

 GUS GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY , al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa www.stat.gov.pl		
Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	SSI-01 Sprawozdanie o wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl Urząd Statystyczny 70-530 Szczecin ul. Matejki 22 Przekazać w terminie: zgodnie z PBSSP 2021 r.
Numer identyfikacyjny – REGON		

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 443, z późn. zm.).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ

Prosimy zaznaczyć symbol właściwej odpowiedzi.

Podmiot aktywny: podmiot prowadzący działalność 11 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie likwidacji 13 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie upadłości 14 <input type="checkbox"/>	Podmiot nieaktywny: podmiot nie podjął działalności 21 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie likwidacji 23 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie upadłości 24 <input type="checkbox"/> podmiot z zawieszoną działalnością 25 <input type="checkbox"/> podmiot z zakończoną działalnością, niewykreślony z rejestru . . 26 <input type="checkbox"/>
---	---

Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Badanie dotyczy **wykorzystania** technologii ICT w przedsiębiorstwie. Nie ma znaczenia, czy wyposażenie ICT lub oprogramowanie, z którego korzysta przedsiębiorstwo, są jego własnością czy nie.

Termin **ICT** oznacza technologie informacyjno-komunikacyjne które przetwarzają, gromadzą i przesyłają informacje w postaci elektronicznej. Obejmują Internet i inne sieci komputerowe, systemy informatyczne, komputery i inne urządzenia komputerowe.

X1	Liczba osób pracujących w przedsiębiorstwie.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
X2	Proszę podać liczbę pracowników z wyższym wykształceniem.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników posiada wyższe wykształcenie.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
X3	Wartość netto przychodów ze sprzedaży produktów (wytworów i usług), towarów i materiałów w 2020 r. <i>Dane należy podać na podstawie dostępnej ewidencji.</i>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</i>

Dział A. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

A1	Proszę podać liczbę pracowników posiadających dostęp do Internetu w celach służbowych.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>
	Proszę wziąć pod uwagę zarówno dostęp poprzez stałe łącze internetowe jak i poprzez mobilne łącze internetowe.	
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników wykorzystuje w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu w celach służbowych.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Jeżeli w odpowiedzi na pyt. A1 wpisano 0 to proszę przejść do działu. Y.

KORZYSTANIE Z INTERNETU POPRZEZ STAŁE ŁĄCZE INTERNETOWE W CELACH SŁUŻBOWYCH

A2	Czy przedsiębiorstwo posiada dostęp do Internetu poprzez stałe łącze np. łącze w technologii DSL, łącze światłowodowe, łącze z sieci telewizji kablowej? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A4</i>

A3	Jaka jest maksymalna, określona w umowie, prędkość najszybszego stałego łącza wykorzystywanego w przedsiębiorstwie? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	
	a) mniej niż 30 Mbit/s	1 <input type="checkbox"/>
	b) przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s	2 <input type="checkbox"/>
	c) przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s	3 <input type="checkbox"/>
	d) przynajmniej 500, ale mniej niż 1 Gbit/s	4 <input type="checkbox"/>
	e) przynajmniej 1 Gbit/s	5 <input type="checkbox"/>

WYKORZYSTANIE MOBILNYCH POŁĄCZEŃ Z INTERNETEM W CELACH SŁUŻBOWYCH

Przez mobilne połączenia z Internetem rozumie się połączenia wykonywane za pomocą urządzeń przenośnych łączących się z Internetem za pośrednictwem komórkowych sieci telekomunikacyjnych (np. 3G, 4G) w celach służbowych. Urządzenia są zapewnione przez przedsiębiorstwo, które pokrywa w całości lub w części koszty abonamentu.

A4	Czy przedsiębiorstwo wyposaża pracowników w urządzenia przenośne (np. laptopy, tablety, smartfony) pozwalające na mobilne połączenie z Internetem? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A6</i>

A5	Proszę podać liczbę pracowników korzystających z urządzeń przenośnych zapewnionych przez przedsiębiorstwo, pozwalających na mobilne łączenie się z Internetem w celach służbowych (np. laptopy, tablety, smartfony).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników korzysta z urządzeń przenośnych zapewnionych przez przedsiębiorstwo, pozwalających na mobilne łączenie się z Internetem w celach służbowych.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

STRONA INTERNETOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

A6	Czy przedsiębiorstwo posiada stronę internetową? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A8</i>

A7	Czy strona internetowa przedsiębiorstwa posiada którąkolwiek z niżej wymienionych funkcji? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak		Nie
	a) prezentacja towarów, wyrobów lub usług oraz cenników	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
	b) zamawianie lub rezerwacja on-line, np. „dodaj do koszyka”	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
	c) umożliwienie użytkownikom zamawiania towarów, wyrobów lub usług wg własnego projektu	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
	d) sprawdzanie stanu realizacji zamówienia	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
	e) personalizacja zawartości strony dla częstych/stałych użytkowników	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
	f) odnośniki do profili w mediach społecznościowych	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
	g) informacje o wolnych stanowiskach pracy lub możliwość przesyłania dokumentów aplikacyjnych	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Za przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe uważane są te, które posiadają aktywny profil/konto dot. przedsiębiorstwa. Nie należy uwzględniać prywatnych profili/kont pracowników.

A8	<p>Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje którekolwiek z niżej wymienionych mediów społecznościowych? <i>Proszę nie uwzględniać wykorzystania mediów społecznościowych wyłącznie w celu umieszczania płatnych ogłoszeń reklamowych.</i> <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>	Tak	Nie
	a) serwisy społecznościowe (np. Facebook, LinkedIn, GoldenLine, Google+ itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwo (np. Twitter, Blogger, Tumblr, Present.ly itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) strony umożliwiające udostępnianie multimediów (YouTube, Instagram, TikTok, Flickr, Pinterest, SlideShare, Snapchat itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) narzędzia wymiany informacji Wiki	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

OTWARTE DANE PUBLICZNE

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach.

A9	<p>Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało otwarte dane publiczne w celach biznesowych? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i></p>	tak	1 <input type="checkbox"/>	
		nie	2 <input type="checkbox"/>	→ <i>pyt. A11</i>

A10	<p>Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało w celach biznesowych którekolwiek z niżej wymienionych kategorii otwartych danych publicznych? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>	Tak	Nie
	a) gospodarka i finanse	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) dane przestrzenne	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) transport	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) kultura, sport, rekreacja	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) środowisko	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) edukacja	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) inne	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

A11	<p>Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo zidentyfikowało dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i></p>	tak	1 <input type="checkbox"/>
		nie	2 <input type="checkbox"/>

Dział B. SPRZEDAŻ ELEKTRONICZNA

Sprzedaż elektroniczna obejmuje zamówienia składane przez strony internetowe (sklepy internetowe, internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne), aplikacje, lub w systemie EDI. Płatności i dostawy mogą być dokonywane w tradycyjny sposób.

