej) %	☐☐☐ **%**
c) **Razem** %	**1 0 0** **%**

E5 Które z niżej wymienionych przyczyn ograniczały lub powodowały niekorzystanie ze sprzedaży **poprzez stronę internetową**:
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) produkty (wyroby lub usługi) nie nadają się do sprzedaży poprzez stronę internetową	**1** ☐	**2** ☐
b) problemy logistyczne (wysyłka wyrobów, dostarczanie usług)	**1** ☐	**2** ☐
c) problemy związane z płatnościami	**1** ☐	**2** ☐
d) problemy związane z bezpieczeństwem ICT lub ochroną danych	**1** ☐	**2** ☐
e) problemy natury prawnej	**1** ☐	**2** ☐
f) koszt wprowadzenia sprzedaży poprzez stronę internetową był lub byłby wyższy niż zysk	**1** ☐	**2** ☐

SPRZEDAŻ W SYSTEMIE TYPU EDI

Sprzedaż w systemie typu EDI jest dokonywana za pomocą wiadomości typu EDI w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDIFACT, UBL, XML.

Transakcje e-sprzedaży wykluczają zamówienia składane pocztą elektroniczną (e-mail) lub faxem.

E6	Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia na produkty (wyroby i usługi) i towary składane za pomocą wiadomości typu EDI? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐ → ***pyt. E9***

E7	Proszę podać łączną wartość netto przychodów ze sprzedaży **w 2012 r.** (wykazanej w poz. **X3**) z realizacji zamówień otrzymanych za pomocą wiadomości typu EDI. Jeżeli nie można podać tej wartości, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży **w 2012 r.** (wykazanej w poz. **X3**) stanowiły przychody netto z realizacji zamówień otrzymanych za pomocą wiadomości typu EDI.	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ ***w tysiącach złotych bez znaku po przecinku*** ☐☐☐,☐ **%**

E8	Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia składane za pomocą wiadomości typu EDI od klientów zlokalizowanych na następujących obszarach geograficznych? ***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*		Tak		Nie
	a) Polska	**1**	☐	**2**	☐
	b) inne kraje Unii Europejskiej	**1**	☐	**2**	☐
	c) reszta świata	**1**	☐	**2**	☐

E-ZAKUPY

ZAKUPY POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ LUB WIADOMOŚCI TYPU EDI

Zakupy poprzez strony internetowe.

Obejmują:

- **zakupy dokonywane on-line w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze zamieszczone na stronie internetowej innego przedsiębiorstwa lub przy wykorzystaniu extranetu innego przedsiębiorstwa,**
- **lub za pomocą wiadomości typu EDI, co oznacza wiadomości w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDIFACT, UBL, XML itp.**

Zakupy towarów i usług powinny obejmować wartość wszystkich towarów i usług nabytych w ciągu okresu obrachunkowego w celu odsprzedaży lub wykorzystania w procesie produkcji, z wyłączeniem dóbr kapitałowych, których wykorzystanie jest zarejestrowane jako wykorzystanie środków trwałych.

Transakcje e-zakupów wykluczają zamówienia składane pocztą elektroniczną (e-mail) lub faxem.

E9	Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo składało zamówienia na usługi, towary i materiały poprzez sieci komputerowe (poprzez stronę internetową lub wiadomości typu EDI z wyjątkiem zamówień składanych pocztą elektroniczną)? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐ → ***dział I***

E10	Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo składało zamówienia na usługi, towary i materiały **poprzez stronę internetową**? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐

E11	Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo składało zamówienia na usługi, towary i materiały **poprzez wiadomości typu EDI**? *Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*	• tak . . . . . **1** ☐ • nie . . . . . **2** ☐

E12 Proszę zaznaczyć przedział w którym mieści się udział wartości netto zrealizowanych zamówień złożonych drogą elektroniczną w łącznej wartości netto zakupów dokonanych przez przedsiębiorstwo **w 2012 r.** (wykazanej w poz. **X2**).
*Proszę wpisać znak **X** w kratce przy właściwej odpowiedzi.*

a) mniej niż 1 % . . . . . **1** ☐

b) 1 % lub więcej, ale mniej niż 5 % . . . . . **2** ☐

c) 5 % lub więcej, ale mniej niż 10 % . . . . . **3** ☐

d) 10 % lub więcej, ale mniej niż 25 % . . . . . **4** ☐

e) 25 % lub więcej, ale mniej niż 50 % . . . . . **5** ☐

f) 50 % lub więcej, ale mniej niż 75 % . . . . . **6** ☐

g) 75 % lub więcej . . . . . **7** ☐

Pytanie alternatywne
Proszę podać wartość netto zamówień na usługi, towary i materiały złożonych przez przedsiębiorstwo drogą elektroniczną **w 2012 r.**? ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
w tysiącach złotych bez znaku po przecinku

