

 GUS GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY , al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa www.stat.gov.pl		
Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	<p style="text-align: center;">SSI-01</p> <p style="text-align: center;">Sprawozdanie o wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach</p>	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl Urząd Statystyczny 70-530 Szczecin ul. Matejki 22 Przekazać w terminie: zgodnie z PBSSP 2023 r.
Numer identyfikacyjny – REGON		

Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 459, z późn. zm.).

Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).

(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIĆ WIELKIMI LITERAMI)

Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ

Prosimy zaznaczyć symbol właściwej odpowiedzi.

Podmiot aktywny: podmiot prowadzący działalność 11 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie likwidacji 13 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie upadłości 14 <input type="checkbox"/>	Podmiot nieaktywny: podmiot nie podjął działalności 21 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie likwidacji 23 <input type="checkbox"/> podmiot w stanie upadłości 24 <input type="checkbox"/> podmiot z zawieszoną działalnością 25 <input type="checkbox"/> podmiot z zakończoną działalnością, niewykreślony z rejestru . . 26 <input type="checkbox"/>
---	---

Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Badanie dotyczy **wykorzystania** technologii ICT w przedsiębiorstwie. Nie ma znaczenia, czy wyposażenie ICT lub oprogramowanie, z którego korzysta przedsiębiorstwo są jego własnością czy nie.

Termin **ICT** oznacza technologie informacyjno-komunikacyjne które przetwarzają, gromadzą i przesyłają informacje w postaci elektronicznej. Obejmują Internet i inne sieci komputerowe, systemy informatyczne, komputery i inne urządzenia komputerowe.

X1	Liczba osób pracujących w przedsiębiorstwie.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
X2	Proszę podać liczbę pracowników z wyższym wykształceniem.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników posiada wyższe wykształcenie.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
X3	Wartość netto przychodów ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów w 2022 r. <i>Dane należy podać na podstawie dostępnej ewidencji.</i>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</i>

Dział A. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

A1	Proszę podać liczbę pracowników posiadających dostęp do Internetu w celach służbowych.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>
	Proszę wziąć pod uwagę zarówno dostęp poprzez stałe i mobilne łącze internetowe.	
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników wykorzystuje w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu w celach służbowych.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Jeżeli w odpowiedzi na pyt. A1 wpisano 0 to proszę przejść do działu Y.

KORZYSTANIE Z INTERNETU POPRZEZ STAŁE ŁĄCZE INTERNETOWE W CELACH SŁUŻBOWYCH

A2	Czy przedsiębiorstwo posiada dostęp do Internetu poprzez stałe łącze np. łącze w technologii DSL, łącze światłowodowe, łącze z sieci telewizji kablowej? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>	
		nie 2 <input type="checkbox"/>	→ <i>pyt. A4</i>

A3	Jaka jest maksymalna, określona w umowie, prędkość najszybszego stałego łącza wykorzystywanego w przedsiębiorstwie? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		
	a) mniej niż 30 Mbit/s	1	<input type="checkbox"/>
	b) przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s	2	<input type="checkbox"/>
	c) przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s	3	<input type="checkbox"/>
	d) przynajmniej 500, ale mniej niż 1 Gbit/s	4	<input type="checkbox"/>
	e) przynajmniej 1 Gbit/s	5	<input type="checkbox"/>

STRONA INTERNETOWA ORAZ APLIKACJA

A4	Czy przedsiębiorstwo posiada stronę internetową? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>	
		nie 2 <input type="checkbox"/>	→ <i>pyt. A6</i>

A5	Czy strona internetowa przedsiębiorstwa posiada którąkolwiek z niżej wymienionych funkcji? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) prezentacja towarów, wyrobów lub usług oraz cenników	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) zamawianie lub rezerwacja on-line, np. „dodaj do koszyka”	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) umożliwienie użytkownikom zamawiania towarów lub usług wg własnego projektu	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) sprawdzanie stanu realizacji zamówienia	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) personalizacja zawartości strony	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) czat obsługiwany przez człowieka lub czatbota	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) zamieszczone informacje o wolnych stanowiskach pracy lub możliwość przesyłania dokumentów aplikacyjnych	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	h) treść strony częściowo lub w całości dostępna także w języku obcym	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

A6	Czy przedsiębiorstwo udostępnia klientom aplikację do pobrania na smartfon? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>	
		nie 2 <input type="checkbox"/>	

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Za przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe uważane są te, które posiadają aktywne konto. Nie należy uwzględniać prywatnych kont pracowników.

A7	Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje którekolwiek z niżej wymienionych mediów społecznościowych? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) serwisy społecznościowe (np. Facebook, LinkedIn, GoldenLine, Google+ itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) blogi lub mikroblogi prowadzone przez przedsiębiorstwo (np. Twitter, Blogger, Tumblr, Present.ly itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) strony umożliwiające udostępnianie multimediów (YouTube, Instagram, TikTok, Flickr, Pinterest, SlideShare, Snapchat itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Na pyt. A8 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które udzieliły co najmniej jednej pozytywnej odpowiedzi w pyt. A7.

