

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	K-10 Sprawozdanie z działalności na rynku dziel sztuki i antyków	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl Urząd Statystyczny 31-223 Kraków ul. Kazimierza Wyki 3
Numer identyfikacyjny - REGON	za 2017 r.	Termin przekazania: – do 5 marca 2018 r.

Obowiązek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1068, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 28 lipca 2016 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2017 (Dz. U. poz. 1426, z późn. zm.).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

Dział 1. Dane ogólne

1. Informacje o jednostce

1. Lokalizacja jednostki	Województwo	
	Powiat	
	Miasto/Gmina	
	Miejscowość	
2. Adres strony internetowej jednostki		www.
A. Liczba odsłon strony internetowej jednostki w ciągu roku		
B. Liczba unikalnych użytkowników strony internetowej jednostki w ciągu roku		

2. Działalność jednostki^{a)}

Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków	tak	1	nie	0
Działalność wystawiennicza dzieł sztuki lub antyków	tak	1	nie	0

^{a)} W przypadku udzielenia dwa razy odpowiedzi „nie” proszę zakończyć wypełnianie i odesłać sprawozdanie w formie elektronicznej lub papierowej.

Dział 2. Działalność i współpraca

1. Aktywność jednostki (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

Wyszczególnienie		Samodzielnie	We współpracy ^{a)}
0		1	2
Organizacja wystaw	1		
Organizacja odczytów, prelekcji, spotkań, konferencji, sympozjów, warsztatów, lekcji	2		
Organizacja seansów filmowych, performance, imprez muzycznych	3		
Wydawanie książek, albumów, katalogów lub folderów	4		
Promocja artystów	5		
Wystawianie prac uczniów lub studentów szkół artystycznych	6		
Fundowanie stypendiów lub inny rodzaj pomocy finansowej dla uczniów lub studentów	7		
Wypożyczenia zbiorów lub pojedynczych prac innym podmiotom	8		
Udostępnianie sal dla grup zajęciowych	9		

^{a)} Z podmiotami z Polski lub zagranicy sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki, bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi, szkołami, fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury.

2. Współpraca (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź w wierszach 1-5)

Wyszczególnienie		1	2
0		1	2
Z podmiotami z Polski sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki	1		
Z podmiotami z zagranicy sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki	2		
Z bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi	3		

Ze szkołami	4	
Z fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury	5	
Współpraca z żadnym z powyższych podmiotów nie była podejmowana	6	

3. Czy jednostka posiadała stoisko na targach sztuki?	tak	1	
	nie	0	→ pyt. 5

4. Proszę wymienić trzy najważniejsze targi sztuki, na których jednostka posiadała stoisko.

Nazwa targów	Miasto	Kraj
1	2	3

5. Czy jednostka posiadała filie lub oddziały zlokalizowane w innym województwie niż główna siedziba, które sprzedawały dzieła sztuki lub antyki?	tak	1
	nie	0

6. Organizacje branżowe, do których jednostka należała (proszę podać wszystkie organizacje).

Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków własnych oraz komisowych

1. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków według rodzajów^{a)}

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)
0		1
Ogółem (wiersz 02+05+08+09+10+11+12)	01	
Malarstwo (wiersz 03+04)	02	
z tego	dawne	03
	współczesne	04
Rysunek, grafika (wiersz 06+07)	05	
z tego	dawne	06
	współczesne	07
Fotografia	08	
Rzeźby, instalacje	09	
Bibliofilstwo	10	
Rzemiosło artystyczne (srebro, platery, brązy, metale, tkanina, szkło, ceramika, biżuteria, meble itp.)	11	
Inne	12	

^{a)} W przypadku braku ewidencji dane wykazać szacunkowo.

2. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków według kanałów dystrybucji^{a)}

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)	
0		1	
Ogółem (wiersz 2+3+4+5) = (Dział 3. pyt. 1. wiersz 01)		1	
z tego	placówka handlowa	2	
	tradycyjne aukcje ^{b)}	3	
	Internet ^{c)}	4	
	inne kanały dystrybucji	5	

^{a)} W przypadku braku ewidencji dane wykazać szacunkowo.

^{b)} Organizowane przez jednostkę.

^{c)} Transakcja odbyła się całkowicie poza placówką handlową.