Proszę wypełniać oddzielnie część dotyczącą sprzedaży przez strony internetowe lub aplikacje oraz część dotyczącą sprzedaży przez EDI.

SPRZEDAŻ PRZEZ STRONY INTERNETOWE LUB APLIKACJE

Do tej kategorii sprzedaży zaliczyć należy zamówienia i rezerwacje składane przez klientów na stronie internetowej przedsiębiorstwa (w sklepie internetowym, aplikacji, poprzez extranet) oraz na internetowych platformach handlowych, w serwisach aukcyjnych (np. Allegro) i aplikacjach.

Nie należy uwzględniać zamówień składanych za pośrednictwem ręcznie pisanych wiadomości e-mail.

B1	Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż elektroniczną przez:			
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) własną stronę internetową lub własną aplikację (włączając strony i aplikacje firm „matek”, oddziałów, extranet)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne (np. Allegro, eBay, Groupon, Booking.com itp.) lub aplikacje	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Jeżeli w pyt. B1 zaznaczono dwie negatywne odpowiedzi to proszę przejść do pyt. B10.

B2	Proszę podać łączną wartość netto przychodów uzyskanych w 2020 r. ze sprzedaży elektronicznej (o której mowa w pyt. B1).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<i>w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</i>
	Jeżeli nie można podać dokładnej wartości, proszę wskazać w przybliżeniu, jaki odsetek łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w 2020 r. (wykazanej w poz. X3) stanowiły przychody ze sprzedaży elektronicznej (o której mowa w pyt. B1).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%

Na pyt. B3 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które dwukrotnie zaznaczyły pozytywną odpowiedź w pyt. B1.

B3	Jaki udział procentowy wśród przychodów ze sprzedaży elektronicznej uzyskanych w 2020 r. (o których mowa w pyt. B2) stanowiła:			
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			
	a) sprzedaż przez własną stronę internetową lub własną aplikację (włączając strony i aplikacje firm „matek”, oddziałów, extranet)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%	
	b) sprzedaż przez internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne (np. Allegro, eBay, Groupon, Booking.com itp.) lub aplikacje	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%	
	c) Razem	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%	

Na pyt. B4 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które zaznaczyły pozytywną odpowiedź w poz. B1b.

B4	Proszę podać liczbę platform handlowych lub serwisów aukcyjnych za pośrednictwem których prowadzona była sprzedaż elektroniczna w 2020 r. (o której mowa w poz. B1b)?	
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	
	a) jedna	1 <input type="checkbox"/>
	b) dwie	2 <input type="checkbox"/>
	c) więcej niż dwie	3 <input type="checkbox"/>

Na pyt. B5 odpowiadają przedsiębiorstwa, które zaznaczyły odpowiedź w poz. B4b lub B4c.

B5	Czy w 2020 r. więcej niż połowa przychodów uzyskanych ze sprzedaży elektronicznej (o których mowa w pyt. B2) pochodziła ze sprzedaży tylko przez jedną platformę handlową/serwis aukcyjny?	tak	1 <input type="checkbox"/>
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	nie	2 <input type="checkbox"/>

B12	Czy w 2020 r. w ramach prowadzonej sprzedaży przez EDI (o której mowa w pyt. B10) przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia od klientów zlokalizowanych w następujących obszarach geograficznych?		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź..</i>		
		Tak	Nie
	a) Polska	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b) inne kraje Unii Europejskiej	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
c) kraje spoza Unii Europejskiej	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

Dział C. ELEKTRONICZNA WYMIANA INFORMACJI WEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

ERP (ang. Enterprise Resource Planning) – rodzaj oprogramowania wspomagającego wymianę informacji między różnymi działami przedsiębiorstwa (np. działem produkcji, księgowością, działem sprzedaży).

CRM (ang. Customer Relationship Management) – rodzaj oprogramowania służącego do zarządzania informacjami o klientach. Oprogramowanie umożliwia m.in. przechowywanie danych kontaktowych klientów, tworzenie historii kontaktów z klientem, przygotowanie indywidualnych ofert sprzedażowych.

Jeśli przedsiębiorstwo wykorzystuje oprogramowanie ERP lub CRM „w chmurze” to należy udzielić pozytywnej odpowiedzi również w dziale D.

C1	Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje oprogramowanie wspomagające wymianę informacji między różnymi działami przedsiębiorstwa (tzw. ERP)?	Tak	1 <input type="checkbox"/>
		Nie	2 <input type="checkbox"/>
		<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	

C2	Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje oprogramowanie wspomagające zarządzanie relacjami z klientem (tzw. CRM) pozwalające na:		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) zbieranie i przechowywanie informacji o klientach	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b) analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (np. tworzenie indywidualnych ofert sprzedażowych, ocena klientów itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

Dział D. KORZYSTANIE Z USŁUG PRZETWARZANIA W CHMURZE

Pojęcie przetwarzania w chmurze odnosi się do zakupionych usług ICT dostępnych przez Internet (zalicza się również połączenia za pomocą wirtualnych sieci prywatnych VPN).

Zakupione usługi powinny posiadać WSZYSTKIE z niżej wymienionych cech:

- dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy,
- mogą być łatwo skalowalne w górę lub w dół (skalować można na przykład liczbę użytkowników, czy też ilość przechowywanych danych),
- mogą być wykorzystywane jako usługi na żądanie, z reguły jest to możliwe po zakończeniu pierwszej fazy wdrożenia korzystania z usług chmury obliczeniowej. Korzystanie z usług na żądanie oznacza brak interakcji pomiędzy usługobiorcą i usługodawcą,
- mogą podlegać płatności za ilość użytkowników, za rodzaj wykorzystanych usług lub w formie przedpłaty (pre-paid).

Proszę uwzględnić wyłącznie usługi płatne.