A8		Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje którekolwiek z wyżej wymienionych mediów społecznościowych w celu:		Tak	Nie
		<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			
a)	tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa, reklamowania produktów lub usług	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	odpowiadania na uwagi, komentarze lub pytania klientów	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	angażowania klientów w proces ulepszania produktów lub usług	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	współpracy z partnerami biznesowymi (np. z dostawcami) lub innymi organizacjami (np. organami administracji publicznej, organizacjami pozarządowymi)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e)	rekrutacji pracowników	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
f)	wymiany poglądów, opinii lub wiedzy wewnątrz przedsiębiorstwa	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

REKLAMA W INTERNECIE

A9	Czy przedsiębiorstwo kupuje reklamę w Internecie? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>	tak	1	<input type="checkbox"/>
		nie	2	<input type="checkbox"/> →pyt. A11

A10		Czy przedsiębiorstwo płaci za reklamę w Internecie wykorzystującą którąkolwiek z następujących metod:		Tak	Nie
		<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			
a)	bazującą na zawartości stron internetowych lub słowach kluczowych wyszukiwanych przez użytkowników	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	bazującą na śledzeniu wcześniejszej aktywności użytkownika Internetu lub jego profilu	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	bazującą na geolokalizacji użytkowników Internetu	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	inną metodę autoreklamy celowanej w Internecie niewymienioną powyżej	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

OTWARTE DANE PUBLICZNE

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach.

A11	Czy w 2022 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało otwarte dane publiczne w celach biznesowych? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak	1	<input type="checkbox"/>
		nie	2	<input type="checkbox"/> →pyt. A13

A12		Czy w 2022 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało w celach biznesowych którekolwiek z niżej wymienionych kategorii otwartych danych publicznych?		Tak	Nie
		<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			
a)	gospodarka i finanse	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	dane przestrzenne	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	transport	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	kultura, sport, rekreacja	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e)	środowisko	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
f)	edukacja	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
g)	inne	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

A13	Czy w 2022 r. przedsiębiorstwo zidentyfikowało dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak	1	<input type="checkbox"/>
		nie	2	<input type="checkbox"/>

Dział B. SPRZEDAŻ ELEKTRONICZNA

Sprzedaż elektroniczna obejmuje zamówienia składane przez strony internetowe (sklepy internetowe, internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne), aplikacje, lub w systemie EDI. Płatności i dostawy mogą być dokonywane w tradycyjny sposób.

Proszę wypełniać oddzielnie część dotyczącą sprzedaży przez strony internetowe lub aplikacje oraz część dotyczącą sprzedaży przez EDI.

SPRZEDAŻ PRZEZ STRONY INTERNETOWE LUB APLIKACJE

Do tej kategorii sprzedaży zaliczyć należy zamówienia i rezerwacje składane przez klientów na stronie internetowej przedsiębiorstwa (w sklepie internetowym, aplikacji, poprzez extranet) oraz na internetowych platformach handlowych, w serwisach aukcyjnych (np. Allegro) i aplikacjach.

Nie należy uwzględniać zamówień składanych za pośrednictwem ręcznie pisanych wiadomości e-mail.

B1	Czy w 2022 r. przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż elektroniczną przez: <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie	
		a) własną stronę internetową, własny sklep internetowy lub własną aplikację (włączając strony i aplikacje firm „matek”, oddziałów, extranet)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne (np. Allegro, Groupon, Booking.com, Pyszne.pl, Amazon, AliExpress, Ebay, TimoCom itp.)	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Jeżeli w pyt. B1 zaznaczono dwie negatywne odpowiedzi to proszę przejść do pyt. B5.

B2	Proszę podać łączną wartość netto przychodów uzyskanych w 2022 r. ze sprzedaży elektronicznej (o której mowa w pyt. B1).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<i>w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</i>
	Jeżeli nie można podać dokładnej wartości, proszę wskazać w przybliżeniu, jaki odsetek łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w 2022 r. (wykazanej w poz. X3) stanowiły przychody ze sprzedaży elektronicznej (o której mowa w pyt. B1).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%

Na pyt. B3 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które dwukrotnie zaznaczyły pozytywną odpowiedź w pyt. B1.

B3	Jaki udział procentowy wśród przychodów ze sprzedaży elektronicznej uzyskanych w 2022 r. (o których mowa w pyt. B2) stanowiła:	
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	
	a) sprzedaż przez własną stronę internetową, własny sklep internetowy lub własną aplikację (włączając strony i aplikacje firm „matek”, oddziałów, extranet)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	b) sprzedaż przez internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne (np. Allegro, Groupon, Booking.com, Pyszne.pl, Amazon, AliExpress, Ebay, TimoCom itp.) lub aplikacje.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c) Razem	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	

B4	Jaki udział procentowy wśród przychodów ze sprzedaży elektronicznej uzyskanych w 2022 r. (o których mowa w pyt. B2) stanowiła:	
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	
	a) sprzedaż do odbiorców indywidualnych	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	b) sprzedaż do innych przedsiębiorstw i organów administracji publicznej	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c) Razem	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	

SPRZEDAŻ PRZEZ EDI

Sprzedaż EDI (ang. Electronic Data Interchange) jest dokonywana za pomocą wiadomości EDI w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDI, XML. Nie należy uwzględniać zamówień składanych za pośrednictwem ręcznie pisanych wiadomości e-mail.