Dział 4. Informacje uzupełniające

1. Czy jednostka prowadziła inny rodzaj działalności niż sprzedaż dzieł sztuki lub antyków?	tak	1
	nie	0

2. Udział przychodów ze sprzedaży dzieł sztuki lub antyków w przychodach ogółem ^{a)}	%
---	---

^{a)} W przypadku braku ewidencji dane wykazać szacunkowo.

Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza	1	
Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza	2	

(e-mail osoby sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(imię, nazwisko i telefon osoby sporządzającej sprawozdanie)

(miejsowość, data)

(pieczęć imienna i podpis osoby działającej w imieniu sprawozdawcy)*

* Wymóg opatrzenia pieczęcią dotyczy wyłącznie sprawozdania wnoszonego w postaci papierowej.

Objaśnienia do formularza K-10

Zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016 r. poz. 710, z późn. zm.):

- przez **dzieła sztuki** rozumie się:
- obrazy, kolaże i podobne płyty dekoracyjne, rysunki i pastele, wykonane w całości przez artystę, z wyłączeniem planów i rysunków, do celów architektonicznych, inżynierskich, przemysłowych, komercyjnych, topograficznych lub podobnych, ręcznie zdobionych produktów rzemiosła artystycznego, tkanin malowanych dla scenografii teatralnej, do wystroju pracowni artystycznych lub im podobnych zastosowań,
 - oryginalne sztychy, druki i litografie, sporządzone w ograniczonej liczbie egzemplarzy, czarno-białe lub kolorowe, złożone z jednego lub kilku arkuszy, w całości wykonane przez artystę, niezależnie od zastosowanego przez niego procesu lub materiału, z wyłączeniem wszelkich procesów mechanicznych lub fotomechanicznych,
 - oryginalne rzeźby oraz posągi z dowolnego materiału, pod warunkiem że zostały one wykonane w całości przez artystę; odlewy rzeźby, których liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy, a wykonanie było nadzorowane przez artystę lub jego spadkobierców,
 - gobeliny oraz tkaniny ścienne wykonane ręcznie na podstawie oryginalnych wzorów dostarczonych przez artystę, pod warunkiem że ich liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy,
 - fotografie wykonane przez artystę, opublikowane przez niego lub pod jego nadzorem, podpisane i ponumerowane, ograniczone do 30 egzemplarzy we wszystkich rozmiarach oraz oprawach,
 - przez **antyki** rozumie się przedmioty inne, niż wymienione powyżej których wiek przekracza 100 lat i które nie są **przedmiotami kolekcjonerskimi**,

przez **przedmioty kolekcjonerskie** rozumie się:

- znaczki pocztowe lub skarbowe, stemple pocztowe, koperty pierwszego obiegu, ostemplowane materiały piśmienne i im podobne, ofrankowane, a jeżeli nieofrankowane, to uznane za nieważne i nieprzeznaczone do użytku jako ważne środki płatnicze,
- monety ze złota, srebra lub innego metalu oraz banknoty, które nie są zwykle używane jako prawny środek płatniczy lub które mają wartość numizmatyczną,
- kolekcje oraz przedmioty kolekcjonerskie o wartości zoologicznej, botanicznej, mineralogicznej, anatomicznej, historycznej, archeologicznej, paleontologicznej, etnograficznej lub numizmatycznej.

Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków własnych oraz komisowych

Pozycja 1.

Przez **kwotę sprzedaży towarów komisowych** rozumie się kwotę brutto, za jaką nabywca zakupił towar.

Malarstwo, rysunek, grafika **dawna – przed 1945 r.**

Malarstwo, rysunek, grafika **współczesna – po 1945 r.**

Pozycja 2.

W sytuacji gdy jednostka **przekazała na aukcję** dzieło sztuki lub antyki, kwotę sprzedaży powinna wykazać jedynie jednostka organizująca aukcję (w wierszu 5).

Rynek internetowy jest to przestrzeń rynkowa, w której sprzedawcy oferują swoje produkty i usługi w Internecie, zaś nabywcy poszukują informacji, określają swoje potrzeby i składają zamówienia, używając kart kredytowych lub innych form płatności elektronicznej. Rynek internetowy lokalizuje się w przestrzeni wirtualnej, w oderwaniu od fizycznego umiejscowienia podmiotów na nim działających.