D1	Czy przedsiębiorstwo kupuje jakiegokolwiek usługi przetwarzania w chmurze dostarczane przez Internet?	tak	1 <input type="checkbox"/>
		<i>Proszę odnieść się do definicji powyżej. Proszę nie uwzględniać usług bezpłatnych.</i>	
		<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. E1</i>

D2	Czy przedsiębiorstwo kupuje którekolwiek z niżej wymienionych usług przetwarzania w chmurze dostarczanych przez Internet?		
	<i>Proszę odnieść się do definicji powyżej. Proszę nie uwzględniać usług bezpłatnych.</i>		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) poczta elektroniczna (jako usługa przetwarzania w chmurze)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) oprogramowanie biurowe (jako usługa przetwarzania w chmurze) np. Office 365	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) oprogramowanie finansowo-księgowo (jako usługa przetwarzania w chmurze)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) oprogramowanie ERP (jako usługa przetwarzania w chmurze)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) oprogramowanie CRM (jako usługa przetwarzania w chmurze)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) oprogramowanie związane z bezpieczeństwem ICT (np. programy antywirusowe, kontrola dostępu do sieci) (jako usługa przetwarzania w chmurze)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) hosting bazy danych przedsiębiorstwa (jako usługa przetwarzania w chmurze) np. Azure SQL Database	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	h) przechowywanie plików (jako usługa przetwarzania w chmurze) np. Dropbox, Amazon S3	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
i) moc obliczeniowa potrzebna do korzystania z aplikacji używanych przez przedsiębiorstwo (jako usługa przetwarzania w chmurze) np. Amazon EC2	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
j) usługi niezbędne w celu opracowania, testowania lub wdrożenia aplikacji (np. dostęp do API)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

Dział E. INTERNET RZECZY

Określenie Internet rzeczy (IoT) odnosi się do urządzeń lub systemów, nazywanych potocznie „inteligentnymi”, połączonych ze sobą za pośrednictwem Internetu lub sieci wewnętrznej. Zbierają one dane i wymieniają je między sobą, mogą być kontrolowane przez Internet lub sieć wewnętrzną.

Przykładami takich urządzeń (systemów) są:

- inteligentne liczniki, inteligentne oświetlenie, inteligentne termostaty stosowane w celu optymalizacji zużycia energii w przedsiębiorstwie
- etykiety RFID umieszczane wewnątrz produktu, umożliwiające jego śledzenie
- czujniki śledzące ruch i stan techniczny pojazdów.

Internet rzeczy może być wykorzystywany w ramach różnych połączeń sieciowych jak: Internet, LAN, Bluetooth, ZigBee, VPN itd. Do Internetu rzeczy nie zalicza się urządzeń i systemów które nie mogą być kontrolowane przez Internet lub sieć wewnętrzną.

E1	Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje urządzenia lub systemy, które mogą być monitorowane lub kontrolowane przez Internet lub sieć wewnętrzną (tzw. Internet rzeczy)?	
	tak	1 <input type="checkbox"/>
	<i>Nie należy uwzględniać komputerów, smartfonów, drukarek</i>	nie
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt.F1</i>

E2	W jakim celu przedsiębiorstwo wykorzystuje połączone ze sobą urządzenia lub systemy, które mogą być monitorowane lub kontrolowane przez Internet lub sieć wewnętrzną (tzw. Internet rzeczy) o którym mowa w pyt. E1):		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) zarządzanie (optymalizacja) zużyciem energii (np. inteligentne oświetlenie, inteligentne termostaty)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) zabezpieczenie pomieszczeń (np. inteligentne systemy alarmowe, inteligentne zamki, inteligentne kamery)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) procesy produkcji (np. czujniki lub etykiety RFID używane w celu monitorowania lub automatyzacji procesów produkcyjnych)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) logistyka (np. czujniki monitorujące ruch pojazdów, produktów)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) kontrola stanu technicznego maszyn lub pojazdów (np. czujniki monitorujące stan techniczny maszyn lub pojazdów)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) obsługa klienta (np. czujniki, etykiety RFID lub kamery sterowane przez (Internet lub sieć wewnętrzną) używane w celu monitorowania aktywności klientów, lub personalizacji zakupów)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) inne cele	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział F. SZTUCZNA INTELIGENCJA

Pojęcie „sztucznej inteligencji” odnosi się do systemów wykorzystujących technologie takie jak: **text mining, widzenie komputerowe, rozpoznawanie mowy, generowanie języka naturalnego, uczenie maszynowe, głębokie uczenie**. Służą one zbieraniu lub przetwarzaniu danych w celu prognozowania, rekomendowania lub podejmowania decyzji. Systemy wykorzystujące sztuczną inteligencję mogą być częścią oprogramowania komputerowego (np. czatboty, oprogramowanie służące do rozpoznawania obrazów, oprogramowanie służące do analizy danych bazujące na uczeniu maszynowym), lub być wbudowane w urządzenia (np. roboty kooperacyjne pracujące na liniach montażowych).

F1		Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje którekolwiek z niżej wymienionych technologii sztucznej inteligencji? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
a)	technologie analizujące język pisany (text minig)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	technologie przekształcające język mówiony do postaci rozpoznawalnej dla maszyn (rozpoznawanie mowy)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	technologie generujące język pisany lub mówiony (generowanie języka naturalnego)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	technologie rozpoznawające obiekty lub osoby na podstawie obrazu (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie obrazu)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e)	uczenie maszynowe (np. głębokie uczenie) w celu analizy danych	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
f)	technologie automatyzujące procesy lub wspomagające podejmowanie decyzji	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
g)	technologie umożliwiające fizyczne poruszanie się maszyn lub pojazdów poprzez autonomiczne podejmowanie decyzji na podstawie obserwacji otoczenia (autonomiczne roboty, autonomiczne drony) . . .	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

Jeżeli w pytaniu F1 zaznaczono wszystkie negatywne odpowiedzi to proszę przejść do pytania F4.

F2		W jakim celu przedsiębiorstwo wykorzystuje technologie sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. F1): <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
a)	proces marketingu lub sprzedaży np. czatboty wykorzystywane do obsługi klienta, profilowanie klientów optymalizacja cen, personalizacja ofert, analiza rynku w oparciu o uczenie maszynowe	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	proces produkcji np. prognozowanie usterek maszyn lub pojazdów bazujące na uczeniu maszynowym, klasyfikacja produktów lub rozpoznawanie ich defektów bazujące na widzeniu komputerowym, prace montażowe wykonywane przez autonomiczne roboty itd.	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	organizacja pracy, prace biurowe np. wirtualny asystent bazujący na uczeniu maszynowym lub przetwarzaniu języka naturalnego, przetwarzanie mowy na tekst w celu sporządzania dokumentów	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	zarządzanie przedsiębiorstwem np. wykorzystanie uczenia maszynowego do analizy danych i wspomagania procesu decyzyjnego, prognozy sprzedaży bazujące na uczeniu maszynowym, ocena ryzyka bazująca na uczeniu maszynowym	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e)	logistyka np. autonomiczne roboty wykorzystywane w magazynach, optymalizacja tras przejazdu bazująca na uczeniu maszynowym	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
f)	bezpieczeństwo ICT np. identyfikacja na podstawie rozpoznawania twarzy, wykrywanie i zapobieganie cyberatakami bazujące na analizie sieci i uczeniu maszynowym	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
g)	rekrutacja lub zarządzanie kadrami np. wykorzystanie czatbotów podczas rekrutacji, selekcja kandydatów bazująca na uczeniu maszynowym, profilowanie pracowników i analiza ich wydajności bazująca na uczeniu maszynowym	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

