

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	K-10 Sprawozdanie z działalności na rynku dziel sztuki i antyków	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl
Numer identyfikacyjny – REGON		Urząd Statystyczny 31-223 Kraków ul. Kazimierza Wyki 3
	za 2023 r.	Termin przekazania: do 1 marca 2024 r.

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 773).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

Dział 1. Dane ogólne

1. Informacje o jednostce

1. Lokalizacja jednostki	Województwo	
	Powiat	
	Miasto/Gmina	
	Miejscowość	
2. Adres strony internetowej jednostki		www.
A. Liczba odsłon strony internetowej jednostki w ciągu roku		
B. Liczba unikalnych użytkowników strony internetowej jednostki w ciągu roku		

2. Czy w roku sprawozdawczym jednostka miała przychody ze sprzedaży dzieł sztuki i/lub antyków? ^{a)}	tak	1	→ pyt. 3
	nie	0	

^{a)} W przypadku udzielenia odpowiedzi „nie” proszę zakończyć wypełnianie i odesłać sprawozdanie w formie elektronicznej lub papierowej.

3. Działalność jednostki

Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków	tak	1	nie	0
Działalność wystawiennicza dzieł sztuki i/lub antyków	tak	1	nie	0

Dział 2. Działalność i współpraca

1. Aktywność jednostki (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

Wyszczególnienie		Samodzielnie	We współpracy ^{a)}
0		1	2
Organizacja wystaw	1		
Organizacja odczytów, prelekcji, spotkań, konferencji, sympozjów, warsztatów, lekcji	2		
Organizacja seansów filmowych, performance, imprez muzycznych	3		
Wydawanie książek, albumów, katalogów lub folderów	4		
Promocja artystów	5		
Wystawianie prac uczniów lub studentów szkół artystycznych	6		
Wypożyczenia zbiorów lub pojedynczych prac innym podmiotom	7		
Udostępnianie sal dla grup zajęciowych	8		

^{a)} Z podmiotami z Polski lub zagranicą sprzedającymi dzieła sztuki i/lub antyki, bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi, szkołami, fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury.

2. Współpraca (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź w wierszach 1-5)

Wyszczególnienie		0	1
Z podmiotami z Polski sprzedającymi dzieła sztuki i/lub antyki	1		
Z podmiotami z zagranicy sprzedającymi dzieła sztuki i/lub antyki	2		
Z bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi	3		
Ze szkołami	4		
Z fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury	5		
Współpraca z żadnym z powyższych podmiotów nie była podejmowana	6		

3. Targi sztuki, w których jednostka brała udział

Wyszczególnienie		Liczba targów	
0		1	
krajowe	1		
zagraniczne	2		

4. Czy jednostka posiadała filie lub oddziały zlokalizowane w innym województwie niż główna siedziba, które sprzedawały dzieła sztuki i/lub antyki?	tak	1
	nie	0

5. Czy jednostka prowadzi księgę ewidencyjną zabytków (przyjętych lub oferowanych do zbycia na własną rzecz i na rzecz innych osób, o wartości przekraczającej 10 000 złotych), a także ekspertyz wydanych przez ten podmiot, zgodnie z art. 59a ust. 1 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami?	tak	1
	nie	0

Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków własnych oraz komisowych

1. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków według rodzajów^{a)}

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)
0		1
Ogółem (wiersz 02+05+08+09+10+11+12)	01	
Malarstwo (wiersz 03+04)	02	
dawne ^{b)}	03	
współczesne ^{c)}	04	
Rysunek, grafika (wiersz 06+07)	05	
dawne	06	
współczesne	07	
Fotografia	08	
Rzeźby, instalacje	09	
Bibliofilstwo	10	
Rzemiosło artystyczne (srebro, platery, brązy, metale, tkanina, szkło, ceramika, biżuteria, meble i inne)	11	
Inne (jakie?)	12	

^{a)} W przypadku braku ewidencji **podać dane szacunkowe**.

^{b)} Malarstwo dawne - przed 1945 r.

^{c)} Malarstwo współczesne - po 1945 r.

2. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków według kanałów dystrybucji^{a)}

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)
0		1
Ogółem (wiersz 2+3+5+6+7) = (Dział 3. pkt 1, wiersz 01)	1	
placówka handlowa	2	
aukcje ^{b)}	3	
w tym aukcje internetowe	4	
targi sztuki, giełdy staroci	5	
Internet ^{c)} (np. sklepy internetowe, platformy sprzedażowe)	6	
inne kanały dystrybucji (jakie?)	7	

^{a)} W przypadku braku ewidencji **podać dane szacunkowe.**

^{b)} Organizowane przez jednostkę.

^{c)} Transakcja odbyła się całkowicie poza placówką handlową.