Jeżeli nie można podać tej wartości, proszę podać, jaki procent łącznej wartości netto dokonanych przez przedsiębiorstwo zakupów **w 2012 r.** (wykazanej w pozycji **X2**) stanowiły zakupy dokonane drogą elektroniczną? ☐☐☐ **%**

E13 Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo składało zamówienia poprzez stronę internetową lub wiadomości typu EDI dostawcom zlokalizowanym na następujących obszarach geograficznych?
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

	Tak	Nie
a) Polska	**1** ☐	**2** ☐
b) inne kraje Unii Europejskiej	**1** ☐	**2** ☐
c) reszta świata	**1** ☐	**2** ☐

Dział I NAKLADY NA ICT

I1 Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo poniosło nakłady na następujące **środki trwałe**?
***W każdym wierszu** proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.*

a) sprzęt informatyczny (komputery i urządzenia peryferyjne)*
- tak **1** ☐ — jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
- nie **2** ☐

b) sprzęt telekomunikacyjny**
- tak **1** ☐ — jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
- nie **2** ☐

* Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.
** Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

I2 Czy **w 2012 r.** przedsiębiorstwo poniosło wydatki na leasing finansowy urządzeń ICT?
*Proszę wpisać znak **X** w kratkę przy właściwej odpowiedzi.*

- tak **1** ☐ — jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto zakupów w tysiącach zł ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
- nie **2** ☐

Dział Y. KOMENTARZE I DANE TELEADRESOWE

Y1	a)	Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych na potrzeby wypełnianego sprawozdania	☐☐☐☐ minut
	b)	Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie sprawozdania	☐☐☐☐ minut

Dziękując za poświęcony czas, będziemy jednocześnie wdzięczni za Państwa komentarz dotyczący niniejszego sprawozdania.

Prosimy też o określenie, jaki rodzaj informacji z obszaru tematycznego tego badania jest lub byłby przydatny dla Państwa przedsiębiorstwa.

Uwagi:

Informujemy, że dane jednostkowe i informacje otrzymane z przedsiębiorstw objętych niniejszym badaniem są poufne i podlegają szczególnej ochronie, zgodnie z ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2012 r. poz. 591), podobnie jak we wszystkich innych badaniach statystycznych statystyki publicznej. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie do opracowań zbiorczych oraz analiz statystycznych, które będą udostępnione na stronie internetowej GUS – www.stat.gov.pl.

(e-mail osoby sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(imię, nazwisko i telefon osoby sporządzającej sprawozdanie)	(miejscowość, data)	(pieczątka imienna i podpis osoby działającej w imieniu sprawozdawcy)

Objaśnienia
do sprawozdania SSI-01

Uwaga: W e-mailu sekretariatu dyrektora/prezesa firmy każdy znak powinien zostać wpisany w odrębnej kratce. Przykład wypełniania e-mail:

Z	E	N	O	N	.	K	O	W	A	L	S	K	I	@	X	X	X	.	Y	Y	Y	.	P	L					

OBJAŚNIENIA OGÓLNE

1. Formularz SSI-01 wypełniają osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji C, D, E, F, G, H, I, J, L, M działy 69–74, N, S grupa 95.1.
2. Jeżeli w jednostce sprawozdawczej **nie są wykorzystywane komputery** do prowadzenia działalności gospodarczej, wówczas po zakreśleniu odpowiedzi „nie” w pyt. A1 działu A należy przejść do działu I i po jego wypełnieniu przesłać formularz do urzędu statystycznego.
3. W przypadku gdy wykonywanie funkcji informatycznych przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.
4. Jeżeli za odpowiedzią na pytanie występuje w sprawozdaniu SSI-01 symbol strzałki „→”, to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.
5. Sprawozdanie SSI-01 dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach składa się z ośmiu następujących działów:
   Dział X: Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie.
   Dział A: Wykorzystanie komputerów i sieci komputerowych.
   Dział B: Dostęp i korzystanie z Internetu.
   Dział C: Elektroniczne fakturowanie.
   Dział D: Automatyczna wymiana informacji wewnątrz przedsiębiorstwa.
   Dział E: Handel elektroniczny (e-handel).
   Dział I: Nakłady na ICT.
   Dział Y: Komentarze i dane teleadresowe.