B5	Czy w 2022 r. przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż przez EDI? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	Tak 1 <input type="checkbox"/>
		Nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. C1</i>

B6	Proszę podać łączną wartość netto przychodów uzyskanych w 2022 r. ze sprzedaży przez EDI (o której mowa w pyt. B5) Jeżeli nie można podać dokładnej wartości, proszę wskazać w przybliżeniu, jaki odsetek łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w 2022 r. (wykazanej w poz. X3) stanowiły przychody uzyskane ze sprzedaży przez EDI.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</i>
		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

Dział C. WYKORZYSTANIE DANYCH W PROCESACH BIZNESOWYCH

ERP (ang. Enterprise Resource Planning) – rodzaj oprogramowania wspomagającego wymianę informacji między różnymi działami przedsiębiorstwa (np. działem produkcji, księgowością, działem sprzedaży).

CRM (ang. Customer Relationship Management) – rodzaj oprogramowania służącego do zarządzania informacjami o klientach. Oprogramowanie umożliwia m.in. przechowywanie danych kontaktowych klientów, tworzenie historii kontaktów z klientem, przygotowanie indywidualnych ofert sprzedażowych.

Jeśli przedsiębiorstwo wykorzystuje oprogramowanie ERP lub CRM „w chmurze” to należy udzielić pozytywnych odpowiedzi również w dziale D.

C1	Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje następujące oprogramowanie? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
	a) wspomagające wymianę informacji między różnymi działami przedsiębiorstwa (tzw. ERP) np. Softlab ERP, Comarch ERP, Symfonia ERP, Oracle ERP, Sap ERP, Dynamics, Navireo, Humansoft, Streamsoft, Unit 4, Macrologic ERP, Nav, Enova 365, Bitrix24	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) wspomagające zarządzanie relacjami z klientem (tzw. CRM) Livespace, Synergium CRM, Sugester, CSmart, Siebel CRM, PeopleSoft CRM, Odoo, Firmao	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) oprogramowanie do analityki biznesowej (tzw. Business Intelligence) np. Power BI, Tableau, Comarch BI, Qik Sense, BI Enova, Maks BI, SAS BI, Statsoft BI, Oracle OBIEE, SAP Analytics Cloud	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

C2a	Czy przedsiębiorstwo udostępnia elektronicznie informacje klientom (za pośrednictwem strony internetowej, aplikacji lub automatycznie generowanej wiadomości e-mail) dotyczące stanu realizacji zamówienia, dostępności towarów, czasu oczekiwania na realizację usługi np. informacja o dostępności danego towaru zamieszczona na stronie internetowej, link wygenerowany dla klienta pozwalający śledzić stan realizacji zamówienia, automatycznie wysyłany e-mail lub SMS przypominający o umówionej wizycie? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/>

C2b	Czy przedsiębiorstwo przekazuje elektronicznie informacje dostawcom (np. za pośrednictwem strony internetowej, aplikacji, automatycznie generowanej wiadomości e-mail lub w systemie EDI) np. zautomatyzowana wysyłka zamówienia na materiały potrzebne do produkcji lub towary do sprzedaży, zautomatyzowana wysyłka danych o stanie technicznym maszyny do serwisanta? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/>

ANALITYKA DANYCH

Analityka danych odnosi się do wykorzystania technologii, technik lub oprogramowania do analizy danych w celu wyodrębnienia wzorców, trendów i spostrzeżeń prowadzących do m.in. podejmowania lepszych decyzji, obniżenia kosztów. Źródła danych mogą być ulokowane wewnątrz przedsiębiorstwa (np. czujniki zbierające dane rejestrowane przez maszyny lub urządzenia) lub pochodzić z zewnątrz (np. dane pozyskane od klientów lub dostawców, dane udostępniane przez administrację publiczną).

C3	Czy pracownicy przedsiębiorstwa prowadzą analitykę danych (np. danych transakcyjnych, danych opisujących klientów, danych pochodzących z mediów społecznościowych, danych rejestrowanych przez sensory lub czujniki maszyn lub urządzeń, otwartych danych)? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt.C5</i>

C4	Jakie źródła danych są wykorzystywane podczas prowadzonej analityki danych? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
	a) dane pochodzące z przeprowadzonych transakcji np. dane z faktur	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) dane opisujące klientów, ich preferencje, lokalizacje, opinie, oczekiwania	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) dane pozyskane z kont przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych np. wpisy, polubienia	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) dane ze stron internetowych pobrane w sposób zautomatyzowany np. webscraping, dane pozyskane za pośrednictwem API	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) dane lokalizacyjne pozyskane z pojazdów lub urządzeń przenośnych np. smartfonów	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) dane rejestrowane przez czujniki umieszczone w urządzeniach lub maszynach np. pomiary inteligentnych liczników, informacje z tagów RFID, dane dot. stanu technicznego maszyn	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) otwarte dane publiczne np. dane dot. pogody, zanieczyszczenia środowiska, transportu publicznego	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	h) dane satelitarne pozyskane samodzielnie lub od innych podmiotów np. obrazy satelitarne	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

C5	Czy przedsiębiorstwo zleca analitykę danych innym podmiotom np. innym przedsiębiorstwom, uczelniom? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/>

HANDEL DANymi

C6	Czy w 2022 r. przedsiębiorstwo sprzedawało posiadane dane np. dane opisujące klientów, dane pochodzące z mediów społecznościowych, dane rejestrowane przez sensory maszyn lub urządzeń? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/>

C7	Czy w 2022 r. przedsiębiorstwo kupowało dane (dostęp do danych) np. bazy klientów? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak 1 <input type="checkbox"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/>

Dział D. USŁUGI W CHMURZE

Pojęcie przetwarzania w chmurze odnosi się do zakupionych usług ICT dostępnych przez Internet (zalicza się również połączenia za pomocą wirtualnych sieci prywatnych VPN).