F3		W jaki sposób przedsiębiorstwo weszło w posiadanie wykorzystywanych obecnie technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. F1)? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
a)	zostały one opracowane przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” i w oddziale)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	pozyskano technologie komercyjne, które zostały dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” i w oddziale)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	pozyskano technologie „open source”, które zostały dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” i w oddziale)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	pozyskano technologie komercyjne, gotowe do użycia	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e)	zaangażowano podmioty zewnętrzne do opracowania lub modyfikacji technologii	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

Na pyt. F4 odpowiadają tylko te przedsiębiorstwa, które w pyt. F1 zaznaczyły negatywnie wszystkie odpowiedzi.

F4	Czy przedsiębiorstwo kiedykolwiek rozważało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. F1)? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt.G1</i>

F5	Dlaczego przedsiębiorstwo nie wykorzystuje technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. F1)? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
		a) zbyt wysokie koszty wdrożenia technologii sztucznej inteligencji	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) brak zasobów ludzkich, wiedzy o wykorzystaniu technologii sztucznej inteligencji	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) niezgodność (niekompatybilność) technologii sztucznej inteligencji z posiadanym sprzętem, oprogramowaniem lub systemami	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d) trudności w dostępie do danych lub niska jakość danych wykorzystywanych przez technologie sztucznej inteligencji	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		e) obawy dotyczące naruszenia prywatności lub ochrony danych wykorzystywanych przez technologie sztucznej inteligencji	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		f) brak jasności w kwestiach dot. prawnych konsekwencji w związku z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji (np. odpowiedzialność w razie szkód zaistniałych w wyniku wykorzystania technologii sztucznej inteligencji)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		g) wątpliwości etyczne	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		h) technologie sztucznej inteligencji nie są użyteczne w przedsiębiorstwie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział G. BEZPIECZEŃSTWO ICT

G1	Czy w przedsiębiorstwie stosowane są którekolwiek z niżej wymienionych środków bezpieczeństwa ICT? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
		a) uwierzytelnianie silnym hasłem, tj. składającym się przynajmniej z 8 różnych znaków, zmienianym okresowo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) bieżące aktualizacje oprogramowania (w tym systemów operacyjnych)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) identyfikacja i uwierzytelnianie użytkownika metodami biometrycznymi wdrożonymi przez przedsiębiorstwo bazującymi np. na odciskach palców, głosie, wizerunku twarzy	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d) szyfrowanie danych, dokumentów, wiadomości e-mail	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		e) wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji (w tym kopii zapasowych przechowywanych w chmurze)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		f) kontrola dostępu do sieci przedsiębiorstwa (zarządzanie dostępem użytkowników i urządzeń)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		g) stosowanie połączeń VPN <i>VPN (ang. Virtual Private Network, pol. wirtualna sieć prywatna) umożliwia przedsiębiorstwu rozszerzenie własnej sieci Intranet na istniejącą strukturę sieci publicznej takiej jak Internet w celu bezpiecznej wymiany danych poprzez sieć publiczną.</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		h) przechowywanie logów do analizy po zaistniałym incydencie związanym z bezpieczeństwem ICT	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		i) ocena ryzyka ICT (tj. okresowa ocena prawdopodobieństwa i skutków wystąpienia incydentów związanych z naruszeniem bezpieczeństwa ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		j) wykonywanie testów bezpieczeństwa ICT (np. testów penetracyjnych, testów systemów alarmowych, testów systemów tworzenia kopii zapasowych)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

G2	Czy przedsiębiorstwo w 2020 r. przeprowadziło audyt bezpieczeństwa systemu informacyjnego? <i>Audyt mógł być przeprowadzony zarówno przez wewnętrzną komórkę przedsiębiorstwa jak i podmiot zewnętrzny.</i> <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/>

Dział H. NAKŁADY NA ICT

H1	Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo poniosło wydatki na następujące środki trwałe ?		
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		
	a) sprzęt informatyczny (komputery i urządzenia peryferyjne)*	tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto wydatków w tysiącach zł □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
		nie 2 <input type="checkbox"/>	
H2	Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo poniosło wydatki na leasing finansowy urządzeń ICT?		
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		
		tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto wydatków w tysiącach zł □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
		nie 2 <input type="checkbox"/>	

*Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

**Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

H3	Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo opracowało we własnym zakresie i na własne potrzeby oprogramowanie komputerowe lub zmodyfikowało zakupione wcześniej oprogramowanie?		
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		
		tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać szacunkowy koszt netto opracowania lub modyfikacji w tysiącach zł □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
		nie 2 <input type="checkbox"/>	

H3	Czy w 2020 r. przedsiębiorstwo opracowało we własnym zakresie i na własne potrzeby oprogramowanie komputerowe lub zmodyfikowało zakupione wcześniej oprogramowanie?		
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		
	<i>Prosimy o zaznaczenie odpowiedzi „tak”, o ile wartość opracowania oprogramowania lub jego modyfikacji przekroczyła 2000 zł netto i przewidywany czas jego użytkowania wynosił co najmniej jeden rok.</i>		
		tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać szacunkowy koszt netto opracowania lub modyfikacji w tysiącach zł □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
	nie 2 <input type="checkbox"/>		

Dział I. WPLYW COVID-19 NA WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII ICT

I1	Czy w 2020 r. w przedsiębiorstwie:			
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			
		Tak	Nie	Nie dotyczy
	a) wzrósł odsetek pracowników posiadających zdalny dostęp do poczty elektronicznej przedsiębiorstwa?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
b) wzrósł odsetek pracowników posiadających zdalny dostęp do aplikacji lub systemów przedsiębiorstwa innych niż poczta elektroniczna?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
c) wzrosła liczba spotkań zdalnych prowadzonych za pośrednictwem komunikatorów internetowych np. Skype, Zoom?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	