OBJAŚNIENIA SZCZEGÓŁOWE

Dział X: PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Pytanie X1

Należy podać liczbę osób (bez uczniów) będących w stanie ewidencyjnym w dniu 31 stycznia 2012 r., dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.
Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.
Do pracujących **zalicza się**:
1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo.
2. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą.
3. Agentów, tj. osoby, z którymi jednostka sprawozdawcza zawarła umowę agencyjną lub umowę na warunkach zlecenia o prowadzeniu placówek handlowych, usługowych lub o wykonywaniu zleconych czynności, oraz pomagających członków ich rodzin i osoby zatrudnione przez agentów. **Do agentów nie zalicza się osób, które prowadzą własną działalność gospodarczą.**
4. Właścicieli i współwłaścicieli zakładów (z wyłączeniem wspólników, którzy nie pracują, a wnoszą jedynie kapitał) łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin.

Do pracujących **nie zalicza się** osób zatrudnionych na podstawie umowy-zlecenia lub umowy o dzieło, a także osób (uczniów) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego.
Dla jednostek składających meldunek DG-1 liczba wykazana w pozycji X1 **powinna być zgodna** z danymi wykazanymi w meldunku **za styczeń 2013 r. w dziale 1 wiersz 06 rubryka 1**.

Pytanie X2

Należy ująć wartość netto zakupów materiałów i energii, usług obcych, kosztów podróży służbowych, wartość sprzedanych towarów i materiałów w cenie zakupu, zmianę stanu produktów oraz różnicę wartości stanu zapasów na początek i na koniec 2011 r. dotyczącą wyłącznie materiałów i towarów.

Do **usług obcych** zaliczamy: usługi spedycyjne, transportowe, składowania, remontowe, budowlano-montażowe, obróbki obcej, telekomunikacyjne, prowadzenia ksiąg, badania bilansów, doradztwa, bankowe opłaty manipulacyjne i prowizje (z wyjątkiem prowizji od kredytów), usługi najmu i dzierżawy lokali, sprzętu, terenów, opłaty za leasing operacyjny, usługi pralnicze, utrzymania czystości, wywozu śmieci.

Wartość wykazana w pozycji X2 powinna być zgodna z:

- **dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe** z sumą wartości wykazanych na sprawozdaniu:

  SP lub F-02 za 2012 r., tj.:

  część II dział 2 suma wierszy (11+13+25+26) + część II dział 2 wiersz 04 + część II dział 1 wiersz 28 kolumna 2 + część II dział 1 wiersz 31 kolumna 2 - część II dział 1 wiersz 28 kolumna 1 - część II dział 1 wiersz 31 kolumna 1

  F-01/I01 za IV kwartał 2012 r., tj.:

  część I dział 1 suma wierszy (10+12+23+25) + część I dział 1 wiersz 04 + część I dział 2 wiersz 02 kolumna 2 + część I dział 2 wiersz 05 kolumna 2 - część I dział 2 wiersz 02 kolumna 1 - część I dział 2 wiersz 05 kolumna 1
- **dla pozostałych podmiotów należy podać dane szacunkowe**.

Pytanie X3

Należy wykazać przychody netto ze sprzedaży (w kraju i na eksport) wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów i usług), a także usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami, oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów – niezależnie od tego, czy zostały zapłacone – skorygowane o należne dopłaty, udzielone upusty i bonifikaty itp.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży powinna być zgodna:

- **dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe** ze sprawozdaniem:

  SP lub F02 za 2012r. tj.:

  część II dział 2 wiersz (02 + 07)

  F-01/I01 za IV kwartał 2012 r., tj.:

  część I dział 1 wiersz (02 + 06)

- **dla podmiotów prowadzących podatkową księgę przychodów i rozchodów** ze sprawozdaniem SP część II dział 2 wiersz 01;
- **w jednostkach prowadzących ewidencję przychodów** z wartością w kolumnie „ogółem przychód";
- **dla podmiotów nieprowadzących ewidencji** (karta podatkowa/ryczałt) należy podać dane szacunkowe.

Dział A: WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW I SIECI KOMPUTEROWYCH

Pytanie A1

Należy podać informację dotyczącą wykorzystania komputerów w przedsiębiorstwie.

W niniejszym badaniu **do komputerów zalicza się**: komputery osobiste (PC), nettopy, komputery przenośne (np. laptopy, notebooki, netbooki), inne urządzenia przenośne tj. Smartphony, PDA– **niezależnie od tytułu prawnego do ich używania (własność, dzierżawa, leasing itp.)**.

Do komputerów nie zaliczamy: kas elektronicznych wykorzystywanych jedynie do przeprowadzania transakcji pieniężnych (EPOS) i urządzeń kontrolowanych przez komputery. Jeżeli obsługę funkcji informatycznych przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak".

