



## Dział A. WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW I SIECI KOMPUTEROWYCH

<b>A1</b>	Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało w <b>styczniu 2009 r.</b> komputery, tj. komputery osobiste (stacjonarne, przenośne – laptopy, podręczne – palmtopy), stacje robocze, minikomputery, superkomputery, komputery mainframe? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak ..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie ..... 2 <input checked="" type="checkbox"/> → <i>pyt. Y1</i></li> </ul>
<b>A2</b>	Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputer przynajmniej raz w tygodniu w <b>styczniu 2009 r.</b>  Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputer (przynajmniej raz w tygodniu) w <b>styczniu 2009 r.</b>	<div style="text-align: right;"> <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/>  <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> % </div>
<b>A3</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo korzystało z wewnętrznej sieci komputerowej (LAN)? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak ..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie ..... 2 <input checked="" type="checkbox"/> → <i>pyt. A5</i></li> </ul>
<b>A4</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo korzystało z dostępu bezprzewodowego w ramach wewnętrznej sieci komputerowej (bezprzewodowego LAN)? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak ..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie ..... 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>
<b>A5</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo posiadało Intranet (swoją wewnętrzną stronę)? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak ..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie ..... 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>
<b>A6</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo posiadało extranet (stronę internetową lub rozszerzenie sieci Intranet z dostępem ograniczonym do partnerów przedsiębiorstwa)? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak ..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie ..... 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>
<b>A7</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo korzystało z bezpłatnych systemów operacyjnych open source, jak np. Linux (z dostępnymi kodami źródłowymi, bez kosztów za prawa autorskie i z możliwością modyfikacji i/lub (re)dystrybucji)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak ..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie ..... 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>

## Dział B. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

<b>B1</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo miało dostęp do Internetu? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak ..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie ..... 2 <input checked="" type="checkbox"/> → <i>pyt. C1</i></li> </ul>																				
<b>B2</b>	Proszę podać liczbę pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w <b>styczniu 2009 r.</b> ?  Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent ogółu pracowników wykorzystywał w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu przynajmniej raz w tygodniu w <b>styczniu 2009 r.</b>	<div style="text-align: right;"> <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/>  <input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> % </div>																				
<b>B3</b>	Czy przedsiębiorstwo dysponowało w <b>styczniu 2009 r.</b> zewnętrznymi połączeniami z Internetem poprzez: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Tak</th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Nie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) modem analogowy (przez zwykłą linię telefoniczną) lub modem cyfrowy typu ISDN .....</td> <td style="text-align: right;">1</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">2 <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) łącze w technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL itp.) .....</td> <td style="text-align: right;">1</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">2 <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) inne łącze stałe (np. przez sieć telewizji kablowej, linię dzierżawioną typu np. E1 lub E3 na poziomie 1 i ATM na poziomie 2, Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – sieć energetyczna itp.) ..</td> <td style="text-align: right;">1</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">2 <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d) łącze bezprzewodowe (np. przez analogowy telefon bezprzewodowy, w technologii GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000, 1xEVDO) .....</td> <td style="text-align: right;">1</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">2 <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Tak	Nie	a) modem analogowy (przez zwykłą linię telefoniczną) lub modem cyfrowy typu ISDN .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	b) łącze w technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL itp.) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	c) inne łącze stałe (np. przez sieć telewizji kablowej, linię dzierżawioną typu np. E1 lub E3 na poziomie 1 i ATM na poziomie 2, Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – sieć energetyczna itp.) ..	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	d) łącze bezprzewodowe (np. przez analogowy telefon bezprzewodowy, w technologii GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000, 1xEVDO) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
		Tak	Nie																			
a) modem analogowy (przez zwykłą linię telefoniczną) lub modem cyfrowy typu ISDN .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>																			
b) łącze w technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL itp.) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>																			
c) inne łącze stałe (np. przez sieć telewizji kablowej, linię dzierżawioną typu np. E1 lub E3 na poziomie 1 i ATM na poziomie 2, Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – sieć energetyczna itp.) ..	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>																			
d) łącze bezprzewodowe (np. przez analogowy telefon bezprzewodowy, w technologii GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000, 1xEVDO) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>																			

<b>B4</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo korzystało z Internetu (jako <u>odbiorca</u> usług internetowych) w następujących celach: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
	a) korzystanie z usług bankowych lub finansowych . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) szkolenie i edukacja . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

<b>B5</b>	Czy w <b>2008 r.</b> przedsiębiorstwo wykorzystywało Internet w kontaktach z organami administracji publicznej? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak . . . . . 1 <input checked="" type="checkbox"/>	• nie . . . . . 2 <input checked="" type="checkbox"/>	→ pyt. B7
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-----------

<b>B6</b>	Czy przedsiębiorstwo wykorzystywało w <b>2008 r.</b> Internet w kontaktach z organami administracji publicznej w celu: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
	a) pozyskiwania informacji . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) pobierania formularzy, np. podatkowych . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	c) odsyłania wypełnionych formularzy, np. do ZUS-u, lub dostarczenia informacji statystycznych do organów administracji publicznej . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	d) obsługi procedur administracyjnych (np. deklaracji, rejestracji, próśb o autoryzację) całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych (łącznie z płatnością, jeżeli jest wymagana) . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	e) składania ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych (bezpośrednio w systemie, a nie pocztą elektroniczną). . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

<b>B7</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo posiadało własną stronę internetową (WWW)? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak . . . . 1 <input checked="" type="checkbox"/>	• nie . . . . 2 <input checked="" type="checkbox"/>
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

<b>B8</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> strona internetowa przedsiębiorstwa spełniała następujące funkcje: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
	a) zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja związana z bezpieczeństwem w Internecie . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) prezentacja katalogów wyrobów lub cenników . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	c) umożliwienie użytkownikom zamawianie produktów wg własnego projektu lub specyfikacji . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	d) zamawianie lub rezerwacja on-line, itp. „koszyk/wózek” . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	e) wysyłanie/otrzymywanie zamówień . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	f) personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	g) informacja o wolnych stanowiskach pracy i przesyłanie dokumentów aplikacyjnych on-line . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