Zakupione usługi powinny posiadać **WSZYSTKIE** z niżej wymienionych cech:

- dostarczane są przy wykorzystaniu serwerów usługodawcy,
- mogą być łatwo skalowalne w górę lub w dół (skalować można na przykład liczbę użytkowników, czy też ilość przechowywanych danych),
- mogą być wykorzystywane jako usługi na żądanie, z reguły jest to możliwe po zakończeniu pierwszej fazy wdrożenia korzystania z usług chmury obliczeniowej. Korzystanie z usług na żądanie oznacza brak interakcji pomiędzy usługobiorcą i usługodawcą,
- mogą podlegać płatności za ilość użytkowników, za rodzaj wykorzystanych usług lub w formie przedpłaty (pre-paid).

Proszę uwzględnić wyłącznie usługi płatne.

D1	<p>Czy przedsiębiorstwo kupuje usługi w chmurze dostarczane za pośrednictwem internetu np. płatny e-mail, Office 365, Google Workspace, Dropbox, Google Cloud, Adobe Creative Cloud, IdoSell, inFakt, Sugester, Dynamix 365, Bitrix 24, 360ksiegowosc, eksiegowy, Chmura Symfonii, Macrologic ERP, Comarch Ibard, Oktavave, Homecloud, Cloud by Asseco, Microsoft Azure, One Drive, Home.pl ?</p> <p>Proszę odnieść się do definicji powyżej. Proszę nie uwzględniać usług bezpłatnych.</p> <p><i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i></p>			
		tak	1	<input type="checkbox"/>
		nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt.E1</i>

D2	<p>Które z niżej wymienionych usług w chmurze kupuje przedsiębiorstwo?</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>			
				Tak Nie
	a) e-mail jako usługa w chmurze np. Home.pl, Google Workspace, CloudMail, dHostng-email Hostinger, Zenbox.pl	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) oprogramowanie biurowe jako usługa w chmurze np. Office 365, Adobe Creative Cloud	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) oprogramowanie finansowo-księgowo jako usługa w chmurze np. inFakt, 360ksiegowosc, Chmura Symfonii, Wapro, fakturownia, iFirma, Intaxo, szybka faktura, wFirma, Comarch Optima, miedzyfirmami.pl.	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) oprogramowanie ERP jako usługa w chmurze np. Comarch ERP XT, Macrologic ERP, Softlab ERP, Microsoft Dynamics Nav, Enova 365, Bitrix241	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) oprogramowanie CRM jako usługa w chmurze np. Sugester, Livespace, Firmao, Dynamics 365	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) oprogramowanie związane z cyberbezpieczeństwem jako usługa w chmurze np. oprogramowanie antywirusowe, kontrola dostępu do sieci	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) baza danych przedsiębiorstwa zlokalizowana w chmurze np. Azure SQL Database.	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	h) przechowywanie plików jako usługa w chmurze np. Dropbox, Google Cloud, One Drive, iCloud, Box, Comarch Ibard, Amazon S3	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	i) moc obliczeniowa potrzebna do korzystania z aplikacji używanych przez przedsiębiorstwo jako usługa w chmurze np. Asseco Cloud, Comarch Datra Center, Sinersio, Netia Compute , Amazon EC2	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	j) środowisko deweloperskie niezbędne do testowania lub wdrożenia aplikacji jako usługa w chmurze np. Azure, Heroku AWS lambda, OvhCloud, UniCloud, Gogle AppEngine, SAP Cloud Platform	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Dział E. SZTUCZNA INTELIGENCJA

Pojęcie „sztucznej inteligencji” odnosi się do systemów wykorzystujących technologie takie jak: **text mining, widzenie komputerowe, rozpoznawanie mowy, generowanie języka naturalnego, uczenie maszynowe, głębokie uczenie**. Służą one zbieraniu lub przetwarzaniu danych w celu prognozowania, rekomendowania lub podejmowania decyzji. Systemy wykorzystujące sztuczną inteligencję mogą być częścią oprogramowania komputerowego (np. czatboty, oprogramowanie służące do rozpoznawania obrazów, oprogramowanie służące do analizy danych bazujące na uczeniu maszynowym) lub być wbudowane w urządzenia (np. roboty kooperacyjne pracujące na liniach montażowych).

E1	<p>Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje którekolwiek z niżej wymienionych technologii sztucznej inteligencji?</p> <p><i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i></p>			
				Tak Nie
	a) technologie analizy tekstu (text mining) np. w celu analizy wpisów pozostawionych w mediach społecznościowych np. RapidMiner	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

b) technologie przekształcające głos do postaci zrozumiałej dla maszyn (rozpoznawanie mowy) np. wirtualny/inteligentny asystent np. Edward, Google Asystent.	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c) technologie generujące tekst lub głos (generowanie języka naturalnego) np. chatbot/voicebot obsługujący infolinię lub wspomagający klienta przy składaniu zamówienia	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d) technologie rozpoznające obiekty lub osoby na podstawie obrazu (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie obrazu) np. technologie biometryczne do identyfikacji osoby, drony używane do obserwacji, roboty rozpoznające towary w magazynie lub kontrolujące jakość w procesach produkcyjnych	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e) uczenie maszynowe (np. głębokie uczenie) wykorzystywane np. do opracowania systemów rekomendacji towarów, wykrywania cyberzagrożeń lub spamu, do selekcji kandydatów w procesie rekrutacji	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
f) technologie automatyzujące procesy lub wspomagające podejmowanie decyzji np. wykorzystanie robota w postaci programu komputerowego zamiast człowieka do wykonywania zadań np. w obszarze marketingu, sprzedaży, księgowości, informatyki, hr, prac biurowych (tzw. Robotic Process Automation).	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
g) technologie umożliwiające fizyczne poruszanie się maszyn lub pojazdów poprzez autonomiczne podejmowanie decyzji na podstawie obserwacji otoczenia (autonomiczne roboty, autonomiczne drony) . . .	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