I2	W jakim stopniu na zmiany o których mowa (w pyt. I1) wpływ miała pandemia koronawirusa (COVID-19)?		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
	<i>Proszę wypełnić tylko jeżeli w I1a zaznaczono pozytywną odpowiedź.</i>		
	a) wzrost odsetka pracowników posiadających zdalny dostęp do poczty elektronicznej przedsiębiorstwa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
<i>Proszę wypełnić tylko jeżeli w I1b zaznaczono pozytywną odpowiedź.</i>			
b) wzrost odsetka pracowników posiadających zdalny dostęp do aplikacji lub systemów przedsiębiorstwa innych niż poczta elektroniczna	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
<i>Proszę wypełnić tylko jeżeli w I1c zaznaczono pozytywną odpowiedź.</i>			
c) wzrost liczby spotkań zdalnych prowadzonych za pośrednictwem komunikatorów internetowych np. Skype, Zoom	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

I3	Czy w 2020 r. z powodu pandemii koronawirusa (COVID-19) przedsiębiorstwo rozpoczęło sprzedaż elektroniczną lub zwiększyło skalę takiej sprzedaży?		
	Tak	1 <input type="checkbox"/>	
	Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.	Nie	2 <input type="checkbox"/>

Dział Y. KOMENTARZE I DANE TELEADRESOWE

Y1	a) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych na potrzeby wypełnianego sprawozdania	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> minut
	b) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie sprawozdania	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> minut

Dziękując za poświęcony czas, będziemy jednocześnie wdzięczni za Państwa komentarz dotyczący niniejszego sprawozdania.

Prosimy też o określenie, jaki rodzaj informacji z obszaru tematycznego tego badania jest lub byłby przydatny dla Państwa przedsiębiorstwa.

Jednocześnie informujemy, iż dane przekazane przez Państwa przyczynią się do opracowania publikacji „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w latach 2017–2021” oraz tablic wynikowych, dostępnych na stronie GUS (do pobrania: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/>).

Uwagi:

Informujemy, że dane jednostkowe i informacje otrzymane z przedsiębiorstw objętych niniejszym badaniem są poufne i podlegają szczególnej ochronie, zgodnie z ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1068), podobnie jak we wszystkich innych badaniach statystycznych statystyki publicznej. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie do opracowań zbiorczych oraz analiz statystycznych, które będą udostępnione na stronie internetowej GUS – www.stat.gov.pl.

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

.....
 (telefon kontaktowy
 w zakresie sporządzonego sprawozdania)

.....
 (miejsowość, data)

Objaśnienia do sprawozdania SSI-01

1. Formularz SSI-01 wypełniają osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, S grupa 95.1.
2. Jeżeli za odpowiedzią na pytanie występuje symbol strzałki „→”, to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.

OBJAŚNIENIA SZCZEGÓŁOWE

Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ

Należy zaznaczyć jeden z podanych kodów, przy czym poszczególne kody oznaczają:

- 1) **Kod 11** – podmiot aktywny – prowadzący działalność.
Dotyczy podmiotów ukonstytuowanych zgodnie z przepisami prawa polskiego uzyskujących (w okresie objętym sprawozdaniem) przychody z działalności, dla której prowadzenia powstały lub zostały utworzone.
- 2) **Kod 13** – podmiot aktywny – w stanie likwidacji.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie likwidacji, prowadzą nadal działalność i w okresie objętym sprawozdaniem uzyskiwały z niej przychody.
- 3) **Kod 14** – podmiot aktywny – w stanie upadłości.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie upadłości, prowadzą nadal działalność i w okresie objętym sprawozdaniem uzyskiwały z niej przychody.
- 4) **Kod 21** – podmiot nieaktywny – jeszcze nie podjął działalności.
Dotyczy podmiotów ukonstytuowanych zgodnie z przepisami prawa polskiego, które nie podjęły żadnych działań na rzecz działalności, dla której prowadzenia powstały lub zostały utworzone.
- 5) **Kod 23** – podmiot nieaktywny – w stanie likwidacji.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie likwidacji i nie prowadziły w okresie objętym sprawozdaniem, działalności, dla której powstały.
- 6) **Kod 24** – podmiot nieaktywny – w stanie upadłości.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie upadłości i nie prowadziły, w okresie objętym sprawozdaniem, działalności, dla której prowadzenia powstały.
- 7) **Kod 25** – podmiot nieaktywny – z zawieszoną działalnością.
Dotyczy podmiotów, które mają zawieszoną działalność.

Uwaga: Przypomina się o obowiązku zgłaszania do rejestru REGON faktu zawieszenia działalności oraz okresu, na jaki działalność jest zawieszona.

- 8) **Kod 26** – podmiot nieaktywny – z zakończoną działalnością (niewyrejestrowany z rejestru sądowego/ewidencji).
Dotyczy podmiotów, które zakończyły definitywnie działalność, ale nie dopełniły obowiązku zgłoszenia wniosku o wykreślenie z rejestru sądowego/ewidencji.

Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Pytanie X1

Należy podać liczbę osób (bez uczniów), dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.

Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.

Do pracujących **zalicza się:**

1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo;
2. pracodawców i pracujących na własny rachunek:
 - właścicieli, współwłaścicieli i dzierżawców gospodarstw indywidualnych w rolnictwie (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin), tj. pracujących w gospodarstwach indywidualnych oraz indywidualnych właścicieli zwierząt gospodarskich nie posiadających użytków rolnych;
 - właścicieli i współwłaścicieli (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin; z wyłączeniem wspólników spółek, którzy nie pracują w spółce) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą poza gospodarstwami indywidualnymi w rolnictwie;
 - inne osoby pracujące na własny rachunek, np. osoby wykonujące wolne zawody (np. architekt, lekarz, adwokat);
3. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą;
4. Agentów (łącznie z pomagającymi członkami ich rodzin oraz osobami zatrudnionymi przez agentów);

5. Członków spółdzielni produkcji rolniczej (rolniczych spółdzielni produkcyjnych, innych spółdzielni zajmujących się produkcją rolną i spółdzielni kółek rolniczych);

Do pracujących **nie zalicza się**:

1. osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego;
2. uczniów szkół dla niepracujących oraz słuchaczy szkół wyższych odbywających praktyki wakacyjne lub dyplomowe;
3. osób wykonujących pracę na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło;
4. osób przebywających na urloпах wychowawczych w celu sprawowania opieki nad dzieckiem (także tych, które pobierają jednocześnie zasiłki macierzyńskie z tytułu urodzenia kolejnego dziecka), udzielonych w wymiarze powyżej 3 miesięcy (nieprzerwanie);
5. osób, którym udzielono urlopow bezpłatnych w wymiarze powyżej 3 miesięcy;
6. osób pobierających świadczenie rehabilitacyjne (z wyjątkiem kobiet w ciąży);

Pytanie X2

W pytaniu powinni być ujęci pracownicy z dyplomem wyższych studiów zawodowych, studiów magisterskich, magisterskich studiów uzupełniających, studiów podyplomowych, studiów doktoranckich; absolwenci kolegów (zgodnie z klasyfikacją ISCED 2011 poziomy 5–7, 8).