Pytanie A6

Podpunkt a) dotyczy sytuacji w której na ogłoszenie naboru na stanowisko ICT/IT nie zgłosił się żaden kandydat.

Podpunkt b) dotyczy sytuacji w której na ogłoszenie naboru na stanowisko ICT/IT odpowiedzieli kandydaci z niewystarczającą wiedzą zdobytą podczas procesu kształcenia.

Podpunkt c) dotyczy sytuacji w której na ogłoszenie naboru na stanowisko ICT/IT odpowiedzieli kandydaci z niewystarczającym doświadczeniem (pracodawca wymagał np. 2 lat przepracowanych na danym stanowisku, a warunek ten nie został spełniony).

Dział B: DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

Pytanie B2

Źródłem informacji o rodzaju połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu. Dla przykładu Neostrada jest łączem w technologii ADSL (pyt. B3a).
Prosimy o zwrócenie uwagi na rozróżnienie jakie powinno być dokonane pomiędzy modemem ADSL (którego wykorzystanie powinno być ujęte w podpunkcie B2a) i ISDN, modemem łączącym się z Internetem przez zwykłą linię telefoniczną (którego wykorzystanie powinno być ujęte w podpunkcie B2c).
W podpunkcie B2d przykładowymi standardami mogą być: UMTS, HSDPA, LTE.

Pytanie B3

Nie należy uwzględniać prędkości faktycznie wykorzystywanej tylko tę, która jest zadeklarowana przez operatora.

Pytanie B4

Należy również uwzględnić pracowników korzystających ze wspólnego komputera z dostępem do Internetu.

Pytanie B5

W pytaniu należy uwzględnić pracowników wyposażonych w urządzenia przenośne w styczniu 2013 r. niezależnie od daty zakupu urządzenia (przed styczniem 2013 r. czy w styczniu 2013 r.).

Pytanie B7

Przykładami usług wykorzystywanych w chmurze mogą być: przechowywanie i udostępnianie dokumentów, usługi e-mail, oprogramowanie biurowe (Word, Excel), aplikacje finansowe i księgowe, przetwarzanie danych klientów (CRM), specjalistyczne aplikacje branżowe, obsługa stron internetowych lub Intranetu.

Pytanie B8

Należy uwzględnić jedynie taką stronę WWW**,** która w całości jest poświęcona przedsiębiorstwu, niezależnie od sposobu dostępu do niej (np. poprzez portal grupy kapitałowej, korporacji itp.).

Pytanie B9f

Personalizacja zawartości strony oznacza możliwość rozpoznawania użytkownika, który ponownie loguje się na daną stronę oraz możliwość dostosowania jej zawartości do jego potrzeb.

Pytanie B10d

Obsługa procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną oznacza procedury, gdzie wszystkie kroki mogą być wykonywane w formie elektronicznej za pomocą narzędzi internetowych, z włączeniem płatności, podpisów itp. jeżeli są one wymagane. Pytanie nie dotyczy procedur, które chociażby częściowo wymagają użycia papieru lub ręcznie wprowadzonych wiadomości typu e-mail**.**

Dział E: HANDEL ELEKTRONICZNY (E-HANDEL)

Pytania E2, E7

W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych.

Pytanie E5

Na pytanie o bariery odpowiadają zarówno te przedsiębiorstwa, które dokonywały sprzedaży poprzez stronę internetową, jak i te, które jej nie dokonywały.

Pytanie E12

Należy podać przedział procentowy lub wartość w tysiącach złotych lub procent.

Dział I NAKŁADY NA ICT

Pytanie I1a

Powinny być ujęte nakłady na środki trwałe na:
- maszyny przenośne do automatycznego przetwarzania danych o masie ≤ 10 kg, tj.: laptopy, notebooki,
- komputery kieszonkowe (np. notesy komputerowe) i podobne,
- terminale kasowe (POS), terminale komputerowe typu bankomat (ATM) i podobne maszyny nadające się do podłączenia do maszyny przetwarzającej dane lub do sieci,
- maszyny do automatycznego przetwarzania danych w formie systemów,
- pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające lub nie w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejścia i wyjścia,
- urządzenia peryferyjne wyjścia (klawiatura, joystick, mysz itp.),
- skanery (z wyłączeniem urządzeń wielofunkcyjnych zawierających drukarkę, skaner, kopiarkę i/lub faks),
- drukarki atramentowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- drukarki laserowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- pozostałe drukarki używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- jednostki wykonujące co najmniej dwie z następujących funkcji: drukowanie, skanowanie, kopiowanie, faksowanie,
- pozostałe peryferyjne urządzenia wejścia lub wyjścia,
- urządzenia pamięci do nieruchomych nośników nośników informacji,
- urządzenia pamięci do ruchomych nośników nośników informacji,
- pozostałe jednostki do maszyn do automatycznego przetwarzania danych,
- części i akcesoria do maszyn liczących,
- półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałej.