<b>B9</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo stosowało podpis elektroniczny przy wysyłaniu jakichkolwiek wiadomości, np. wykorzystując metody szyfrowania dla zabezpieczenia autentyczności (niepodzielności i integralności) wiadomości (unikalnie połączony z wysłaną wiadomością, zdolny do zidentyfikowania sygnatariusza oraz umożliwiający wykrycie jakichkolwiek późniejszych zmian w wiadomości)?	• tak . . . . . 1 <input checked="" type="checkbox"/>	• nie . . . . . 2 <input checked="" type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

### Dział C. AUTOMATYCZNA WYMIANA DANYCH

**Automatyczna wymiana danych między przedsiębiorstwem i innymi, zewnętrznymi systemami ICT oznacza wymianę informacji (np. zamówień, faktur, transakcji płatniczych lub opisów produktów):**

- przez Internet lub inne sieci komputerowe,
- w ustalonym formacie pozwalającym na ich automatyczne przetwarzanie (np. XML, EDIFACT itp.),
- bez ręcznego wprowadzania wiadomości.

<b>C1</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo korzystało z takiej automatycznej wymiany danych? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie..... 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>	→ <b>pyt. D1</b>
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

<b>C2</b>	Czy automatyczna wymiana danych spełniała następujące funkcje: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) wysyłanie zamówień do dostawców .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) otrzymywanie faktur elektronicznych (e-faktur) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	c) otrzymywanie zamówień od odbiorców .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	d) wysyłanie faktur elektronicznych (e-faktur) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	e) wysyłanie lub otrzymywanie informacji o produktach (np. katalogów, cenników itp.) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	f) wysyłanie lub otrzymywanie dokumentów transportowych (np. listów przewozowych) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	g) wysyłanie dyspozycji płatniczych do instytucji finansowych .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	h) wymiana danych z organami administracji publicznej (np. wysyłanie zeznań podatkowych, danych statystycznych, danych do programu Płatnik itp.) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

### Dział D. ELEKTRONICZNA WYMIANA INFORMACJI DOTYCZĄCYCH ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW

**Elektroniczna wymiana informacji dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw oznacza wymianę wszystkich typów informacji z dostawcami lub odbiorcami w celu koordynacji dostaw towarów lub usług dla odbiorcy końcowego z uwzględnieniem informacji dot. popytu, zapasów, produkcji, dystrybucji i rozwoju produktu przez sieci komputerowe, nie tylko Internet, ale także inne połączenia między komputerami różnych przedsiębiorstw.**

Informacje te mogą być skierowane od przedsiębiorstwa do jego dostawców lub odbiorców i odwrotnie.

Wymiana informacji może być prowadzona poprzez strony internetowe lub automatyczną wymianę danych (patrz definicja w dziale C), z wyjątkiem ręcznie wprowadzanych wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną.

<b>D1</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo prowadziło regularnie elektroniczną wymianę informacji dot. zarządzania łańcuchem dostaw z dostawcami lub odbiorcami? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak..... 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie..... 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>	→ <b>pyt. E1</b>
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

<b>D2</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo prowadziło regularnie elektroniczną wymianę informacji z <u>dostawcami</u> dotyczących: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) poziomów zapasów, planów produkcji lub prognoz dot. popytu .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	a1) prognoz dot. popytu .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	a2) poziomów zapasów .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	a3) planów produkcji .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) postępu w realizacji dostaw (tzn. dystrybucji surowców lub produktów końcowych) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

<b>D3</b>	Czy w styczniu 2009 r. przedsiębiorstwo prowadziło regularnie elektroniczną wymianę informacji z odbiorcami dotyczących: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) poziomów zapasów, planów produkcji lub prognoz dot. popytu . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	a1) prognoz dot. popytu . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	a2) poziomów zapasów. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	a3) planów produkcji. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
b) postępu w realizacji dostaw (tzn. dystrybucji surowców lub produktów końcowych) . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	

<b>D4</b>	Czy w styczniu 2009 r. korzystano z poniższych metod: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) wymiana informacji poprzez strony internetowe (przedsiębiorstwa, partnerów biznesowych lub portale) . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) automatyczna wymiana danych (XML, EDIFACT itp.) . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

### Dział E. AUTOMATYCZNA WYMIANA INFORMACJI WEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA

Elektroniczna i automatyczna wymiana informacji między różnymi sferami działalności przedsiębiorstwa oznacza którekolwiek z poniższych działań:

- korzystanie z jednego systemu informatycznego wspomagającego różne funkcje przedsiębiorstwa,
- łączenie danych między systemami informatycznymi wspomagającymi różne funkcje przedsiębiorstwa,
- korzystanie ze wspólnej bazy lub hurtowni danych dostępnych dla systemów informatycznych wspomagających różne funkcje przedsiębiorstwa,
- automatyczna wymiana danych między różnymi systemami informatycznymi (patrz definicja w dziale C).

<b>E1</b>	Czy w styczniu 2009 r., gdy przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia dot. sprzedaży (elektronicznie lub nie) odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) zarządzanie poziomem zapasów . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) księgowość. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	c) zarządzanie produkcją lub usługami. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	d) zarządzanie dystrybucją. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

<b>E2</b>	Czy w styczniu 2009 r., gdy przedsiębiorstwo wysyłało zamówienia dot. zakupów (elektronicznie lub nie) odpowiednia informacja o tym była elektronicznie i automatycznie przekazywana do programu używanego do realizacji następujących funkcji: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) zarządzanie poziomem zapasów . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) księgowość. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

<b>E3</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo używało systemu informatycznego do planowania zasobów przedsiębiorstwa (tzn. <b>ERP</b> ) przekazującego informacje o sprzedaży i zakupach innym działom przedsiębiorstwa, takim jak: finanse, planowanie, marketing itp.?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak . . . . . 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie . . . . . 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie wiem . . . . 3 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>E4</b>	Czy w <b>styczniu 2009 r.</b> przedsiębiorstwo posiadało jakiekolwiek oprogramowanie do zarządzania informacjami o klientach (tzw. <b>CRM</b> ), pozwalające na: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
	a) zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnienie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa. . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, promocja sprzedaży, wybór kanałów dystrybucji itp.) . . . . .	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

### Dział F. HANDEL ELEKTRONICZNY (e-handel)

**e-handel oznacza:**

- składanie zamówień, gdzie zamówienie jest zobowiązaniem nabycia towarów lub usług,
- przez sieci komputerowe, nie tylko Internet, ale także inne połączenia między komputerami różnych przedsiębiorstw,
- płatność i dostawa niekoniecznie muszą być dokonywane poprzez sieci komputerowe,
- e-handel może być prowadzony poprzez strony internetowe lub automatyczną wymianę danych między przedsiębiorstwami, z wyjątkiem ręcznie wprowadzanych wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną.