Pytanie X3

Należy wykazać przychody netto ze sprzedaży (w kraju i na eksport) wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów i usług), a także usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami, oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów – niezależnie od tego, czy zostały zapłacone – skorygowane o należne dopłaty, udzielone upusty i bonifikaty itp.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży powinna być zgodna:

- dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe ze sprawozdaniem:

SP za 2020 r. tj.:

część II dział 2 wiersz (02 + 07)

F-01/I01 za IV kwartał 2020 r., tj.:

część I dział 1 wiersz (02 + 06)

- dla podmiotów prowadzących podatkową księgę przychodów i rozchodów ze sprawozdaniem SP część II dział 2 wiersz 01;
- w jednostkach prowadzących ewidencję przychodów z wartością w kolumnie „ogółem przychód”;
- dla podmiotów nieprowadzących ewidencji (karta podatkowa/ryczałt) należy podać dane szacunkowe.

Dział A. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

Pytanie A1

Należy zwrócić uwagę, że pytanie dotyczy liczby osób, a nie komputerów posiadających dostęp do Internetu.

Pytanie A2

Źródłem informacji o rodzaju i prędkości połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu.

Pytanie A6

Należy udzielić odpowiedzi pozytywnej jeżeli:

- przedsiębiorstwo posiada własną stronę internetową,
- przedsiębiorstwo nie posiada własnej strony internetowej, ale informacje na jego temat można znaleźć na stronie internetowej firmy „matki”,
- przedsiębiorstwo posiada samodzielny sklep internetowy zbudowany w oparciu o oprogramowanie dedykowane sklepom internetowym np. Magento, WooCommerce.

Należy udzielić odpowiedzi negatywnej jeżeli:

- przedsiębiorstwo posiada jedynie profil w mediach społecznościowych,
- przedsiębiorstwo posiada sklep internetowy na internetowej platformie handlowej np. Allegro.

Pozycja A7b

Należy zaznaczyć pozytywnie jeżeli strona internetowa umożliwia składanie zamówień bez konieczności dodatkowego kontaktu telefonicznego lub mailowego.

Pozycja A7c

Należy zaznaczyć pozytywnie jeżeli strona internetowa posiada interaktywny interfejs, za pomocą którego użytkownicy mogą dokonywać wyboru poszczególnych cech produktów (np. koloru), a także mieć podgląd stworzonego przez siebie projektu.

Pozycja A7d

Należy zaznaczyć pozytywnie jeżeli strona internetowa umożliwia sprawdzanie stanu realizacji zamówienia

Pozycja A7e

Należy zaznaczyć pozytywnie jeżeli strona internetowa dostosowuje swoją treść do upodobań użytkownika zidentyfikowanych na przykład na podstawie wcześniejszych wizyt.

Dział B. E-HANDEL

Pytanie B1

W odpowiedzi należy uwzględnić fakt, że zamówienia muszą być dokonywane elektronicznie, natomiast płatność i dostawa mogą odbywać się w tradycyjnej formie. Nie należy ujmować zamówień składanych za pomocą ręcznie pisanych wiadomości e-mail.

Pytania B2 i B11

W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych. Prosimy o zwrócenie uwagi, aby suma wartości podanych w odpowiedziach na pytania B2 i B11 nie przekraczała wartości podanej w pozycji X3.

Dział D. KORZYSTANIE Z USŁUG W CHMURZE OBLICZENIOWEJ

Pytanie D1

Pytanie o **zakup** usług w chmurze obliczeniowej odnosi się do definicji umieszczonej na formularzu. Uwzględnione powinny być zarówno usługi publiczne, jak i prywatne. Poprzez usługi prywatne rozumiemy korzystanie z dedykowanych serwerów udostępnianych przez dostawcę usług.

Pytanie D2

Na pytanie odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które wykorzystują płatne usługi w chmurze obliczeniowej.

Dział G. BEZPIECZEŃSTWO ICT

Pytanie G2

Należy uwzględnić zarówno audyty wewnętrzne przeprowadzane przez pracowników przedsiębiorstwa, jak audyty zewnętrzne przeprowadzane na zlecenie przedsiębiorstwa przez podmioty zewnętrzne np. w celu uzyskania certyfikacji.

Dział H. NAKŁADY NA ICT

Pytanie H1a

Należy uwzględnić nakłady na środki trwałe takie jak:

- maszyny przenośne do automatycznego przetwarzania danych o masie ≤ 10 kg, tj.: laptopy, notebooki, netbooki,
- komputery kieszonkowe (np. notesy komputerowe) i podobne,
- terminale kasowe (POS), terminale komputerowe typu bankomat (ATM) i podobne maszyny nadające się do podłączenia do maszyny przetwarzającej dane lub do sieci,
- maszyny do automatycznego przetwarzania danych w formie systemów,
- pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające lub nie w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejścia i wyjścia,
- urządzenia peryferyjne wyjścia (klawiatura, joystick, mysz itp.),
- skanery (z wyłączeniem urządzeń wielofunkcyjnych zawierających drukarkę, skaner, kopiarkę i/lub faks),

- drukarki atramentowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- drukarki laserowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- pozostałe drukarki używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- jednostki wykonujące co najmniej dwie z następujących funkcji: drukowanie, skanowanie, kopiowanie, faksowanie,
- pozostałe peryferyjne urządzenia wejścia lub wyjścia,
- urządzenia pamięci do nieruchomych nośników informacji,
- urządzenia pamięci do ruchomych nośników informacji,
- pozostałe jednostki do maszyn do automatycznego przetwarzania danych,
- części i akcesoria do maszyn liczących,
- półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałe.