Jeżeli w pytaniu E1 zaznaczono wszystkie negatywne odpowiedzi to proszę przejść do pytania E4.

E2		W jakim celu przedsiębiorstwo wykorzystuje technologie sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1)? W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.		Tak	Nie
a)	marketing lub sprzedaż np. obsługa klienta przez czatboty, profilowanie klientów optymalizacja cen, personalizacja ofert, analiza rynku w oparciu o uczenie maszynowe	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	wspomaganie procesu produkcji lub świadczenia usług np. prognozowanie usterek maszyn lub pojazdów bazujące na uczeniu maszynowym, klasyfikacja produktów lub rozpoznawanie ich defektów bazujące na widzeniu komputerowym, prace montażowe wykonywane przez autonomiczne roboty, sprzątanie lub obserwacja wykonywane przez autonomiczne roboty itd.	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	prace biurowe, zarządzanie kadrami, zarządzanie przedsiębiorstwem np. wirtualny asystent bazujący na uczeniu maszynowym lub przetwarzaniu języka naturalnego wspomagający prace biurowe, przetwarzanie mowy na tekst w celu sporządzania dokumentów, wykorzystanie czatbotów podczas rekrutacji, selekcja kandydatów bazująca na uczeniu maszynowym, wykorzystanie uczenia maszynowego do prognozowania sprzedaży lub ryzyka	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	logistyka np. roboty wykorzystywane w magazynie do transportu lub rozpoznawania towarów, optymalizacja tras przejazdu bazująca na uczeniu maszynowym	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e)	bezpieczeństwo ICT np. rozpoznawanie spamu na podstawie uczenia maszynowego, identyfikacja na podstawie rozpoznawania twarzy, przewidywanie cyberataków bazujące na analizie sieci i uczeniu maszynowym	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
f)	finanse, księgowość, controlling np. rozpoznawanie dokumentów księgowych, automatyczne księgowanie	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
g)	działalność badawczo-rozwojowa lub innowacyjna np. wykorzystanie uczenia maszynowego do rozwiązywania problemów badawczych, wyciągania wniosków	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

E3		W jaki sposób przedsiębiorstwo weszło w posiadanie wykorzystywanych obecnie technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1)? W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.		Tak	Nie
a)	zostały one opracowane przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” bądź w oddziale)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
b)	pozyskano technologie komercyjne, które zostały dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” bądź w oddziale)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
c)	pozyskano technologie „open source”, które zostały dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” i w oddziale)	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
d)	pozyskano technologie komercyjne, gotowe do użycia	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
e)	zaangażowano podmioty zewnętrzne do opracowania lub modyfikacji technologii zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>

Na pyt. E4 odpowiadają tylko te przedsiębiorstwa, które w pyt. E1 zaznaczyły negatywnie wszystkie odpowiedzi.

E4	Czy przedsiębiorstwo kiedykolwiek rozważało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1)? Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.	tak	1	<input type="checkbox"/>
		nie	2	<input type="checkbox"/> → <i>pyt.F1</i>

Objaśnienia do sprawozdania SSI-01

1. Formularz SSI-01 wypełniają osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, S grupa 95.1.
2. Jeżeli za odpowiedź na pytanie występuje symbol strzałki „→”, to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.

OBJAŚNIENIA SZCZEGÓŁOWE

Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ

Należy zaznaczyć jeden z podanych kodów, przy czym poszczególne kody oznaczają:

- 1) **Kod 11** – podmiot aktywny – prowadzący działalność.
Dotyczy podmiotów ukonstytuowanych zgodnie z przepisami prawa polskiego uzyskujących (w okresie objętym sprawozdaniem) przychody z działalności, dla której prowadzenia powstały lub zostały utworzone.
 - 2) **Kod 13** – podmiot aktywny – w stanie likwidacji.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie likwidacji, prowadzą nadal działalność i w okresie objętym sprawozdaniem uzyskiwały z niej przychody.
 - 3) **Kod 14** – podmiot aktywny – w stanie upadłości.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie upadłości, prowadzą nadal działalność i w okresie objętym sprawozdaniem uzyskiwały z niej przychody.
 - 4) **Kod 21** – podmiot nieaktywny – jeszcze nie podjął działalności.
Dotyczy podmiotów ukonstytuowanych zgodnie z przepisami prawa polskiego, które nie podjęły żadnych działań na rzecz działalności, dla której prowadzenia powstały lub zostały utworzone.
 - 5) **Kod 23** – podmiot nieaktywny – w stanie likwidacji.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie likwidacji i nie prowadziły w okresie objętym sprawozdaniem, działalności, dla której powstały.
 - 6) **Kod 24** – podmiot nieaktywny – w stanie upadłości.
Dotyczy podmiotów, które są w stanie upadłości i nie prowadziły, w okresie objętym sprawozdaniem, działalności, dla której prowadzenia powstały.
 - 7) **Kod 25** – podmiot nieaktywny – z zawieszoną działalnością.
Dotyczy podmiotów, które mają zawieszoną działalność.
- Uwaga:** Przypomina się o obowiązku zgłaszania do rejestru REGON faktu zawieszenia działalności oraz okresu, na jaki działalność jest zawieszona.
- 8) **Kod 26** – podmiot nieaktywny – z zakończoną działalnością (niewyrejestrowany z rejestru sądowego/ewidencji).
Dotyczy podmiotów, które zakończyły definitywnie działalność, ale nie dopełniły obowiązku zgłoszenia wniosku o wykreślenie z rejestru sądowego/ewidencji.

Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Pytanie X1

Należy podać liczbę osób (bez uczniów), dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.

Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.

Do pracujących **zalicza się:**

1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo;
2. pracodawców i pracujących na własny rachunek:
 - właścicieli, współwłaścicieli i dzierżawców gospodarstw indywidualnych w rolnictwie (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin), tj. pracujących w gospodarstwach indywidualnych oraz indywidualnych właścicieli zwierząt gospodarskich nie posiadających użytków rolnych;
 - właścicieli i współwłaścicieli (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin; z wyłączeniem wspólników spółek, którzy nie pracują w spółce) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą poza gospodarstwami indywidualnymi w rolnictwie;
 - inne osoby pracujące na własny rachunek, np. osoby wykonujące wolne zawody (np. architekt, lekarz, adwokat);
3. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą;
4. Agentów (łącznie z pomagającymi członkami ich rodzin oraz osobami zatrudnionymi przez agentów);

5. Członków spółdzielni produkcji rolniczej (rolniczych spółdzielni produkcyjnych, innych spółdzielni zajmujących się produkcją rolną i spółdzielni kółek rolniczych);

Do pracujących **nie zalicza się**:

1. osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego;
2. uczniów szkół dla niepracujących oraz słuchaczy szkół wyższych odbywających praktyki wakacyjne lub dyplomowe;
3. osób wykonujących pracę na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło;
4. osób przebywających na urloпах wychowawczych w celu sprawowania opieki nad dzieckiem (także tych, które pobierają jednocześnie zasiłki macierzyńskie z tytułu urodzenia kolejnego dziecka), udzielonych w wymiarze powyżej 3 miesięcy (nieprzerwanie);
5. osób, którym udzielono urloпов bezpłatnych w wymiarze powyżej 3 miesięcy;
6. osób pobierających świadczenie rehabilitacyjne (z wyjątkiem kobiet w ciąży);

Pytanie X2

W pytaniu powinni być ujęci pracownicy z dyplomem wyższych studiów zawodowych, studiów magisterskich, magisterskich studiów uzupełniających, studiów podyplomowych, studiów doktoranckich; absolwenci kolegiów (zgodnie z klasyfikacją ISCED 2011 poziomy 5–7, 8).

Pytanie X3

Należy wykazać przychody netto ze sprzedaży (w kraju i na eksport) wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów i usług), a także usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami, oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów – niezależnie od tego, czy zostały zapłacone – skorygowane o należne dopłaty, udzielone upusty i bonifikaty itp.

Wartość przychodów netto ze sprzedaży powinna być zgodna:

- dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe ze sprawozdaniem:

SP za 2022 r. tj.:

część II dział 2 wiersz (02 + 07)

F-01/I01 za IV kwartał 2022 r., tj.:

część I dział 1 wiersz (02 + 06)

- dla podmiotów prowadzących podatkową księgę przychodów i rozchodów ze sprawozdaniem SP część II dział 2 wiersz 01;
- w jednostkach prowadzących ewidencję przychodów z wartością w kolumnie „ogółem przychód”;
- dla podmiotów nieprowadzących ewidencji (karta podatkowa/ryczałt) należy podać dane szacunkowe.

Dział A. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

Pytanie A1

Należy zwrócić uwagę, że pytanie dotyczy liczby osób, a nie komputerów posiadających dostęp do Internetu.

Pytanie A2

Źródłem informacji o rodzaju i prędkości połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług w zakresie podłączenia do Internetu.

Dział B. E-SPRZEDAŻ

Pytanie B1

W odpowiedzi należy uwzględnić fakt, że zamówienia muszą być dokonywane elektronicznie, natomiast płatność i dostawa mogą odbywać się w tradycyjnej formie. Nie należy ujmować zamówień składanych za pomocą ręcznie pisanych wiadomości e-mail.

Pytania B2 i B6

W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych. Prosimy o zwrócenie uwagi, aby suma wartości podanych w odpowiedziach na pytania B2 i B9 nie przekraczała wartości podanej w pozycji X3.

