

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	<b>K-10</b> <b>Sprawozdanie</b> <b>z działalności na rynku</b> <b>dziel sztuki i antyków</b>	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl  Urząd Statystyczny 31-223 Kraków ul. Kazimierza Wyki 3
Numer identyfikacyjny – REGON	<b>za 2022 r.</b>	Termin przekazania: do 3 marca 2023 r.

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 459, z późn. zm.).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

## Dział 1. Dane ogólne

### 1. Informacje o jednostce

1. Lokalizacja jednostki	Województwo	
	Powiat	
	Miasto/Gmina	
	Miejscowość	
2. Adres strony internetowej jednostki		www. ....
A. Liczba odsłon strony internetowej jednostki w ciągu roku		
B. Liczba unikalnych użytkowników strony internetowej jednostki w ciągu roku		

### 2. Działalność jednostki<sup>a)</sup>

Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków	tak	1	nie	0
Działalność wystawiennicza dzieł sztuki i/lub antyków	tak	1	nie	0

<sup>a)</sup> W przypadku udzielenia dwukrotnie odpowiedzi „nie” proszę zakończyć wypełnianie i odesłać sprawozdanie w formie elektronicznej lub papierowej.

## Dział 2. Działalność i współpraca

### 1. Aktywność jednostki (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

Wyszczególnienie		Samodzielnie	We współpracy <sup>a)</sup>
0		1	2
Organizacja wystaw	1		
Organizacja odczytów, prelekcji, spotkań, konferencji, sympozjów, warsztatów, lekcji	2		
Organizacja seansów filmowych, performance, imprez muzycznych	3		
Wydawanie książek, albumów, katalogów lub folderów	4		
Promocja artystów	5		
Wystawianie prac uczniów lub studentów szkół artystycznych	6		
Wypożyczenia zbiorów lub pojedynczych prac innym podmiotom	7		
Udostępnianie sal dla grup zajęciowych	8		

<sup>a)</sup> Z podmiotami z Polski lub zagranicą sprzedającymi dzieła sztuki i/lub antyki, bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi, szkołami, fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury.

**2. Współpraca** (proszę wstawić znak „X” we właściwej rubryce, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź w wierszach 1-5)

Wyszczególnienie		0	1
Z podmiotami z Polski sprzedającymi dzieła sztuki i/lub antyki	1		
Z podmiotami z zagranicy sprzedającymi dzieła sztuki i/lub antyki	2		
Z bibliotekami, domami lub ośrodkami kultury, galeriami publicznymi, muzeami, teatrami, instytucjami muzycznymi	3		
Ze szkołami	4		
Z fundacjami, stowarzyszeniami i podobnymi organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury	5		
Współpraca z żadnym z powyższych podmiotów nie była podejmowana	6		

**3. Targi sztuki, w których jednostka brała udział**

Wyszczególnienie		Liczba targów	
0		1	
krajowe	1		
zagraniczne	2		

<b>4. Czy jednostka posiadała filie lub oddziały zlokalizowane w innym województwie niż główna siedziba, które sprzedawały dzieła sztuki i/lub antyki?</b>	tak	<b>1</b>
	nie	<b>0</b>

<b>5. Czy jednostka prowadzi księgę ewidencyjną zabytków (przyjętych lub oferowanych do zbycia na własną rzecz i na rzecz innych osób, o wartości przekraczającej 10 000 złotych), a także ekspertyz wydanych przez ten podmiot, zgodnie z art. 59a ust. 1 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami?</b>	tak	<b>1</b>
	nie	<b>0</b>

**Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków własnych oraz komisowych**

**1. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków według rodzajów<sup>a)</sup>**

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)
0		1
Ogółem (wiersz 02+05+08+09+10+11+12)	01	
Malarstwo (wiersz 03+04)	02	
dawne	03	
współczesne	04	
Rysunek, grafika (wiersz 06+07)	05	
dawne	06	
współczesne	07	
Fotografia	08	
Rzeźby, instalacje	09	
Bibliofilstwo	10	
Rzemiosło artystyczne (srebro, platery, brązy, metale, tkanina, szkło, ceramika, biżuteria, meble i inne)	11	
Inne (jakie?) .....	12	

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji podać dane szacunkowe.

**2. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków według kanałów dystrybucji<sup>a)</sup>**

Wyszczególnienie		Kwota brutto (w pełnych złotych)
0		1
Ogółem (wiersz 2+3+5+6+7) = (Dział 3. pkt 1, wiersz 01)	1	
placówka handlowa	2	
aukcje <sup>b)</sup>	3	
w tym aukcje internetowe	4	
targi sztuki, giełdy staroci	5	
Internet <sup>c)</sup> (np. sklepy internetowe, platformy sprzedażowe)	6	
inne kanały dystrybucji (jakie?) .....	7	

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji podać dane szacunkowe.

<sup>b)</sup> Organizowane przez jednostkę.

<sup>c)</sup> Transakcja odbyła się całkowicie poza placówką handlową.

