



Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	H-01g Sprawozdanie o sieci placówek gastronomicznych <hr/> za 2023 r.	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl
Numer identyfikacyjny – REGON		Urząd Statystyczny ul. Zygmunta Wróblewskiego 2 25-369 Kielce
		Termin przekazania: do 27 lutego 2024 r.

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 773).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

e-mail jednostki objętej obowiązkiem sprawozdawczym – WYPEŁNIAC WIELKIMI LITERAMI

Symbol rodzaju przeważającej działalności wg PKD 2007

Czy za Państwa firmę sprawozdanie wypełnia biuro rachunkowe? tak nie

Regon biura rachunkowego

Informacje o działalności przedsiębiorstwa

1	Czy w 2023 r. prowadzili Państwo działalność gastronomiczną?	<input type="checkbox"/> tak ⇒ Dział 1 <input type="checkbox"/> nie ⇒ Pyt. 2
2	Czy Państwa firma działała w 2023 r. ?	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
2a	Jeżeli Państwa firma nie działała, prosimy zaznaczyć przyczynę	<input type="checkbox"/> 1 działalność nierozpoczęta <input type="checkbox"/> 2 działalność zawieszona <input type="checkbox"/> 3 przedsiębiorstwo w stanie likwidacji, upadłości <input type="checkbox"/> 4 całkowita likwidacja przedsiębiorstwa

Dział 1

PLACÓWKI GASTRONOMICZNE		PLACÓWKI STAŁE		PLACÓWKI SEZONOWE OGÓŁEM <i>(działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym)</i>
		ogółem	w tym w powiązaniu z zakwaterowaniem	
0		1	2	3
Restauracje	01			
Bary	02			
Stołówki	03			
Punkty gastronomiczne	04			

Wartość przychodów uzyskanych w badanym roku z działalności gastronomicznej w tys. zł z jednym znakiem po przecinku (łącznie z VAT) – suma wierszy od 06 do 09		05	
z tego ze sprzedaży	towarów handlowych (bez napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych)	06	
	produkcji gastronomicznej	07	
	napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	08	
	z pozostałej działalności (związanej z gastronomią bez działalności hotelarskiej – noclegów)	09	

Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza	1	
Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza	2	

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAC WIELKIMI LITERAMI)

Objaśnienia do sprawozdania H-01g

Placówki gastronomiczne są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Placówki gastronomiczne mogą być prowadzone m.in. w obrębie hoteli, moteli, zajazdów, schronisk, pól campingowych, w pensjonatach, domach wypoczynkowych i innych miejscach krótkotrwałego pobytu, jak też w wagonach kolejowych wchodzących w skład pociągu oraz na statkach pasażerskich. Do placówek gastronomicznych nie zalicza się ruchomych punktów sprzedaży detalicznej i automatów sprzedażowych.

Restauracje – zakłady gastronomiczne dostępne dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską, oferujące całodienne wyżywienie o szerokim asortymencie potraw i napojów, podawanych konsumentom według karty jadłospisowej. Zakłady te zaspokajają podstawowe i ekskluzywne potrzeby konsumenta, zapewniając mu przy tym wypoczynek i rozrywkę.

Bary – placówki gastronomiczne prowadzące działalność o charakterze zbliżonym do restauracji z asortymentem ograniczonym do potraw i towarów popularnych. Są to zazwyczaj placówki samoobsługowe, takie jak jadłodajnie i bary (uniwersalne, szybkiej obsługi, przekąskowe, mleczne, bistra). Do tej grupy zaliczamy również działalność kawiarni, herbaciarni i piwiarni.

Stołówki – placówki zbiorowego żywienia zapewniające posiłki określonym grupom konsumentów, prowadzące ograniczony asortyment posiłków przy zastosowaniu samoobsługi lub obsługi kelnerskiej.

Punkty gastronomiczne – placówki gastronomiczne prowadzące ograniczoną działalność gastronomiczną, takie jak smażalnie, pijalnie, lodziarnie, bufety w kinach, na stadionach, działalność cateringowa itp.

W rubr. 1 „Ogółem” należy wykazać liczbę placówek gastronomicznych stałych łącznie ze świadczącymi usługi w powiązaniu z zakwaterowaniem oraz prowadzące działalność w wagonach kolejowych i na statkach pasażerskich.

W rubr. 2 „W tym w powiązaniu z zakwaterowaniem” należy podać placówki gastronomiczne działające w obrębie hoteli, moteli, zajazdów, schronisk, pól campingowych, w pensjonatach, domach wypoczynkowych i innych miejscach krótkotrwałego pobytu.

W rubr. 3 „Sezonowe placówki gastronomiczne” należy wykazać placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym.

Wartość przychodów uzyskanych z działalności gastronomicznej obejmuje przychody ze sprzedanych towarów, wyrobów i usług w placówkach. Wartość przychodów należy wykazać w cenach płaconych przez konsumentów.

Wartość przychodów ze sprzedaży towarów handlowych obejmuje towary, które zostały sprzedane w takich samych opakowaniach, jak zakupiono, oraz po konfekcjonowaniu odsprzedane w niezmienionej postaci (bez napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych). Są to m.in.: napoje chłodzące, soki pitne, cukierki, wyroby czekoladowe.

Wartość przychodów ze sprzedaży produkcji gastronomicznej obejmuje wartość wyrobów kulinarnych, ciastkarskich i innych wytworzonych we własnym zakresie i sprzedanych w placówkach gastronomicznych.

Wartość przychodów uzyskanych ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych obejmuje wyroby spirytusowe czyste i gatunkowe, wina, miody pitne, piwo (niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu) oraz wyroby tytoniowe.

Wartość przychodów uzyskanych z pozostałej działalności (związanej z gastronomią bez działalności hotelarskiej - noclegów) to wpływy z usług świadczonych przez placówki gastronomiczne z tytułu działalności rozrywkowej, opłat za korzystanie z szatni, przechowalni bagażu, obsługi parkingów, telefonu, za organizowanie przyjęć poza zakładem i w zakładzie, za wypożyczenie sali restauracyjnej itp. Nie zalicza się tu wynajmu sal konferencyjnych oraz działalności hotelarskiej – noclegów, basenów, sauny, SPA itp.

W przypadku braku odpowiedniej ewidencji przychodów dopuszcza się wykazywanie danych szacunkowych.

Uwagi:

Jeżeli jednostka sprawozdawcza (szpital, szkoła, przedszkole, bursa szkolna, dom pomocy społecznej) prowadzi stołówkę i przygotowuje posiłki wyłącznie dla pacjentów, uczniów, przedszkolaków, pensjonariuszy (bez sprzedaży dla odbiorców zewnętrznych), wówczas powinna zaznaczyć odpowiedź, iż nie prowadzi działalności gastronomicznej. Jeżeli sprzedaż jest prowadzona również dla odbiorców zewnętrznych, to należy wykazać wyłącznie wartość przychodów uzyskanych od zewnętrznych odbiorców.

Do punktów gastronomicznych zaliczamy również placówki prowadzące sprzedaż tylko na wynos oraz ruchome punkty gastronomiczne np. food truck.

Jeżeli przedsiębiorstwo zakończyło działalność w trakcie roku, to jest zobowiązane wykazać w wierszach 05–09 wartość uzyskanych w ciągu roku przychodów (łącznie z VAT).