Dział G. NAKŁADY NA ICT

Pytanie G1a

Należy uwzględnić nakłady na środki trwałe takie jak:

- maszyny przenośne do automatycznego przetwarzania danych o masie ≤ 10 kg, tj.: laptopy, notebooki, netbooki,
- komputery kieszonkowe (np. notesy komputerowe) i podobne,
- terminale kasowe (POS), terminale komputerowe typu bankomat (ATM) i podobne maszyny nadające się do podłączenia do maszyny przetwarzającej dane lub do sieci,
- maszyny do automatycznego przetwarzania danych w formie systemów,
- pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające lub nie w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejścia i wyjścia,
- urządzenia peryferyjne wyjścia (klawiatura, joystick, mysz itp.),
- skanery (z wyłączeniem urządzeń wielofunkcyjnych zawierających drukarkę, skaner, kopiarkę i/lub faks),
- drukarki atramentowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- drukarki laserowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- pozostałe drukarki używane z urządzeniami do przetwarzania danych,
- jednostki wykonujące co najmniej dwie z następujących funkcji: drukowanie, skanowanie, kopiowanie, faksowanie,
- pozostałe peryferyjne urządzenia wejścia lub wyjścia,
- urządzenia pamięci do nieruchomych nośników informacji,
- urządzenia pamięci do ruchomych nośników informacji,
- pozostałe jednostki do maszyn do automatycznego przetwarzania danych,
- części i akcesoria do maszyn liczących,
- półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałe.

Pytanie G1b

Należy uwzględnić nakłady na środki trwałe takie jak:

- urządzenia przeciwłamaniowe, przeciwpożarowe, oraz inne temu podobne,
- urządzenia nadawcze zawierające aparaturę odbiorczą,
- urządzenia nadawcze niezawierające aparatury odbiorczej,
- kamery telewizyjne,
- przewodowe aparaty telefoniczne ze słuchawką bezprzewodową (plus części do nich),
- telefony sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych (plus części do nich),
- pozostałe aparaty telefoniczne i aparatura do transmisji lub odbioru głosu, obrazu lub innych danych, włączając aparaturę do komunikacji w sieci przewodowej lub bezprzewodowej (takiej jak lokalna lub rozległa sieć komputerowa) (plus części do nich).

Suma wartości nakładów wykazanych w pytaniach G1a i G1b powinna być mniejsza lub równa wartości wykazanej w sprawozdaniach:

SP za 2022 r. dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe, tj.:

część III dział 1 wiersz 08 kolumna 7 + część III dział 1 wiersz 08 kolumna 8 + część III dział 1 wiersz 11 kolumna 7 + część III dział 1 wiersz 11 kolumna 8

F-01/I01 za IV kwartał 2022 r., tj.:

część II dział 2 wiersz 05 kolumna 1 + część II dział 2 wiersz 05 kolumna 3 + część II dział 2 wiersz 07 kolumna 1+ część II dział 2 wiersz 07 kolumna 3.

Pytanie G2

O **leasingu finansowym** mówimy wtedy, gdy przedmiot umowy znajduje się w ewidencji środków trwałych leasingobiorcy (korzystającego), który dokonuje odpisów amortyzacyjnych. Kosztem uzyskania przychodu jest dla leasingobiorcy część finansowa rat leasingowych. Leasingobiorca ma zagwarantowane przeniesienie prawa własności przedmiotu po zakończeniu umowy leasingowej i ponosi pełne ryzyko dotyczące dobra (koszty jego utrzymania, ubezpieczenia, oraz związane z nimi podatki i inne opłaty). Leasing finansowy może mieć charakter średnio lub długoterminowy (zwykle trwa od 3 do ponad 10 lat). W przeciwieństwie do leasingu operacyjnego, czas użytkowania przedmiotu leasingu jest bliski okresowi amortyzacji (całkowitego zużycia). Umowa leasingu finansowego może, ale nie musi, zawierać klauzulę o wykupie przedmiotu leasingu przez korzystającego, po zakończeniu umowy.

Wartość wydatków poniesionych na leasing finansowy powinna być mniejsza lub równa wartości wykazanej w sprawozdaniach:

SP za 2022 r. dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe, tj.:
część III dział 1.1 wiersz 01 kolumna 2 + część III dział 1.1 wiersz 01 kolumna 4
F-01/I01 za IV kwartał 2022 r., tj.:
część II dział 3 wiersz 1 kolumna 1.

Pytanie G3

Należy zsumować wszystkie **koszty netto** poniesione na etapach: analizy funkcjonalności, analiz szczegółowych, programowania, testów, tworzenia dokumentacji, uwzględniając następujące ich rodzaje:

- wydatki netto na wykorzystane materiały i usługi,
- wynagrodzenia brutto (z punktu widzenia pracodawcy tzn. zawierające także świadczenia na rzecz pracowników) i inne koszty osobowe związane z zatrudnieniem personelu bezpośrednio zaangażowanego w tworzenie oprogramowania,
- inne wydatki netto bezpośrednio związane z wytwarzaniem,
- koszty ogólne netto, które mogą być z uzasadnieniem określone.

Na takich samych zasadach należy także oszacować koszty związane z modyfikacjami zakupionego na zewnątrz oprogramowania dokonanyymi we własnym zakresie, o ile wartość tych modyfikacji **przekracza 2000 zł netto**.

Nie należy uwzględniać kosztu zakupionego oprogramowania, które zostało następnie zmodyfikowane, ani wytworzonych we własnym zakresie programów, **które były następnie sprzedawane** na zewnątrz (jako osobny produkt lub jako dodatek do innych).

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

3G (trzecia generacja) – sieć cyfrowa telefonii komórkowej o poszerzonej pojemności dysponująca dodatkowymi usługami umożliwiającymi transmisję video i transmisję pakietową.

