

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	<b>K-10</b> <b>Sprawozdanie</b> <b>z działalności na rynku</b> <b>dziel sztuki i antyków</b>	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl
Numer identyfikacyjny – REGON		Urząd Statystyczny 31-223 Kraków ul. Kazimierza Wyki 3
	<b>za 2021 r.</b>	Termin przekazania: do 4 marca 2022 r.

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 443, z późn. zm).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

## Dział 1. Dane ogólne

### 1. Informacje o jednostce

1. Lokalizacja jednostki	Województwo	
	Powiat	
	Miasto/Gmina	
	Miejscowość	
2. Adres strony internetowej jednostki		www. ....
A. Liczba odsłon strony internetowej jednostki w ciągu roku		
B. Liczba unikalnych użytkowników strony internetowej jednostki w ciągu roku		

### 2. Działalność jednostki<sup>a)</sup>

Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków	tak	1	nie	0
Działalność wystawiennicza dzieł sztuki lub antyków	tak	1	nie	0

<sup>a)</sup> W przypadku udzielenia dwukrotnie odpowiedzi „nie” proszę zakończyć wypełnianie i odesłać sprawozdanie w formie elektronicznej lub papierowej.

## Dział 2. Działalność i współpraca

### 1. Aktywność jednostki (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

Wyszczególnienie		Samodzielnie	We współpracy <sup>a)</sup>
0		1	2
Organizacja wystaw	1		
Organizacja odczytów, prelekcji, spotkań, konferencji, sympozjów, warsztatów, lekcji	2		
Organizacja seansów filmowych, performance, imprez muzycznych	3		
Wydawanie książek, albumów, katalogów lub folderów	4		
Promocja artystów	5		
Wystawianie prac uczniów lub studentów szkół artystycznych	6		
Fundowanie stypendiów lub inny rodzaj pomocy finansowej dla uczniów lub studentów	7		
Wypożyczenia zbiorów lub pojedynczych prac innym podmiotom	8		
Udostępnianie sal dla grup zajęciowych	9		

<sup>a)</sup> Z podmiotami z Polski lub zagranicą sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki, bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi, szkołami, fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury.

**2. Współpraca** (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź w wierszach 1-5)

Wyszczególnienie		0	1
Z podmiotami z Polski sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki	1		
Z podmiotami z zagranicy sprzedającymi dzieła sztuki lub antyki	2		
Z bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi	3		
Ze szkołami	4		
Z fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury	5		
Współpraca z żadnym z powyższych podmiotów nie była podejmowana	6		

<b>3. Czy jednostka posiadała stoisko na targach sztuki?</b>	tak	<b>1</b>	
	nie	<b>0</b>	→ pyt. 5

**4. Proszę wymienić trzy najważniejsze targi sztuki, na których jednostka posiadała stoisko.**

Nazwa targów	Miasto	Kraj
1	2	3

<b>5. Czy jednostka posiadała filie lub oddziały zlokalizowane w innym województwie niż główna siedziba, które sprzedawały dzieła sztuki lub antyki?</b>	tak	<b>1</b>
	nie	<b>0</b>

**6. Organizacje branżowe, do których jednostka należała** (proszę podać wszystkie organizacje).


**Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków własnych oraz komisowych**

**1. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków według rodzajów<sup>a)</sup>**

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)
0		1
Ogółem (wiersz 02+05+08+09+10+11+12)	01	
Malarstwo (wiersz 03+04)	02	
dawne	03	
współczesne	04	
Rysunek, grafika (wiersz 06+07)	05	
dawne	06	
współczesne	07	
Fotografia	08	
Rzeźby, instalacje	09	
Bibliofilstwo	10	
Rzemiosło artystyczne (srebro, platery, brązy, metale, tkanina, szkło, ceramika, biżuteria, meble i inne)	11	
Inne (jakie?) .....	12	

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji podać dane szacunkowe.

## 2. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków według kanałów dystrybucji<sup>a)</sup>

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)
0		1
Ogółem (wiersz 2+3+4+5+6) = (Dział 3. pkt 1, wiersz 01)	1	
placówka handlowa	2	
tradycyjne aukcje <sup>b)</sup>	3	
targi sztuki	4	
Internet <sup>c)</sup>	5	
inne kanały dystrybucji (jakie?) .....	6	

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji **podać dane szacunkowe**.