### SPRZEDAŻ PRZEZ SIECI KOMPUTEROWE

<b>F1</b>	Czy w <b>2008 r.</b> przedsiębiorstwo otrzymywało zamówienia na towary i usługi poprzez sieci komputerowe (z wyjątkiem zamówień otrzymywanych pocztą elektroniczną)? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tak . . . . . 1 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• nie . . . . . 2 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>	→ <b>pyt. F9</b>
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

<b>F2</b>	Jaki procent łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w <b>2008 r. (wykazanej w poz. X3)</b> stanowiły przychody netto z realizacji zamówień otrzymanych:	
	a) poprzez stronę internetową	□ □ □ %
	b) poprzez automatyczną wymianę danych (XML, EDIFACT itp.)	□ □ □ %

<b>F3</b>	Proszę podać łączną wartość netto przychodów ze sprzedaży w <b>2008 r.</b> (wykazanej w poz. <b>X3</b> ) z realizacji zamówień otrzymanych drogą elektroniczną? Jeżeli nie można podać tej wartości, proszę podać w przybliżeniu, jaki procent łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w 2008 r. (wykazanej w poz. <b>X3</b> ) stanowiły przychody netto z realizacji zamówień otrzymanych drogą elektroniczną	<table style="margin: 0 auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> </tr> <tr> <td colspan="10" style="text-align: center; font-size: small;">w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;">□</td> <td colspan="7"></td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </table>	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	w tysiącach złotych bez znaku po przecinku										□	□	□								%
□	□	□	□	□	□	□	□	□	□																								
w tysiącach złotych bez znaku po przecinku																																	
□	□	□								%																							

<b>F4</b>	Proszę podać procentowy udział w łącznej wartości sprzedaży drogą elektroniczną w <b>2008 r.</b> w zależności od kraju przeznaczenia (szacować, biorąc pod uwagę procentowy udział w pieniężnej wartości sprzedaży)	
	a) Polska	□ □ □ %
	b) inne kraje Unii Europejskiej	□ □ □ %
	c) reszta świata	□ □ □ %
	<b>SUMA</b>	<b>100%</b>

<b>F5</b>	Jakie sposoby płatności były akceptowane przy sprzedaży poprzez stronę internetową w styczniu 2009 r.? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie	
	a) płatność on-line – proces płatności jest częścią oferty sprzedaży (np. kredyt, karta płatnicza, płatność dokonywana przez stronę trzecią w formie przedpłaty lub całkowitego pokrycia kosztów) . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	b) płatność off-line – proces płatności nie jest częścią oferty sprzedaży (np. płatność gotówką, przelew bankowy, czek, inne płatności off-line) . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>F6</b>	Czy w styczniu 2009 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało protokół bezpieczeństwa, taki jak SSL lub TLS, do przyjmowania zamówień przez Internet?	• tak . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>
		• nie . . . . .	2	<input checked="" type="checkbox"/>

**Korzyści i ograniczenia wynikające ze sprzedaży elektronicznej**

<b>F7</b>	Czy wdrożenie sprzedaży elektronicznej w przedsiębiorstwie miało korzystny wpływ w następujących przypadkach? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie	
	a) dostęp do nowych rynków, zwiększenie sprzedaży. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	b) niższe ceny transakcji . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	c) zwiększenie obrotu. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	d) inne . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>F8</b>	Proszę podać, które z niżej podanych ograniczeń dotyczących sprzedaży elektronicznej są obecnie istotne dla przedsiębiorstwa? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak (są ograniczenia)	Nie (brak ograniczeń)	
	a) produkty lub usługi nie nadają się do e-handlu . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	b) klienci nie chcą kupować drogą elektroniczną . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	c) bezpieczeństwo płatności lub transakcji. . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	d) problemy związane z logistyką . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	e) niepewność co do podstaw prawnych . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	f) techniczne nieprzygotowanie do wdrożenia e-handlu . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>F8 (cd.)</b>	g) potrzeba reorganizacji przedsiębiorstwa z powodu e-handlu . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	h) złe doświadczenia ze sprzedażą elektroniczną w przeszłości . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	i) problemy językowe w kontaktach międzynarodowych . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>

**ZAKUPY PRZEZ SIECI KOMPUTEROWE**

<b>F9</b>	Czy w 2008 r. przedsiębiorstwo składało zamówienia na towary i usługi przez sieci komputerowe (z wyjątkiem zamówień składanych pocztą elektroniczną)? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>
		• nie . . . . .	2	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>F10</b>	Proszę zaznaczyć przedział, w którym mieści się udział wartości netto zrealizowanych zamówień złożonych przez sieci komputerowe w łącznej wartości netto zakupów dokonanych przez przedsiębiorstwo w 2008 r. (wykazanej w poz. X2) <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>		
	a) mniej niż 1 % . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	b) 1 % lub więcej, ale mniej niż 5 % . . . . .	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	c) 5 % lub więcej, ale mniej niż 10 % . . . . .	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	d) 10 % lub więcej, ale mniej niż 25 % . . . . .	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	e) 25 % lub więcej, ale mniej niż 50 % . . . . .	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	f) 50 % lub więcej, ale mniej niż 75 % . . . . .	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	g) 75 % lub więcej . . . . .	7	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>F10 (cd.)</b>	Pytanie alternatywne Proszę podać wartość netto zamówień na towary i usługi złożonych przez przedsiębiorstwo poprzez sieci komputerowe w 2008 r. w tysiącach złotych <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>bez znaku po przecinku</i>
	Jeśli nie można podać tej wielkości, proszę podać, jaki procent łącznej wartości netto zakupów dokonanych przez przedsiębiorstwo w 2008 r. (wykazanej w poz. X2) stanowiły zakupy dokonane przez sieci komputerowe. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

<b>F11</b>	Czy w 2008 r. przedsiębiorstwo składało zamówienia na towary lub usługi poprzez sieci komputerowe u następujących dostawców? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>				
	a) Polska . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	b) inne kraje Unii Europejskiej . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	c) reszta świata . . . . .	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>



**DZIAŁ G: STOSOWANIE TECHNOLOGII AUTOMATYCZNEJ IDENTYFIKACJI****Technologie automatycznej identyfikacji:**

Metody automatycznej identyfikacji obiektów, zbieranie o nich danych i wprowadzanie ich bezpośrednio do systemów komputerowych (np. bez udziału człowieka) . Technologie zajmujące się kodowaniem, identyfikacją, falami radiowymi (RFID), biometryką, polami magnetycznymi, optycznym rozpoznaniem właściwości (OCR), graficznymi i fonetycznym rozpoznaniem.