Pytanie I1b

Powinny być ujęte nakłady na środki trwałe na:
- urządzenia przeciwwłamaniowe, przeciwpożarowe, oraz inne temu podobne,
- urządzenia nadawcze zawierające aparaturę odbiorczą,
- urządzenia nadawcze niezawierające aparatury odbiorczej,
- kamery telewizyjne,
- przewodowe aparaty telefoniczne za słuchawką bezprzewodową (plus części do nich),
- telefony sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych (plus części do nich),
- pozostałe aparaty telefoniczne i aparatura do transmisji lub odbioru głosu, obrazu lub innych danych, włączając aparaturę do komunikacji w sieci przewodowej lub bezprzewodowej (takiej jak lokalna lub rozległa sieć komputerowa) (plus części do nich).

Pytanie I2

O **leasingu finansowym** mówimy wtedy, gdy przedmiot umowy znajduje się w ewidencji środków trwałych leasingobiorcy (korzystającego), który dokonuje odpisów amortyzacyjnych. Kosztem uzyskania przychodu jest dla leasingobiorcy część finansowa rat leasingowych. Leasingobiorca ma zagwarantowane przeniesienie prawa własności przedmiotu po zakończeniu umowy leasingowej i ponosi pełne ryzyko dotyczące dobra (koszty jego utrzymania, ubezpieczenia, oraz związane z nimi podatki i inne opłaty). Leasing finansowy może mieć charakter średnio lub długoterminowy (zwykle trwa od 3 do ponad 10 lat). W przeciwieństwie do leasingu operacyjnego, czas użytkowania przedmiotu leasingu jest bliski okresowi amortyzacji (całkowitego zużycia). Umowa leasingu finansowego może, ale nie musi, zawierać klauzulę o wykupie przedmiotu leasingu przez korzystającego, po zakończeniu umowy.

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

3G (trzecia generacja) – sieć cyfrowa telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności dysponująca dodatkowymi usługami umożliwiającymi transmisję video i transmisję pakietową.
Więcej informacji: http://www.three-gnet/3g_standards.html.

cXML (*Commerce XML*) – oparty na XML standard formatu dla wymiany poprzez Internet informacji o transakcjach biznesowych.

Dane (*ang. DATA*) – sformalizowany zbiór faktów, koncepcji lub instrukcji w formie gotowej do przekazania, interpretacji lub przetwarzania przez ludzi lub automatycznie.

Dostęp bezprzewodowy – wykorzystanie technologii bezprzewodowych tj. fale radiowe, na podczerwień, mikrofale lub pozostałe typy fal elektromagnetycznych bądź akustycznych w celu uzyskania połączenia pomiędzy urządzeniem, którym posługuje się użytkownik (np. komputer, drukarka) a siecią LAN przedsiębiorstwa. Dostęp oparty głównie na technologiach Wi-fi i Bluetooth.

DPS (*ang. Dynamic Purchasing System*) – dynamiczny system zakupów - jest w pełni elektronicznym procesem udzielania zamówień publicznych na dostawy lub usługi powszechnie dostępne. Mając ograniczony czas trwania, przez cały okres ważności jest dostępny dla każdego wykonawcy, który spełnia kryteria kwalifikacji oraz złożył ofertę zgodną ze specyfikacją. Polega on na wstępnym kwalifikowaniu wykonawców, spośród których wyłania się wykonawców konkretnych zamówień objętych tym systemem.

DSL (*ang. Digital Subscriber Line* – cyfrowa linia abonencka) – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL, VDSL).

> **ADSL** (*ang. Asymmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z siecią komputerową, np. z Internetem, umożliwiająca odbiór danych z szybkością większą niż ich wysyłanie, czyli asymetrycznie.
>
> **SDSL** (*ang. Symmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z Internetem, umożliwiająca odbiór i wysyłanie danych z taką samą prędkością, czyli symetrycznie.
>
> **xDSL** – zbiorcze określenie wszystkich odmian DSL, gdzie w miejsce x można podstawić oznaczenie danego rodzaju łącza, np. ADSL.
>
> **VDSL** – (*ang. Very High Speed DSL)* najbardziej zaawansowany standard transmisji szerokopasmowej typu xDSL. Umożliwia operatorom stopniowe i elastyczne udoskonalanie obecnej infrastruktury xDSL

e-faktury (*e-Invoice*) to faktury elektroniczne, w których wszystkie dane występują w formacie cyfrowym i mogą być przetwarzane automatycznie. Cechą wyróżniającą tego typu faktury jest ich pełna automatyzacja. E-faktury są przekazywane automatycznie i bezpośrednio pomiędzy dostawcą a ich odbiorcą. Zawierają informację o płatnościach i mogą być wymieniane pomiędzy sektorem biznesu, publicznym i z innymi odbiorcami za pomocą Internetu lub innych elektronicznych dróg wymiany. Protokołem odpowiedzialnym za transmisję może być XML, EDI lub inny podobny format.