Pytanie H1b

Należy uwzględnić nakłady na środki trwałe takie jak:

- urządzenia przeciwłamaniowe, przeciwpożarowe, oraz inne temu podobne,
- urządzenia nadawcze zawierające aparaturę odbiorczą,
- urządzenia nadawcze niezawierające aparatury odbiorczej,
- kamery telewizyjne,
- przewodowe aparaty telefoniczne ze słuchawką bezprzewodową (plus części do nich),
- telefony sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych (plus części do nich),
- pozostałe aparaty telefoniczne i aparatura do transmisji lub odbioru głosu, obrazu lub innych danych, włączając aparaturę do komunikacji w sieci przewodowej lub bezprzewodowej (takiej jak lokalna lub rozległa sieć komputerowa) (plus części do nich).

Suma wartości nakładów wykazanych w pytaniach H1a i H1b powinna być mniejsza lub równa wartości wykazanej w sprawozdaniach:

SP za 2020 r. dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe, tj.:

część III dział 1 wiersz 08 kolumna 7 + część III dział 1 wiersz 08 kolumna 8 + część III dział 1 wiersz 11 kolumna 7 + część III dział 1 wiersz 11 kolumna 8

F-01/I01 za IV kwartał 2020 r., tj.:

część II dział 2 wiersz 05 kolumna 1 + część II dział 2 wiersz 05 kolumna 3 + część II dział 2 wiersz 07 kolumna 1+ część II dział 2 wiersz 07 kolumna 3.

Pytanie H2

O **leasingu finansowym** mówimy wtedy, gdy przedmiot umowy znajduje się w ewidencji środków trwałych leasingobiorcy (korzystającego), który dokonuje odpisów amortyzacyjnych. Kosztem uzyskania przychodu jest dla leasingobiorcy część finansowa rat leasingowych. Leasingobiorca ma zagwarantowane przeniesienie prawa własności przedmiotu po zakończeniu umowy leasingowej i ponosi pełne ryzyko dotyczące dobra (koszty jego utrzymania, ubezpieczenia, oraz związane z nimi podatki i inne opłaty). Leasing finansowy może mieć charakter średnio lub długoterminowy (zwykle trwa od 3 do ponad 10 lat). W przeciwieństwie do leasingu operacyjnego, czas użytkowania przedmiotu leasingu jest bliski okresowi amortyzacji (całkowitego zużycia). Umowa leasingu finansowego może, ale nie musi, zawierać klauzulę o wykupie przedmiotu leasingu przez korzystającego, po zakończeniu umowy.

Wartość wydatków poniesionych na leasing finansowy powinna być mniejsza lub równa wartości wykazanej w sprawozdaniach:

SP za 2020 r. dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe, tj.:
część III dział 1.1 wiersz 01 kolumna 2 + część III dział 1.1 wiersz 01 kolumna 4
F-01/I01 za IV kwartał 2020 r., tj.:
część II dział 3 wiersz 1 kolumna 1.

Pytanie H3

Należy zsumować wszystkie **koszty netto** poniesione na etapach: analizy funkcjonalności, analiz szczegółowych, programowania, testów, tworzenia dokumentacji, uwzględniając następujące ich rodzaje:

- wydatki netto na wykorzystane materiały i usługi,
- wynagrodzenia brutto (z punktu widzenia pracodawcy tzn. zawierające także świadczenia na rzecz pracowników) i inne koszty osobowe związane z zatrudnieniem personelu bezpośrednio zaangażowanego w tworzenie oprogramowania,
- inne wydatki netto bezpośrednio związane z wytwarzaniem,
- koszty ogólne netto, które mogą być z uzasadnieniem określone.

Na takich samych zasadach należy także oszacować koszty związane z modyfikacjami zakupionego na zewnątrz oprogramowania dokonanyimi we własnym zakresie, o ile wartość tych modyfikacji **przekracza 2000 zł netto**.

Nie należy uwzględniać kosztu zakupionego oprogramowania, które zostało następnie zmodyfikowane, ani wytworzonych we własnym zakresie programów, **które były następnie sprzedawane** na zewnątrz (jako osobny produkt lub jako dodatek do innych).

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

3G (trzecia generacja) – sieć cyfrowa telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności dysponująca dodatkowymi usługami umożliwiającymi transmisję video i transmisję pakietową.

4G (czwarta generacja) – sieć dla której główną cechą odróżniającą od swojej poprzedniczki (3G) jest szybkość transferu pomiędzy urządzeniami. Oferuje ona prędkość mobilnego Internetu na poziomie 100 Mb/s, a wysyłanie pakietów odbywa się z prędkością powyżej 25 Mb/s. Dzięki tej technologii użytkownicy posiadają m.in.: ultraszybki dostęp do Internetu, zindywidualizowaną telefonię, dostęp do nowoczesnych serwisów z multimediami.

Aplikacje mobilne (*apps*) – oprogramowanie stworzone do wykorzystania w konkretnym celu np. do dokonywania zakupów, w celach rozrywkowych, które jest pobierane i wykorzystywane za pomocą komputerów w zależności od ich systemu operacyjnego (np. za pomocą urządzeń przenośnych, tj. tablety, smartfony).

CRM (*ang. Customer Relationship Management*) – oprogramowanie służące do zarządzania informacjami o klientach. Wykorzystuje technologie informacyjne w celu zbierania, integrowania, przetwarzania i analizy informacji związanych z klientami.

DSL (*ang. Digital Subscriber Line* – cyfrowa linia abonencka) – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL, VDSL).

- **ADSL** (*ang. Asymmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z siecią komputerową, np. z Internetem, umożliwiającą odbiór danych z szybkością większą niż ich wysyłanie, czyli asymetrycznie.
- **SDSL** (*ang. Symmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z Internetem, umożliwiającą odbiór i wysyłanie danych z taką samą prędkością, czyli symetrycznie.
- **xDSL** – zbiorcze określenie wszystkich odmian DSL, gdzie w miejsce x można podstawić oznaczenie danego rodzaju łącza, np. ADSL.
- **VDSL** – (*ang. Very High Speed DSL*) najbardziej zaawansowany standard transmisji szerokopasmowej typu xDSL. Umożliwia operatorom stopniowe i elastyczne udoskonalanie obecnej infrastruktury xDSL

EDI (*ang. Electronic Data Interchange*) – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych – faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami. Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej, obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (B2B) bez interwencji człowieka.

EDIFACT (*ang. Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport*) – system elektronicznej wymiany danych wykorzystujący zespół formatów powszechnie wykorzystywanych do elektronicznej komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwami, m.in. do zlecenia zakupów, dokonywania przelewów elektronicznych środków finansowych czy też dostarczania informacji klientom. System EDIFACT umożliwia sporządzenie standardowych form dla każdej z przesyłanych informacji, tak aby każdy użytkownik mógł ją odebrać w standardzie zgodnym z jego systemem informatycznym.