<b>G1</b>	Czy w przedsiębiorstwie stosowane były instrumenty automatycznej identyfikacji? <i>Proszę wpisać znak X w kratkę przy właściwej odpowiedzi.</i>	• tak..... 1 <input checked="" type="checkbox"/>	→ <i>pyt. Y1</i>
		• nie..... 2 <input checked="" type="checkbox"/>	

<b>G2</b>	Proszę odpowiedzieć, jeżeli było <b>tak</b> w pytaniu <b>G1</b> W jakich przypadkach przedsiębiorstwo stosowało RFID? <b>W każdym wierszu</b> proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.			
	a) identyfikacja produktów (np. zapobieganie fałszowaniu i kradzieży) .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	b) monitorowanie i kontrola produkcji przemysłowej. ....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	c) kontrola łańcucha dostaw i wykorzystania zapasów .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	d) uzyskiwanie informacji niezbędnych do zarządzania, zarządzanie aktywami .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	e) dokonywanie płatności (np. opłaty za autostrady, przewóz pasażerów). ....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>
	f) identyfikacja pracowników lub ich kontrola .....	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>

**Dział Y. KOMENTARZE I DANE TELEADRESOWE**

<b>Y1</b>	Ile czasu zajęło wypełnienie niniejszego sprawozdania?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	minut
-----------	--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------

**Będziemy wdzięczni za Państwa komentarz dotyczący niniejszego sprawozdania. Prosimy też o określenie, jaki rodzaj informacji z obszaru tematycznego tego badania jest lub byłby przydatny dla Państwa przedsiębiorstwa.**

Uwagi:

**Informujemy, że dane jednostkowe i informacje otrzymane z przedsiębiorstw objętych niniejszym badaniem są poufne i podlegają szczególnej ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.), podobnie jak we wszystkich innych badaniach statystycznych statystyki publicznej. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie do opracowań zbiorczych oraz analiz statystycznych, które będą udostępnione na stronie internetowej GUS- [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl).**

(e-mail osoby sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

.....  
(imię, nazwisko i telefon osoby  
sporządzającej sprawozdanie)

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęćka imienna i podpis osoby  
działającej w imieniu sprawozdawcy)



# OBJAŚNIENIA I DEFINICJE DO SPRAWOZDANIA SSI-01

**Uwaga:** W e-mail sekretariatu dyrektora/prezesa firmy każdy znak powinien zostać wpisany w odrębną kratkę. Przykład wypełniania e-mail:

z | e | n | o | n | . | k | o | w | a | l | s | k | i | @ | x | x | x | . | y | y | y | . | p | l | | | | | | |

## OBJAŚNIENIA OGÓLNE

1. Formularz SSI-01 wypełniają osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji C, D, E, F, G, H, I, J, L, M działy 69-74, N działy 77-82.
2. Jeżeli w jednostce sprawozdawczej **nie są wykorzystywane komputery** do prowadzenia działalności gospodarczej, wówczas po zakreśleniu odpowiedzi „nie” w pyt. A1 działu A należy przejść do Działu Y i po wypełnieniu przekazać formularz do urzędu statystycznego.
3. W przypadku, gdy wykonywanie funkcji informatycznych przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.
4. Jeżeli za odpowiedzią na pytanie występuje w sprawozdaniu SSI-01 symbol strzałki "→", to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.
5. Sprawozdanie SSI-01 dotyczące wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach składa się z dziewięciu następujących działów:  
Dział X: Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie.  
Dział A: Wykorzystanie komputerów i sieci komputerowych.  
Dział B: Dostęp i korzystanie z Internetu.  
Dział C: Automatyczna wymiana danych.  
Dział D: Elektroniczna wymiana informacji dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw.  
Dział E: Automatyczna wymiana informacji wewnątrz przedsiębiorstwa.  
Dział F: Handel elektroniczny (e-handel).  
Dział G: Stosowanie technologii automatycznej identyfikacji.  
Dział Y: Komentarze i dane teleadresowe.

## OBJAŚNIENIA SZCZEGÓŁOWE

### Dział X: Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie

#### pytanie X1

Należy podać liczbę osób (bez uczniów) będących w stanie ewidencyjnym w dniu 31 stycznia 2009 r., dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.

Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.

Do pracujących **zalicza się**:

1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj, umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo.
2. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą.
3. Agentów, tj. osoby, z którymi jednostka sprawozdawcza zawarła umowę agencyjną lub umowę na warunkach zlecenia o prowadzeniu placówek handlowych, usługowych lub o wykonywaniu zleconych czynności oraz pomagających członków ich rodzin i osoby zatrudnione przez agentów. **Do agentów nie zalicza się osób, które prowadzą własną działalność gospodarczą.**
4. Właścicieli i współwłaścicieli zakładów (z wyłączeniem wspólników, którzy nie pracują, a wnoszą jedynie kapitał), łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin.

Do pracujących **nie zalicza się** osób zatrudnionych na podstawie umowy-zlecenia lub umowy o dzieło, a także osób (uczniów) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego.

**Dla jednostek składających meldunek DG-1 lub DG-1t** liczba wykazana w pozycji X1 **powinna być zgodna** z danymi wykazanymi w meldunku **za styczeń 2009 r. w dziale 1 wiersz 06 rubryka 1.**

### **pytanie X2**

Należy podać wartość netto zakupów materiałów i energii, usług obcych, kosztów podróży służbowych, wartość sprzedanych towarów i materiałów w cenie zakupu oraz różnice wartości stanu zapasów na początek i na koniec 2008 r.