<sup>b)</sup> Organizowane przez jednostkę.

<sup>c)</sup> Transakcja odbyła się całkowicie poza placówką handlową.

## Dział 4. Informacje uzupełniające

1. Czy jednostka prowadziła inny rodzaj działalności niż sprzedaż dzieł sztuki lub antyków?	tak	1
	nie	0

2. Udział przychodów ze sprzedaży dzieł sztuki lub antyków w przychodach ogółem <sup>a)</sup>	%
---	---

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji **podać dane szacunkowe**.

Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza	1	
Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza	2	

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(telefon kontaktowy  
w zakresie sporządzonego sprawozdania)

(miejscowość, data)

## Objaśnienia do formularza K-10

Zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2020 r. poz. 106):

przez **dzieła sztuki** rozumie się:

- obrazy, kolaże i podobne płyty dekoracyjne, rysunki i pastele, wykonane w całości przez artystę, z wyłączeniem planów i rysunków, do celów architektonicznych, inżynieryjnych, przemysłowych, komercyjnych, topograficznych lub podobnych, ręcznie zdobionych produktów rzemiosła artystycznego, tkanin malowanych dla scenografii teatralnej, do wystroju pracowni artystycznych lub im podobnych zastosowań,
- oryginalne sztychy, druki i litografie, sporządzone w ograniczonej liczbie egzemplarzy, czarno-białe lub kolorowe, złożone z jednego lub kilku arkuszy, w całości wykonane przez artystę, niezależnie od zastosowanego przez niego procesu lub materiału, z wyłączeniem wszelkich procesów mechanicznych lub fotomechanicznych,
- oryginalne rzeźby oraz posągi z dowolnego materiału, pod warunkiem że zostały one wykonane w całości przez artystę; odlewy rzeźby, których liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy, a wykonanie było nadzorowane przez artystę lub jego spadkobierców,
- gobeliny oraz tkaniny ścienne wykonane ręcznie na podstawie oryginalnych wzorów dostarczonych przez artystę, pod warunkiem że ich liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy,
- fotografie wykonane przez artystę, opublikowane przez niego lub pod jego nadzorem, podpisane i ponumerowane, ograniczone do 30 egzemplarzy we wszystkich rozmiarach oraz oprawach,
- przez **antyki** rozumie się przedmioty, inne niż wymienione powyżej, których wiek przekracza 100 lat i które nie są przedmiotami kolekcjonerskimi,

przez **przedmioty kolekcjonerskie** rozumie się:

- znaczki pocztowe lub skarbowe, stemple pocztowe, koperty pierwszego obiegu, ostemplowane materiały piśmienne i im podobne, ofrankowane, a jeżeli nieofrankowane, to uznane za nieważne i nieprzeznaczone do użytku jako ważne środki płatnicze,
- monety ze złota, srebra lub innego metalu oraz banknoty, które nie są zwykle używane jako prawny środek płatniczy lub które mają wartość numizmatyczną,
- kolekcje oraz przedmioty kolekcjonerskie o wartości zoologicznej, botanicznej, mineralogicznej, anatomicznej, historycznej, archeologicznej, paleontologicznej, etnograficznej lub numizmatycznej.

**Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki lub antyków własnych oraz komisowych**

**Pozycja 1.**

Przez **kwotę sprzedaży towarów komisowych** rozumie się **kwotę brutto**, za jaką nabywca zakupił towar.

Malarstwo, rysunek, grafika **dawna** – przed 1945 r.

Malarstwo, rysunek, grafika **współczesna** – po 1945 r.

**Pozycja 2.**

W sytuacji, gdy jednostka **przekazała na aukcję** dzieło sztuki lub antyki, kwotę sprzedaży powinna wykazać jedynie jednostka organizująca aukcję (w wierszu 3).

**Rynek internetowy** jest to przestrzeń rynkowa, w której sprzedawcy oferują swoje produkty i usługi w Internecie, zaś nabywcy poszukują informacji, określają swoje potrzeby i składają zamówienia, używając kart kredytowych lub innych form płatności elektronicznej. Rynek internetowy lokalizuje się w przestrzeni wirtualnej, w oderwaniu od fizycznego umiejscowienia podmiotów na nim działających.