**3. Poziom marży w sprzedaży dzieł sztuki i/lub antyków**

1. Marża pobierana od kupującego dzieła sztuki i/lub antyki (w %)	1	minimalna	
	2	maksymalna	
2. Marża pobierana od sprzedającego dzieła sztuki i/lub antyki (w %)	3	minimalna	
	4	maksymalna	

4. Czy jednostka pobiera opłatę „droit de suite”?	tak	1
	nie	0

**Dział 4. Informacje uzupełniające**

1. Czy jednostka prowadziła inny rodzaj działalności niż sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków?	tak	1
	nie	0

2. Udział przychodów ze sprzedaży dzieł sztuki i/lub antyków w przychodach ogółem jednostki <sup>a)</sup>	%
---	---

<sup>a)</sup> W przypadku braku ewidencji podać dane szacunkowe.

Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych dla potrzeb wypełnienia formularza	1	
Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie formularza	2	

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(telefon kontaktowy  
w zakresie sporządzonego sprawozdania)

(miejscowość, data)

## Objaśnienia do formularza K-10

Zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2020 r. poz. 106):

przez **dzieła sztuki** rozumie się:

– obrazy, kolaże i podobne płyty dekoracyjne, rysunki i pastele, wykonane w całości przez artystę, z wyłączeniem planów i rysunków, do celów architektonicznych, inżynierskich, przemysłowych, komercyjnych, topograficznych lub podobnych, ręcznie zdobionych produktów rzemiosła artystycznego, tkanin malowanych dla scenografii teatralnej, do wystroju pracowni artystycznych lub im podobnych zastosowań,

– oryginalne szyby, druki i litografie, sporządzone w ograniczonej liczbie egzemplarzy, czarno-białe lub kolorowe, złożone z jednego lub kilku arkuszy, w całości wykonane przez artystę, niezależnie od zastosowanego przez niego procesu lub materiału, z wyłączeniem wszelkich procesów mechanicznych lub fotomechanicznych,

– oryginalne rzeźby oraz posągi z dowolnego materiału, pod warunkiem że zostały one wykonane w całości przez artystę; odlewy rzeźby, których liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy, a wykonanie było nadzorowane przez artystę lub jego spadkobierców,

– gobeliny oraz tkaniny ścienne wykonane ręcznie na podstawie oryginalnych wzorów dostarczonych przez artystę, pod warunkiem że ich liczba jest ograniczona do 8 egzemplarzy,

– fotografie wykonane przez artystę, opublikowane przez niego lub pod jego nadzorem, podpisane i ponumerowane, ograniczone do 30 egzemplarzy we wszystkich rozmiarach oraz oprawach,

przez **antyki** rozumie się przedmioty, inne niż wymienione powyżej, których wiek przekracza 100 lat i które nie są **przedmiotami kolekcjonerskimi**,

przez **przedmioty kolekcjonerskie** rozumie się:

– znaczki pocztowe lub skarbowe, stemple pocztowe, koperty pierwszego obiegu, ostemplowane materiały piśmienne i im podobne, ofrankowane, a jeżeli nieofrankowane, to uznane za nieważne i nieprzeznaczone do użytku jako ważne środki płatnicze,

– monety ze złota, srebra lub innego metalu oraz banknoty, które nie są zwykle używane jako prawny środek płatniczy lub które mają wartość numizmatyczną,

– kolekcje oraz przedmioty kolekcjonerskie o wartości zoologicznej, botanicznej, mineralogicznej, anatomicznej, historycznej, archeologicznej, paleontologicznej, etnograficznej lub numizmatycznej.

### Dział 3. Sprzedaż dzieł sztuki i/lub antyków własnych oraz komisowych

#### Pozycja 1.

Przez **kwotę sprzedaży dzieł sztuki i/lub antyków** rozumie się **kwotę brutto**, za jaką nabywca zakupił towar. Jako kwotę sprzedaży nie należy wykazywać tylko marży brutto.

Malarstwo, rysunek, grafika **dawna – przed 1945 r.**

Malarstwo, rysunek, grafika **współczesna – po 1945 r.**

#### Pozycja 2.

W sytuacji, gdy jednostka **przekazała na aukcję** dzieło sztuki lub antyki, kwotę sprzedaży powinna wykazać jedynie jednostka organizująca aukcję (w wierszu 3 i 4).

**Rynek internetowy** jest to przestrzeń rynkowa, w której sprzedawcy oferują swoje produkty i usługi w Internecie, zaś nabywcy poszukują informacji, określają swoje potrzeby i składają zamówienia, używając kart kredytowych lub innych form płatności elektronicznej. Rynek internetowy lokalizuje się w przestrzeni wirtualnej, w oderwaniu od fizycznego umiejscowienia podmiotów na nim działających.

#### Pozycja 4.

Przez **opłaty „droit de suite”** rozumie się autorskie prawo majątkowe twórcy dzieła i jego spadkobierców do otrzymywania procentowego wynagrodzenia od ceny jego dzieła, w przypadku dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu plastycznego lub fotograficznego.

Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062) ustanawia „droit de suite” w art. 19-19<sup>5</sup>.