**Wartość wykazana w pozycji X2 powinna być zgodna z:**

- **dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe** z sumą wartości wykazanych na sprawozdaniu SP lub F02 za 2008 r. tj.:  
**część II dział 2 suma wierszy (10+12+22+23) – część II dział 1 wiersz 32 rubryka 1 + część II dział 1 wiersz 32 rubryka 2;**
- **dla pozostałych podmiotów należy podać dane szacunkowe.**

### **pytanie X3**

Należy wykazać przychody netto ze sprzedaży (w kraju i na eksport) wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów i usług), a także usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów – niezależnie od tego czy zostały zapłacone – skorygowane o należne dopłaty, udzielone opusty i bonifikaty itp.

**Wartość przychodów netto ze sprzedaży powinna być zgodna:**

- **dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe** ze sprawozdaniem SP lub F02 część II dział 2 wiersz (02 + 06);
- **dla jednostek prowadzących podatkową księgę przychodów i rozchodów** ze sprawozdaniem SP lub F02 część II dział 2 wiersz 01;
- **w jednostkach prowadzących ewidencję przychodów** z wartością w kolumnie „ogółem przychód”;
- **dla podmiotów nie prowadzących ewidencji** (karta podatkowa / ryczałt) należy podać dane szacunkowe.

## **Dział A: Wykorzystanie komputerów i sieci komputerowych**

### **pytanie A1**

Należy podać informację dotyczącą wykorzystania komputerów w przedsiębiorstwie. W niniejszym badaniu do komputerów zalicza się komputery osobiste (stacjonarne, przenośne tj. laptopy, notebooki, komputery podręczne – kieszonkowe tj. palmtopy i PDA (ang. Personal Digital Assistant)), stacje robocze (workstation), minikomputery, superkomputery, terminale, komputery mainframe – **niezależnie od tytułu prawnego do ich używania (własność, dzierżawa, leasing itp.)**. Nie należy uwzględniać komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej oraz komputerów służących do sterowania procesami technologicznymi lub do ich regulacji.

Jeżeli wykonywanie funkcji informatycznych przedsiębiorstwo zleca na zewnątrz innemu podmiotowi gospodarczemu, to jest to równoznaczne z wykorzystywaniem przez nie komputerów i wówczas w pyt. A1 powinno się zaznaczyć odpowiedź „tak”.

## **Dział B: Dostęp i korzystanie z Internetu**

### **pytanie B2**

Należy również uwzględnić pracowników korzystających ze wspólnego komputera z dostępem do Internetu.

### **pytanie B3**

Źródłem informacji o rodzaju połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu. Dla przykładu Neostarda jest łączem w technologii ADSL (pyt. B3c).

### **pytanie B4 punkt b**

Szkolenie i edukacja dotyczy wyłącznie szkoleń lub innych form nauki przeznaczonych dla własnych pracowników i realizowanych za pośrednictwem Internetu przez zewnętrzne podmioty – przedsiębiorstwo występuje wtedy jako odbiorca tego rodzaju usług internetowych. Nie należy uwzględniać sytuacji, gdy przedsiębiorstwo używa Internetu do wyszukania ofert firm oferujących tradycyjne formy usług edukacyjnych (nie realizowanych „na odległość” za pośrednictwem Internetu).

### **pytanie B5**

Do organów administracji publicznej zalicza się naczelne i centralne organy administracji, terenowe organy administracji rządowej, administrację samorządu terytorialnego.

### **pytanie B7**

Należy uwzględnić jedynie taką stronę WWW, która w całości jest poświęcona przedsiębiorstwu, niezależnie od sposobu dostępu do niej (np. poprzez portal grupy kapitałowej, korporacji itp.).

## **Dział F: Handel elektroniczny (e-handel)**

### **pytanie F2,F3 i F10**

W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych.

### **Pytanie F4, F11 punkt b**

Inne kraje Unii Europejskiej: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy.

## **DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ**

**ADSL** [ang. *Asymmetric Digital Subscriber Line*] – technologia szerokopasmowej transmisji danych za pomocą zwykłych, miedzianych kabli telefonicznych i specjalnego modemu. Metoda ta polega na przesyłaniu danych w kierunku do użytkownika ze znacznie większą prędkością niż od użytkownika (dlatego jest to połączenie asymetryczne). Najszybsze modemy ADSL pozwalają na uzyskanie przepustowości rzędu 8 Mb/s przy odbieraniu danych i 640 Kb/s przy wysyłaniu. Linia ADSL jest przydatna dla użytkownika pobierającego dużo danych z Internetu.

**CDMA** [ang. *Code Division Multiple Access*] – jest technologią telefonii komórkowej jednoczesnego dostępu wielu telefonów komórkowych do jednego nadajnika. Metoda CDMA opiera się na tym, że wiele telefonów rozmawia równocześnie i na tej samej częstotliwości, z tym tylko, że dane przesyłane przez każdy telefon są odpowiednio zakodowane. Można to sobie wyobrazić jak rozmowę sześciu osób przy jednym stole, przy czym jedynie po dwie parami naprzeciw siebie rozmawiają w tym samym języku.

**CDMA2000 1xEVDO** [ang. *Evolution Data Only*] – jest technologią sieci ruchomych trzeciej generacji (3G) opartą na CDMA, w której prędkość transmisji z komutacją pakietów wynosi do 2,4 Kb/s.

**CRM** [ang. *Customer Relationship Management*] – jest metodologią zarządzania, która charakteryzuje się umiejscowieniem klienta w centrum działalności biznesowej i opiera się na intensywnym wykorzystywaniu technologii informacyjnych do zbierania, łączenia, przetwarzania i analizowania informacji o klientach. Można wyróżnić CRM operacyjny i analityczny. Pierwszy z wymienionych integruje procesy biznesowe na styku z klientem, a drugi – obejmuje analizę dostępnych w przedsiębiorstwie danych o klientach w celu zdobycia wiedzy o nich i sposobach zaspokojenia ich potrzeb.