ebXML (*ang. electronic business XML*) – ramy do projektowania opartego na XML słownika dla transakcji biznesowych. ebXML został zaprojektowany dla ułatwienia globalnej wymienności danych i ułatwienia przechodzenia od starszych schematów wymiany danych (EDI) do Internetu. Specyfikacje ebXML są sponsorowane przez OASIS i UN/CEFACT.

EDGE (*ang. Enhanced Data Rates for Global Evolution*) – jest usługą transmisji pakietowej dostarczaną przez sieci radiowe. Stanowi technologię telefonii komórkowej pośrednią pomiędzy GSM drugiej generacji a trzeciej generacji, służąc do przesyłania danych z prędkościami do 384 Kb/s. Technologia ta okazała się „zabójcza" dla rozwoju sieci 3G (Trzeciej Generacji), gdyż pozwala na korzystanie z większości mobilnych usług medialnych, lecz nie wymaga, tak jak w przypadku UMTS, całkowitej przebudowy infrastruktury operatora, jak i zupełnie nowych terminali (telefonów), a jedynie stosunkowo niewielkich modyfikacji infrastruktury już istniejącej.

EDI (*ang. Electronic Data Interchange*) – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych – faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami. Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej (*electronic commerce*), obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (B2B) bez interwencji człowieka. Elektroniczna wymiana danych oraz ich kodowanie odbywa się według międzynarodowego standardu, zwanego EDIFACT (*EDI for Administration, Commerce and Transport*). Odnosi się również do rodziny standardów (*ang. EDI – type*) i wiadomości typu EDI, które mogą być automatycznie przetwarzane.

EDIFACT (*ang. Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport*) – system elektronicznej wymiany danych wykorzystujący zespół formatów powszechnie wykorzystywanych do elektronicznej komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwami, m.in. do zlecania zakupów, dokonywania przelewów elektronicznych pieniędzy czy też dostarczania informacji klientom. System EDIFACT umożliwia sporządzenie standardowych form dla każdej z tych przesyłanych informacji, tak aby każdy użytkownik mógł ją odebrać w standardzie zgodnym z jego systemem informatycznym.

Elektroniczny system zamówień publicznych (*ang. Public eProcurement*) jest obszarem e-biznesu odnoszącym się do wykorzystania przez przedsiębiorstwa Internetu w celu oferowania produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów organom administracji publicznej w kraju lub innym państwom Unii Europejskiej. Proces ten składa się z kilku etapów: od momentu zgłoszenia przez składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych aż do dokonywania płatności.

e-mail – wiadomość elektroniczna zawierająca tekst i załączniki przesyłana pomiędzy komputerami użytkowników. Może być przesyłana za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych.

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z ***aplikacji*** (***modułów***) integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, pozwalają na optymalne wykorzystanie ***zasobów*** oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa.

Oprogramowanie ERP dostosowuje się do potrzeb klienta lub przyjmuje rozwiązania domyślne producenta. Charakterystyczne cechy systemów ERP:

1. Są zaprojektowane dla architektury rozproszonej (klient/serwer),
2. Integrują wszystkie procesy biznesowe przedsiębiorstwa,
3. Automatyzują i synchronizują codzienne operacje organizacji,
4. Opierają się o (rozproszone) relacyjne bazy danych,
5. Umożliwiają dostęp do danych dla użytkowników w czasie rzeczywistym.

e-Tendering jest etapem eProcurementu polegającym na przygotowaniu i przedłożeniu ofert on-line, obejmuje to składanie ofert poprzez otwarte, ograniczone lub uzgodnione procedury, jak również porozumienia ramowe i zakupy w systemie DPS.

Nie dotyczy składania ofert pocztą elektroniczną.

EVDO (1x EVDO) (*ang. Evolution-Data Optimized*) standard telekomunikacyjny dla bezprzewodowego przesyłania danych za pomocą sygnału radiowego wykorzystywany głównie do szerokopasmowego dostępu do Internetu.