E-mail – wiadomość elektroniczna zawierająca tekst i załączniki przesyłana pomiędzy komputerami użytkowników. Może być przesyłana za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych.

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z aplikacji (modułów) integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, pozwalają na optymalne wykorzystanie zasobów oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność

i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa. Oprogramowanie ERP dostosowuje się do potrzeb klienta lub przyjmuje rozwiązania domyślne producenta.

Extranet – zamknięta sieć wykorzystująca protokoły internetowe w celu bezpiecznej wymiany informacji z dostawcami, klientami lub innymi partnerami biznesowymi. Extranet może przybrać formę bezpiecznego rozszerzenia Intranetu i umożliwić dostęp użytkownikowi zewnętrznemu do wybranej części zasobów. Extranet może również stanowić wydzieloną część strony internetowej przedsiębiorstwa, do której partnerzy biznesowi mają dostęp po zalogowaniu się (po przejściu procesu autoryzacji).

Geolokalizacja – odnosi się do procesu identyfikacji lokalizacji geograficznej podczas korzystania z Internetu przy wykorzystaniu adresu IP, połączeń z siecią bezprzewodową, masztów (nadajników) telefonii komórkowej (niezależnie od korzystania z Internetu) lub dedykowanego sprzętu GPS, który odbiera informacje o szerokości i długości geograficznej z satelitów.

Głębokie uczenie (ang. deep learning) – podkategoria uczenia maszynowego polegająca na tworzeniu sieci neuronowych zbudowanych z wielu warstw realizujących nieliniowe transformacje. Wykorzystywana jest do doskonalenia technik rozpoznawania głosu, przetwarzania języka naturalnego czy widzenia komputerowego.

ICT (ang. Information and Communication Technologies) – Technologie Informacyjno-Telekomunikacyjne.

Internet – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie, jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (ang. *File Transfer Protocol*), Extranet, EDI, połączenia przez telefony komórkowe.

Media społecznościowe – w kontekście badania o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych media społecznościowe rozumiane są jako narzędzie do utrzymywania kontaktów społecznych wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstwa. Wykorzystanie mediów społecznościowych umożliwia stworzenie nowych form współpracy i zarządzania informacją wewnątrz przedsiębiorstwa oraz dzielenie się wiedzą i doświadczeniami z klientami czy dostawcami.

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach

Płatność on-line (ang. Online payment) – płatność za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia). Proces płatności jest częścią oferty sprzedaży.

Przetwarzanie języka naturalnego (ang. natural language processing, NLP) – zautomatyzowana analiza komputerowa, której celem jest, rozumienie, tłumaczenie i generowanie języka naturalnego. System przetwarza próbki języka naturalnego na symbole dające się łatwo przetworzyć przy pomocy programów komputerowych, następnie symbole te mogą być przekonwertowane z powrotem na format języka naturalnego zrozumiałego dla człowieka.

RFID - technologia identyfikacji falami radiowymi odnosi się do metody automatycznej identyfikacji służącej do gromadzenia i zdalnego odczytywania danych za pomocą przekaźników lub etykiet/nalepek RFID. Etykiety RFID są urządzeniami transmitującymi dane za pomocą fal radiowych i mogą mieć zastosowanie dla danego produktu lub obiektu, stanowić jego część. Jako RFID zaliczamy także standard komunikacji NFC (ang. *Near Field Communication*), umożliwiający komunikację między urządzeniami w maks. odległości ok. 10 cm.

Serwisy społecznościowe – aplikacje internetowe za pomocą których użytkownicy posiadający własny profil zawierający informacje osobiste, informacje o firmie wymieniają poglądy, dzielą się zainteresowaniami zapraszają innych do własnych profili, tworzą społeczności oparte na tych samych zainteresowaniach. Przykładami serwisów społecznościowych są Facebook, LinkedIn.

Sprzedaż/zakupy poprzez stronę internetową (ang. Web e-commerce) – Obejmuje zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze (służące np. do wyboru sposobu płatności lub do wprowadzenia danych karty kredytowej) zamieszczone na stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (poprzez komputer, laptop, telefon komórkowy). Transakcje dokonywane przez stronę internetową są oddzielone od transakcji dokonywanych w systemach EDI. Typ transakcji dokonywanych w e-handlu różniamy na podstawie metody składania zamówienia. Jeżeli na przykład klient składa zamówienie poprzez stronę internetową, ale informacja jest przesyłana do sprzedawcy za pomocą wiadomości typu EDI, przyjmujemy, iż sprzedaż dokonywana jest za pomocą strony internetowej (EDI jest w tym przypadku jedynie aplikacją służącą do przesłania informacji).

Strona internetowa – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome.

Text mining – eksploracja danych tekstowych zapisanych w języku naturalnym a następnie poddanie ich analizie statystycznej celem wydobycia nieznanych wcześniej informacji.

Uczenie maszynowe (ang. machine learning) – interdyscyplinarna dziedzina wiedzy z pogranicza informatyki, statystyki i robotyki, zajmująca się tworzeniem narzędzi programistycznych potrafiących doskonalić się przy pomocy zgromadzonych i przetworzonych danych w celu efektywnego wykonywania zadań.

Wiadomości typu EDI – rodzina standardów EDI – wiadomości, które mogą być automatycznie przetwarzane.

Widzenie komputerowe (ang. computer vision) – przetwarzanie danych wizualnych przez maszynę zebranych za pomocą czujników zewnętrznych (np. kamera, skaner) w celu opisu obrazu i identyfikacji cech obiektów znajdujących się na obrazie.

VPN (ang. *Virtual Private Networks, Wirtualna Sieć Prywatna*) – tunel, przez który płynie ruch w ramach sieci prywatnej pomiędzy nadawcą i odbiorcą za pośrednictwem publicznej sieci (takiej jak Internet). Można opcjonalnie kompresować lub szyfrować przesyłane dane w celu zapewnienia lepszej jakości lub większego poziomu bezpieczeństwa. Określenie „wirtualna” oznacza, że sieć ta istnieje jedynie jako struktura logiczna działająca w rzeczywistości w ramach sieci publicznej.

XML (ang. *Extensible Markup Language*, w wolnym tłumaczeniu *Rozszerzalny Język Znaczników*) to uniwersalny język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych w ustrukturalizowany sposób. XML jest niezależny od platformy, co umożliwia łatwą wymianę dokumentów pomiędzy różnymi systemami i znacząco przyczynia się do popularności tego języka w dobie Internetu.