**DSL** [ang. *Digital Subscriber Line*] – rodzina technologii obejmująca różne rodzaje cyfrowych łączy abonenckich. Pozwalają one przesyłać dane z dużą szybkością przez istniejące linie telefoniczne wykorzystujące standardowe kable miedziane. Łącza przewodowe DSL działają w ograniczonym zasięgu od centrali wyposażonej w odpowiedni modem cyfrowy. Najpopularniejsze rozwiązania z tej rodziny to ADSL, SDSL (zob. ADSL i SDSL) i HDSL [ang. *High bit rate DSL*] – technologia wykorzystująca podwójną skrętkę telefoniczną i pozwalająca na uzyskanie przepustowości do 2 Mb/s.

**EDGE** [ang. *Enhanced Data Rates for Global Evolution*] – jest usługą transmisji pakietowej dostarczaną przez sieci radiowe. Stanowi technologię telefonii komórkowej pośrednią pomiędzy GSM drugiej generacji, a trzeciej generacji, służąc do przesyłania danych z prędkościami do 384 Kb/s. Technologia ta okazała się "zabójcza" dla rozwoju sieci 3G (Trzeciej Generacji), gdyż pozwala na korzystanie z większości mobilnych usług multimedialnych, lecz nie wymaga, tak jak w przypadku UMTS, całkowitej przebudowy infrastruktury operatora, jak i zupełnie nowych terminali (telefonów), a jedynie stosunkowo niewielkich modyfikacji infrastruktury już istniejącej. Coraz częstsze oferty promocyjne operatorów na mobilny dostęp do Internetu z wykorzystaniem tej technologii również sprzyja jej rozpowszechnianiu. Jedynym problemem jest jak na razie stosunkowo niewielkie pokrycie terenu zasięgiem, w którym działałby EDGE.

**EDI** [ang. *Electronic Data Interchange*] – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych - faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy przedsiębiorstwami przy użyciu sieci komputerowych innych niż Internet (łączy prywatnych lub dzierżawionych). Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej (electronic commerce), obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (*B2B*) bez interwencji człowieka. Elektroniczna wymiana danych oraz ich kodowanie odbywa się według międzynarodowego standardu zwanego EDIFACT (*EDI for Administration, Commerce and Transport*).

**e-faktury** to faktury elektroniczne, w których wszystkie dane występują w formacie cyfrowym i mogą być przetwarzane automatycznie. Cechą wyróżniającą tego typu faktury jest ich pełna automatyzacja. E-faktury są przekazywane automatycznie i bezpośrednio pomiędzy dostawcą a ich odbiorcą. Protokołem odpowiedzialnym za transmisję może być XML, EDI lub inny podobny format.

**ERP** [ang. *Enterprise Resource Planning*] – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny, składający się z aplikacji (modułów) integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem i pozwalają na optymalne wykorzystanie zasobów oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej - wspólnej dla całego systemu - bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa.

**Extranet** – zamknięta sieć oparta na protokołach internetowych przeznaczona do bezpiecznej wymiany informacji z dostawcami, odbiorcami, klientami i innymi partnerami biznesowymi. Może mieć postać bezpiecznego rozszerzenia wewnętrznej sieci przedsiębiorstwa (Intranetu) umożliwiającego zewnętrznym użytkownikom dostęp do wybranych elementów sieci wewnętrznej danej organizacji. Może być także pewną częścią wewnętrznej strony internetowej przedsiębiorstwa, do której mają dostęp partnerzy biznesowi po załogowaniu się.

**Frame Relay** – sieciowa technika transmisyjna, w której ze względu na brak algorytmów korygujących błędy transmisji, urządzenia końcowe same przeprowadzają procedurę kontroli błędów i w razie ich wykrycia żądają retransmisji pakietów, co powoduje zwiększenie przepustowości sieci i szybkości przesyłania pakietów. Trakty cyfrowe tej sieci mają przepustowość 2,048 Mb/s, lecz istnieją możliwości zwiększenia tej przepływności do 34 Mb/s.

**GPRS** [ang. *General Packet Radio Service*] – jest usługą transmisji pakietowej dostarczaną przez sieci radiowe. Komutowanie pakietów umożliwia lepsze wykorzystanie zasobów sieci (w szczególności sieci radiowej) niż komutowanie łączy. Teoretyczna maksymalna szybkość połączenia GPRS wynosi 170 Kb/s, faktycznie uzyskiwane prędkości są rzędu 53,6 Kb/s. GPRS zaliczane jest do technologii 2.5G (jest pośrednim szczeblem pomiędzy technologiami komórkowymi typu 2G a 3G, w którym obok komutacji kanałów wprowadzono komutację pakietów)..

**GSM** [ang. *Global System for Mobile Communications*] jest najpopularniejszym obecnie standardem telefonii komórkowej, w którym zarówno kanały sygnalizacyjne, jak i mowy są cyfrowe. Z punktu widzenia konsumenta, największą zaletą GSM jest wyższa jakość głosu i usługi przesyłania wiadomości tekstowych. Zaletą dla operatorów jest możliwość stosowania urządzeń różnych producentów (nie byłoby to możliwe bez otwartego standardu). Ponadto standaryzacja umożliwiła operatorom oferowanie usługi roamingu, co oznacza, że subskrybent może używać telefonu na całym świecie. GSM utrzymuje kompatybilność wstecz tzn., że stare modele telefonów GSM działają bezproblemowo w dzisiejszych sieciach, mimo iż do standardu GSM dodano wiele nowych funkcji.

**ICT** [ang. *Information and Communication Technologies*] – technologie informacyjno-telekomunikacyjne, inaczej teleinformatyczne.

**Identyfikacja Falami Radiowymi** (ang. RFID) – radiowy system identyfikacji, metoda automatycznego przechwytywania danych wykorzystująca specjalne oznaczenia, które reagują na sygnał radiowy lub emitują sygnały radiowe odczytywane przez czytniki, co umożliwia śledzenie przemieszczania się sprzętu, towarów lub identyfikację pracowników.

**Internet** – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP [ang. *File Transfer Protocol*].

**Intranet** – wewnętrzna, wydzielona sieć przedsiębiorstwa oparta na rozwiązaniach stosowanych w Internecie, tj. tych samych standardach, protokołach i programach, obejmująca swym zasięgiem wszystkie jednostki przedsiębiorstwa (biuro, zakłady, filie).