GPRS (*ang. General Packet Radio Service*) – usługa szerokodostępna w większości sieci GSM, z przepustowością do 40 kbit/s. GPRS zaliczane jest do technologii 2.5G (jest pośrednim szczeblem pomiędzy technologiami komórkowymi typu 2G a 3G, w którym obok komutacji kanałów wprowadzono komutację pakietów).

GSM (*ang. Global System for Mobile Communications*) – cyfrowa technologia komórkowa używana do transmisji głosu i danych. Jest najpopularniejszym obecnie standardem telefonii komórkowej.,

Handel elektroniczny (e-handel) – transakcje przeprowadzone przez sieci oparte na protokole IP i przez inne sieci komputerowe. Towary i usługi są zamawiane przez te sieci, ale płatności i ostateczna dostawa zamówionego towaru lub usługi mogą być dokonane w sieci lub poza siecią. Transakcje mogą być dokonywane pomiędzy przedsiębiorstwami, z osobami indywidualnymi, instytucjami rządowymi lub innymi organizacjami prywatnymi lub publicznymi. Zamówienia otrzymane przez telefon, telefax lub e-mail nie są elementem e-handlu**. Rodzaj e-handlu jest definiowany na podstawie metody składania zamówienia.**

Handel elektroniczny przez EDI (*ang. EDI e – Commerce*) – EDI stanowi tutaj narzędzie e-biznesu służące do wymiany różnego rodzaju wiadomości biznesowych. Jest tutaj ogólnie zdefiniowany jako narzędzie służące do przesyłania lub otrzymywania informacji biznesowych w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie (np. EDIFACT, XML itp.).

Handset – telefon

HSDPA (*ang. High – Speed Downlink Packet Access*) – udoskonalony protokół telefonii komórkowej 3G zaliczany również do technologii 3,5G, 3G+ lub turbo 3G. Technologia używana w sieciach komórkowych opartych na standardzie UMTS, umożliwiająca szybszy transfer danych..

HUSPA (*ang. High – Speed Uplink Packet Access*) protokół telefonii komórkowej 3G należący do rodziny HSPA, pozwalający na uzyskanie prędkości do 5,76 Mbit/s.

ICT *(ang. Information and Communication Technologies)* – Technologie Informacyjno-Telekomunikacyjne.

Internet – ogólnoświatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie, jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (*ang. File Transfer Protocol*), Extranet, EDI, połączenia przez telefony komórkowe.

ISDN *(ang. Integrated Services Digital Network*) – sieć cyfrowa, w której wykorzystuje się te same centrale i łącza telefoniczne do równoczesnego świadczenia różnych usług telekomunikacyjnych, np. ISDN, umożliwia jednoczesne korzystanie z Internetu i telefonu.

LTE – (*ang. Long Term Evolution*) – standard przesyłu danych w **telefonii komórkowej** będący następcą **systemów trzeciej generacji**. Głównymi celami nowego standardu jest zwiększenie możliwości telefonii komórkowej poprzez zwiększenie prędkości przesyłania danych, zmniejszenie opóźnień, zwiększenie efektywności łączy radiowych i zmniejszenie kosztów transmisji danych.

Modem (*ang. MOdulation-DEModulation*) – jest to urządzenie elektroniczne przekształcające dane cyfrowe na sygnały analogowe i odwrotnie. Służy ono do przesyłania danych komputerowych za pośrednictwem sieci telefonicznych. W sieciach ISDN (cyfrowych) stosuje się modemy cyfrowe, pozwalające na wielokrotne przyspieszenie transferu danych.

Nettop – komputer o małych rozmiarach i małej mocy służący do obsługi podstawowych czynności takich, jak: przeglądanie stron internetowych, przetwarzanie dokumentów, odtwarzanie audio/video. W porównaniu ze zwykłymi komputerami nettopy są nie tylko mniejsze, lżejsze i tańsze, ale także zużywają mniej energii.

ODETTE – standard elektronicznej wymiany informacji dla przemysłu motoryzacyjnego.
więcej informacji: www.odette.org/html/home.htm

***PDA** (ang. personal digital assistant)* - urządzenia przenośne, które pełnią funkcję osobistego menadżera informacji. Obecnie PDA posiadają możliwość łączenia się z Internetem. Wyposażone są w ekran umożliwiający korzystanie z przeglądarek internetowych a najnowsze modele mogą być również wykorzystywane jako telefony komórkowe lub przenośne odtwarzacze multimedialne.

Płatność on-line (*ang. Online payment*) – płatność za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia). Proces płatności jest częścią oferty sprzedaży.