3. Poziom marży w sprzedaży dzieł sztuki i/lub antyków

1. Marża pobierana od kupującego dzieła sztuki i/lub antyki (w %)	1	minimalna	
	2	maksymalna	
2. Marża pobierana od sprzedającego dzieła sztuki i/lub antyki (w %)	3	minimalna	
	4	maksymalna	

4. Czy jednostka pobiera opłatę „droit de suite”?	tak	1
	nie	0

Dział 4. Informacje uzupełniające

1. Czy jednostka prowadziła inny rodzaj działalności niż sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków?	tak	1
	nie	0

2. Udział przychodów ze sprzedaży dzieł sztuki i/lub antyków w przychodach ogółem jednostki ^{a)}	%
---	---

^{a)} W przypadku braku ewidencji **podać dane szacunkowe.**

Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza	1	
Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza	2	

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(telefon kontaktowy
w zakresie sporządzonego sprawozdania)

(miejscowość, data)

Objaśnienia do formularza K-10

Zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2022 r. poz. 931):

przez **dzieła sztuki** rozumie się:

– obrazy, kolaże i podobne płyty dekoracyjne, rysunki i pastele, wykonane w całości przez artystę, z wyłączeniem planów i rysunków, do celów architektonicznych, inżynieryjnych, przemysłowych, komercyjnych, topograficznych lub podobnych, ręcznie zdobionych produktów rzemiosła artystycznego, tkanin malowanych dla scenografii teatralnej, do wystroju pracowni artystycznych lub im podobnych zastosowań,

– oryginalne sztychy, druki i litografie, sporządzone w ograniczonej liczbie egzemplarzy, czarno-białe lub kolorowe, złożone z jednego lub kilku arkuszy, w całości wykonane przez artystę, niezależnie od zastosowanego przez niego procesu lub materiału, z wyłączeniem wszelkich procesów mechanicznych lub fotomechanicznych,

– oryginalne rzeźby oraz posągi z dowolnego materiału, pod warunkiem że zostały one wykonane w całości przez artystę; odlewy rzeźby, których liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy, a wykonanie było nadzorowane przez artystę lub jego spadkobierców,

– gobeliny oraz tkaniny ścienne wykonane ręcznie na podstawie oryginalnych wzorów dostarczonych przez artystę, pod warunkiem że ich liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy,

– fotografie wykonane przez artystę, opublikowane przez niego lub pod jego nadzorem, podpisane i ponumerowane, ograniczone do 30 egzemplarzy we wszystkich rozmiarach oraz oprawach,

– przez **antyki** rozumie się przedmioty, inne niż wymienione

powyżej, których wiek przekracza 100 lat i które nie są

przedmiotami kolekcjonerskimi,

przez **przedmioty kolekcjonerskie** rozumie się:

– znaczki pocztowe lub skarbowe, stemple pocztowe, koperty pierwszego obiegu, ostemplowane materiały piśmienne i im podobne, ofrankowane, a jeżeli nieofrankowane, to uznane za nieważne i nieprzeznaczone do użytku jako ważne środki płatnicze,

– monety ze złota, srebra lub innego metalu oraz banknoty, które nie są zwykle używane jako prawny środek płatniczy lub które mają wartość numizmatyczną,

– kolekcje oraz przedmioty kolekcjonerskie o wartości zoologicznej, botanicznej, mineralogicznej, anatomicznej, historycznej, archeologicznej, paleontologicznej, etnograficznej lub numizmatycznej.

Dział 1. Dane ogólne

Pozycja 1, pkt 2.

Adres strony internetowej jednostki wypełniają tylko jednostki, które mają własną stronę lub podstronę.

Pozycja 1, pkt 2B.

Unikalny użytkownik - termin określający liczbę pojedynczych numerów komputerów IP, albo też najczęściej liczbę pojedynczych programów cookie identyfikujących użytkownika korzystającego z danego serwisu internetowego. Mierzy liczbę komputerów, z których następowały odsłony stron.

Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków własnych oraz komisowych

Pozycja 1.

Przez **kwotę sprzedaży dzieł sztuki i/lub antyków** rozumie się **kwotę brutto**, za jaką nabywca zakupił towar. Jako kwotę sprzedaży nie należy wykazywać tylko marży brutto.

Malarstwo, rysunek, grafika **dawna – przed 1945 r.**

Malarstwo, rysunek, grafika **współczesna – po 1945 r.**

Pozycja 2.

W sytuacji, gdy jednostka **przekazała na aukcję** dzieło sztuki lub antyki, kwotę sprzedaży powinna wykazać jedynie jednostka organizująca aukcję (w wierszu 3 i 4).

Rynek internetowy jest to przestrzeń rynkowa, w której sprzedawcy oferują swoje produkty i usługi w Internecie, zaś nabywcy poszukują informacji, określają swoje potrzeby i składają zamówienia, używając kart kredytowych lub innych form płatności elektronicznej. Rynek internetowy lokalizuje się w przestrzeni wirtualnej, w oderwaniu od fizycznego umiejscowienia podmiotów na nim działających.

Pozycja 4.

Przez **opłaty „droit de suite”** rozumie się autorskie prawo majątkowe twórcy dzieła i jego spadkobierców do otrzymywania procentowego wynagrodzenia od ceny jego dzieła, w przypadku dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu plastycznego lub fotograficznego.

Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U z 2021 r., poz. 1062) ustanawia „droit de suite” w art. 19-19⁵.