**ISDN** [ang. *Integrated Services Digital Network*] – sieć cyfrowa, w której wykorzystuje się te same centrale i łącza telefoniczne do równoczesnego świadczenia różnych usług telekomunikacyjnych np. ISDN umożliwia jednocześnie korzystanie z Internetu i telefonu.

**Komputer** – urządzenie możliwe do zaprogramowania lub zdolne do otrzymywania, przetwarzania i dostarczania różnego typu danych, przeprowadzające na nich obliczenia i inne operacje kontrolowane za pomocą określonych instrukcji. Przeważnie składa się on z jednej lub większej liczby jednostek przetwarzających, obliczeniowych oraz jest połączony z peryferyjnymi urządzeniami wejściowymi i wyjściowymi. W zależności od wielkości i mocy wyróżnia się następujące kategorie komputerów: superkomputery (bardzo szybkie, mogące wykonywać setki milionów instrukcji na sekundę), komputery typu mainframe (potężne komputery dla tysięcy użytkowników pracujących w jednym czasie), minikomputery (dla wielu użytkowników – od 10 do kilku tysięcy), stacje robocze (dla jednego użytkownika, jednak wyposażony w lepszy mikroprocesor oraz monitor niż komputer osobisty) oraz **komputery osobiste** (przeznaczone dla jednego użytkownika, wyposażone w klawiaturę do wprowadzania danych, procesor do ich przetwarzania, pamięć do przechowywania danych i monitor do ich wyświetlania; obejmuje komputery stacjonarne i urządzenia przenośne (laptopy), niewielkie urządzenia podręczne jak palmtopy, PDA (ang. *Personal Digital Assistant*)).

**Komutacja łączy** – w telekomunikacji to czynność polegająca na zestawieniu kanału transmisji i zarezerwowaniu go na czas trwania połączenia, dla dwóch danych urządzeń końcowych. Po zakończeniu połączenia kanał zwalnia się i może być wykorzystany dla całkiem innych urządzeń. Operacja taka jest wykonywana np. bezpośrednio po wyborze numeru telefonu w telefonii stacjonarnej.

**Komutacja pakietów** – w telekomunikacji to sposób transmisji danych polegający na dzieleniu strumienia danych na kawałki (pakiety), a następnie wysyłanie ich za pomocą łączy komunikacyjnych pomiędzy węzłami sieci. Każdy pakiet podlega osobnemu trasowaniu - może podążać do celu ścieżką niezależną od wcześniejszych pakietów. Efektem tego jest kilka cech komutacji pakietów:

- odporność na uszkodzenia sieci, bowiem uszkodzone routery (urządzenia kierujące ruchem w sieci) są po prostu omijane,
- możliwość docierania pakietów w przypadkowej kolejności (ze względu na różne ścieżki transmisji),
- opóźnienia związane z buforowaniem (magazynowaniem w pamięci) pakietów w routerach,
- duża efektywna przepustowość sieci .

**LAN** [ang. *Local Area Network*] – lokalna sieć komputerowa – rodzaj sieci zlokalizowanej na stosunkowo niedużym obszarze – najczęściej największe odległości między komputerami w sieci nie przekraczają kilkuset metrów, a sieć poprowadzona jest w obrębie jednego budynku lub grupy zabudowań. LAN może liczyć od dwóch do kilkuset komputerów. Każdy komputer musi być wyposażony w kartę sieciową, aby można go przyłączyć do sieci. Szybkość transmisji danych w sieci LAN zawiera się w przedziale od kilku do kilkuset Megabitów na sekundę (Mb/s). Sieć może być przewodowa lub bezprzewodowa.

**Linia dzierżawiona** [ang. *Leased Line*] – stałe połączenie telekomunikacyjne pomiędzy dwoma odległymi punktami. Linia taka może mieć różną przepustowość i w zależności od niej cenę. Cena zależy również od długości takiej linii, natomiast nie ma znaczenia liczba przesłanych danych.

**Metro-Ethernet** – są to operatorskie sieci miejskie wykorzystujące technologię Ethernet. Założeniem Metro-Ethernetu jest stworzenie taniego i powszechnego dostępu do Internetu. Oprócz nielimitowanego dostępu do Internetu, sieć Metro zapewnia również konto pocztowe oraz przestrzeń na dysku o ograniczonej pojemności np. do publikowania własnej strony WWW. W przyszłości sieci Metro-Ethernet mają zapewniać dostęp do bardziej zaawansowanych usług, takich jak video, czy gry na żądanie oraz monitoring, w skład którego wchodzić będzie między innymi nadzór mieszkań, czy zdalne odczyty liczników energii elektrycznej, wodomierzy itp.

**Modem** [ang. *MOdulation-DEModulation*] – jest to urządzenie elektroniczne przekształcające dane cyfrowe na sygnały analogowe i odwrotnie. Służy ono do przesyłania danych komputerowych za pośrednictwem sieci telefonicznych.

W sieciach ISDN (cyfrowych) stosuje się modemy cyfrowe, pozwalające na wielokrotne przyspieszenie transferu danych.

**On-line** – wyrażenie pochodzące z języka angielskiego, oznaczające stan albo tryb pracy komputera lub innego urządzenia elektronicznego, polegający na podłączeniu do sieci komputerowej (np. Internetu). W kontekście zamawiania czegoś, „on-line” oznacza: za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia).

**PLC** [ang. *Programmable Logic Controller*] – sterowniki PLC są to takie sterowniki, których sposób działania w postaci programu jest pamiętany w sterowniku. Przy zastosowaniu sterownika PLC odpowiadający funkcji sterowania algorytm, realizowany jest programowo przez wyposażony w mikroprocesor sterownik. Wszystkie połączenia pomocnicze zawarte są w tym przypadku w umieszczonym w pamięci sterownika programie. Jest to więc układ programowany pamięciowo. Zaletą takiego układu oprócz zmniejszenia gabarytów i energochłonności jest to, iż w przypadku zmian w układzie sterowania lub rozszerzenia układu nie zmienia się okablowania i nie buduje się nowych bloków lecz wprowadza się zmiany w programie.

**Płatność on-line** (ang. Online payment) – płatność za pomocą sieci, bezpośrednio u dostawcy i na bieżąco (w trakcie trwania połączenia). Proces płatności jest częścią oferty sprzedaży.