Proces biznesowy (*ang. Business process*) – Jest to zbiór powiązanych, ustrukturalizowanych czynności lub zadań, których wynikiem jest wytworzenie konkretnej usługi lub produktu przeznaczonego dla określonego klienta. Wyróżniamy trzy rodzaje procesów biznesowych: procesy zarządzające (np. zarządzanie strategiczne), operacyjne (np. marketing, wytwarzanie, zakupy lub sprzedaż) i wspierające (np. księgowość, obsługa techniczna).

Sprzedaż/zakupy poprzez stronę internetową (*ang. Web e-commerce*) – Obejmuje zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze (służące np. do wyboru sposobu płatności lub do wprowadzenia danych karty kredytowej) zamieszczone na stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (poprzez komputer, laptop, telefon komórkowy). Transakcje dokonywane przez stronę internetową **są oddzielone od transakcji dokonywanych w systemach EDI**. Typ transakcji dokonywanych w e-handlu rozróżniamy na podstawie metody składania zamówienia. Jeżeli zatem na przykład klient składa zamówienie poprzez stronę internetową, ale informacja jest przesyłana do sprzedawcy za pomocą wiadomości typu EDI, przyjmujemy, iż sprzedaż dokonywana jest za pomocą strony internetowej (EDI jest w tym przypadku jedynie aplikacją służącą do przesłania informacji).

Strona internetowa (WWW) – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną, i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi, np., Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

Szerokopasmowy bezprzewodowy dostęp do Internetu – obejmuje różne typy dostępu bezprzewodowego cechując się dużą prędkością i dostępnością za pomocą modemu bezprzewodowego, telefonu lub innego urządzenia.

Szerokopasmowe połączenia bezprzewodowe (*ang. Mobile broadband*) (mobilne łączenie się z Internetem) jest to termin określający różne rodzaje bezprzewodowego, szybkiego dostępu do Internetu za pomocą modemu bezprzewodowego, telefonu lub innego urządzenia (3G).

Telefon z PDA – urządzenie przenośne łączące w sobie funkcje telefonowania, faxowania, obliczeniowe, umożliwiające korzystanie z Internetu. Opcjami PDA w telefonie mogą być np.: kalendarz, przypomnienia, synchronizacja, kalkulator, dyktafon.

TRADACOMS – europejska wersja elektronicznej wymiany EDI używana przede wszystkim w przemyśle brytyjskim.

UBL (*ang. Universal Business Language*) uniwersalny język biznesowy – określany jest jako katalog standardowych elektronicznych dokumentów biznesowych XML, takich jak zamówienia, faktury.

UMTS (*ang. Universal Mobile Telecommunications System*) – uniwersalny system telekomunikacji ruchomej – jeden z tzw. systemów telefonii komórkowej trzeciej generacji (3G), umożliwiający nieograniczony dostęp radiowy do globalnej infrastruktury telekomunikacyjnej za pośrednictwem segmentu naziemnego oraz satelitarnego, zarówno dla użytkowników stacjonarnych, jak i ruchomych. Jest systemem integrującym w zamierzeniu wszystkie systemy telekomunikacyjne (teleinformatyczne, radiowe i telewizyjne). W odróżnieniu od systemu telefonii drugiej generacji (GSM) oraz generacji 2.5 (GPRS i EDGE), w których dominującą usługą miała być usługa głosowa, w systemie 3G od momentu rozpoczęcia projektowania zakładano „równoprawne" świadczenie usług telefonicznych i transmisji danych.

Wiadomość (*ang. message*) – Wyrażona wprost lub utajniona informacja, nadająca się do transmisji poprzez wszelakie komunikatory.

Wiadomości typu EDI – rodzina standardów EDI – wiadomości, które mogą być automatycznie przetwarzane.

Wyspecjalizowane rynki internetowe – strony internetowe, za pomocą których można dokonywać transakcji handlowych on-line pomiędzy przedsiębiorstwami handlującymi określonymi towarami bądź usługami lub ukierunkowanymi na określone grupy klientów.

xCBL (*ang. XML Common Business Library*) biblioteka oparta na XML stosowana w e-biznesie (np. narzędzia do zarządzania fakturami dostawców).
Więcej informacji: http://www.xcbl.org.

XML (*ang. Extensible Markup Language*, w wolnym tłumaczeniu *Rozszerzalny Język Znaczników*) to uniwersalny język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych w strukturalizowany sposób. XML jest niezależny od platformy, co umożliwia łatwą wymianę dokumentów pomiędzy różnymi systemami i znacząco przyczyniło się do popularności tego języka w dobie Internetu.
więcej informacji: http://www.xml.com