**Podpis elektroniczny** [ang. *digital signature*] – technika potwierdzania autentyczności dokumentu i tożsamości jego nadawcy przy wymianie informacji drogą elektroniczną. Dzięki posługiwaniu się podpisem elektronicznym przesyłane dokumenty nie mogą być zmienione w sposób niewykrywalny; każda, nawet przypadkowa, zmiana w treści przesyłki jest sygnalizowana przez komputer odbiorcy.

**Przepustowość** – maksymalna ilość bitów, które mogą być przesyłane w ciągu jednej sekundy przez dane łącze. Zwykle wyraża się ją w tysiącach, milionach lub miliardach bitów na sekundę – czyli odpowiednio w kilobitach, megabitach lub gigabitach na sekundę (Kb/s, Mb/s i Gb/s). Przepustowość obecnie dostępnych łączy wynosi od kilkudziesięciu Kb/s (np. przy transmisji z użyciem standardowego modemu analogowego) do kilku Gb/s (np. w sieci ATM lub Ethernet).

**SDSL** [ang. *Symmetric Digital Subscriber Line*] – symetryczne cyfrowe łącze abonenckie pozwalające na wysyłanie i odbieranie danych z sieci komputerowej (np. z Internetu) z jednakową, z reguły dużą, szybkością (rzędu 6-10 Mb/s). Jest to jedna z najwydajniejszych technologii szerokopasmowej transmisji danych, umożliwiająca profesjonalne zastosowania, jak np. wideokonferencje.

**Sieci komputerowe inne niż Internet** – sieci stosowane do celów łączności między komputerami, które jednak nie są publicznie dostępną siecią rozległą (WAN) w rodzaju Internetu. Są zwykle sieciami zamkniętymi, składającymi się z łączy dzierżawionych i mogą obejmować lokalne i szerokie obszary geograficzne. Przykładami są EDI przez sieci prywatne, Minitel lub systemy telefonii interaktywnej. Nie należą do nich żadne sieci z protokołem IP (WWW, Ekstranet, EDI przez Internet, wirtualna sieć prywatna przez Internet, telefony komórkowe z możliwością korzystania z Internetu).

**Spółeczeństwo informacyjne** [ang. *Information society*] – jest to społeczeństwo znajdujące się na takim etapie rozwoju techniczno-organizacyjnego, że osiągnięty poziom zaawansowania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych stwarza warunki techniczne, ekonomiczne, edukacyjne i inne do powszechnego wykorzystania informacji w produkcji wyrobów i świadczenia usług. Społeczeństwo takie zapewnia obywatelom powszechny dostęp i umiejętność korzystania z technologii informacyjnych w ich działalności zawodowej i społecznej, w celu podnoszenia i aktualizacji wiedzy, korzystania ze zdobyczy kultury, ochrony zdrowia oraz spędzania wolnego czasu i innych usług mających wpływ na wyższą jakość życia.

**Sprzedaż poprzez stronę internetową** (ang. Sales via website) – jest częścią handlu elektronicznego, w swej podstawowej formie może mieć postać prostego, statycznego serwisu internetowego prezentującego produkty wraz z opcją składania zamówień.

**SSL** [ang. *Secure Sockets Layer*] – protokół zapewniający bezpieczną komunikację w Internecie. Protokół ten wykorzystując tzw. klucze symetryczne i asymetryczne zapewnia poufność przesyłanych przez Internet danych oraz ich integralność i autentyczność. Dokonując transakcji np. w sklepie internetowym bez wykorzystania protokołu SSL można narazić się na przechwycenie wpisywanych danych, jak np. numer karty kredytowej. Aby zapobiec tego typu zagrożeniom powstał protokół SSL, którego zadaniem jest szyfrowanie transmisji między serwerem a przeglądarką.

**Strona internetowa (WWW)** – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną, i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi, np. Netscape Navigator, Internet Explorer lub inne, coraz bardziej popularne, jak: Mozilla, Opera lub Phoenix.

**TLS** [ang. *Transport Layer Security*] – protokół zapewniający bezpieczną komunikację w Internecie będący rozszerzeniem protokołu SSL.

**UMTS** [ang. *Universal Mobile Telecommunications System*] – uniwersalny system telekomunikacji ruchomej – jeden z tzw. systemów telefonii komórkowej trzeciej generacji (3G), umożliwiający nieograniczony dostęp radiowy do globalnej infrastruktury telekomunikacyjnej za pośrednictwem segmentu naziemnego oraz satelitarnego, zarówno dla użytkowników stacjonarnych, jak i ruchomych. Jest systemem integrującym w zamierzeniu wszystkie systemy telekomunikacyjne (teleinformatyczne, radiowe i telewizyjne). W odróżnieniu od systemu telefonii drugiej generacji (GSM) oraz generacji 2.5 (GPRS i EDGE), w których dominującą usługą miała być usługa głosowa, w systemach 3G od momentu rozpoczęcia projektowania zakładano „równoprawne” świadczenia usług telefonicznych i transmisji danych.

**Usługi internetowe** – usługi polegające na dostarczaniu bezpośrednio na komputer odbiorcy poprzez Internet gier, filmów, plików muzycznych, programów komputerowych i innych produktów, a także opracowywanie i utrzymywanie firmowych serwisów WWW, aplikacji baz danych i sklepów wirtualnych, rejestracja domen internetowych, hosting obejmujący dostęp do kont e-mailowych oraz utrzymanie ww. systemów na serwerach przedsiębiorstwa świadczącego daną usługę, a także reklama i marketing w Internecie.

**WWW** [ang. *World Wide Web*] – podstawowa usługa hipertekstowa typu klient/serwer działająca przez sieć Internet i udostępniająca dokumenty, zwykle zawierające, oprócz tekstu, także grafikę, animację, dźwięk oraz tzw. hiperłącza, pozwalające przejść do innych dokumentów. Dokumenty WWW są tworzone w języku HTML [patrz też → *Strona internetowa*]. Poprzez kliknięcie hiperłącza na stronie sieci Web można przejść do powiązanych stron znajdujących się na tym samym serwerze lub do strony znajdującej się na komputerze gdziekolwiek na świecie, co określane jest mianem „nawigacji WWW”.