4G (czwarta generacja) – sieć dla której główną cechą odróżniającą od swojej poprzedniczki (3G) jest szybkość transferu pomiędzy urządzeniami. Oferuje ona prędkość mobilnego Internetu na poziomie 100 Mb/s, a wysyłanie pakietów odbywa się z prędkością powyżej 25 Mb/s. Dzięki tej technologii użytkownicy posiadają m.in.: ultraszybki dostęp do Internetu, zindywidualizowaną telefonię, dostęp do nowoczesnych serwisów z multimediami.

Aplikacje mobilne (*apps*) – oprogramowanie stworzone do wykorzystania w konkretnym celu np. do dokonywania zakupów, w celach rozrywkowych, które jest pobierane i wykorzystywane za pomocą komputerów w zależności od ich systemu operacyjnego (np. za pomocą urządzeń przenośnych, tj. tablety, smartfony).

CRM (*ang. Customer Relationship Management*) – oprogramowanie służące do zarządzania informacjami o klientach. Wykorzystuje technologie informacyjne w celu zbierania, integrowania, przetwarzania i analizy informacji związanych z klientami.

DSL (*ang. Digital Subscriber Line* – cyfrowa linia abonencka) – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL, VDSL).

- **ADSL** (*ang. Asymmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z siecią komputerową, np. z Internetem, umożliwiającą odbiór danych z szybkością większą niż ich wysyłanie, czyli asymetrycznie.
- **SDSL** (*ang. Symmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z Internetem, umożliwiającą odbiór i wysyłanie danych z taką samą prędkością, czyli symetrycznie.
- **xDSL** – zbiorcze określenie wszystkich odmian DSL, gdzie w miejsce x można podstawić oznaczenie danego rodzaju łącza, np. ADSL.
- **VDSL** – (*ang. Very High Speed DSL*) najbardziej zaawansowany standard transmisji szerokopasmowej typu xDSL. Umożliwia operatorom stopniowe i elastyczne udoskonalanie obecnej infrastruktury xDSL

EDI (*ang. Electronic Data Interchange*) – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych – faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami. Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej, obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (B2B) bez interwencji człowieka.

EDIFACT (*ang. Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport*) – system elektronicznej wymiany danych wykorzystujący zespół formatów powszechnie wykorzystywanych do elektronicznej komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwami, m.in. do zlecenia zakupów, dokonywania przelewów elektronicznych środków finansowych czy też dostarczania informacji klientom. System EDIFACT umożliwia sporządzenie standardowych form dla każdej z przesyłanych informacji, tak aby każdy użytkownik mógł ją odebrać w standardzie zgodnym z jego systemem informatycznym.

E-mail – wiadomość elektroniczna zawierająca tekst i załączniki przesyłana pomiędzy komputerami użytkowników. Może być przesyłana za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych.

ERP (*ang. Enterprise Resource Planning*) – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z aplikacji (modułów) integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, pozwalają na optymalne wykorzystanie zasobów oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność

i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa. Oprogramowanie ERP dostosowuje się do potrzeb klienta lub przyjmuje rozwiązania domyślne producenta.

Extranet – zamknięta sieć wykorzystująca protokoły internetowe w celu bezpiecznej wymiany informacji z dostawcami, klientami lub innymi partnerami biznesowymi. Extranet może przybrać formę bezpiecznego rozszerzenia Intranetu i umożliwić dostęp użytkownikowi zewnętrznemu do wybranej części zasobów. Extranet może również stanowić wydzieloną część strony internetowej przedsiębiorstwa, do której partnerzy biznesowi mają dostęp po zalogowaniu się (po przejściu procesu autoryzacji).

Geolokalizacja – odnosi się do procesu identyfikacji lokalizacji geograficznej podczas korzystania z Internetu przy wykorzystaniu adresu IP, połączeń z siecią bezprzewodową, masztów (nadajników) telefonii komórkowej (niezależnie od korzystania z Internetu) lub dedykowanego sprzętu GPS, który odbiera informacje o szerokości i długości geograficznej z satelitów.

Głębokie uczenie (ang. deep learning) – podkategoria uczenia maszynowego polegająca na tworzeniu sieci neuronowych zbudowanych z wielu warstw realizujących nieliniowe transformacje. Wykorzystywana jest do doskonalenia technik rozpoznawania głosu, przetwarzania języka naturalnego czy widzenia komputerowego.

ICT (ang. Information and Communication Technologies) – Technologie Informacyjno-Telekomunikacyjne.

Internet – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie, jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (ang. *File Transfer Protocol*), Extranet, EDI, połączenia przez telefony komórkowe.

Media społecznościowe – w kontekście badania o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych media społecznościowe rozumiane są jako narzędzie do utrzymywania kontaktów społecznych wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstwa. Wykorzystanie mediów społecznościowych umożliwia stworzenie nowych form współpracy i zarządzania informacją wewnątrz przedsiębiorstwa oraz dzielenie się wiedzą i doświadczeniami z klientami czy dostawcami.

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach

Przetwarzanie języka naturalnego (ang. natural language processing, NLP) – zautomatyzowana analiza komputerowa, której celem jest, rozumienie, tłumaczenie i generowanie języka naturalnego. System przetwarza próbki języka naturalnego na symbole dające się łatwo przetworzyć przy pomocy programów komputerowych, następnie symbole te mogą być przekonwertowane z powrotem na format języka naturalnego zrozumiałego dla człowieka.

RFID - technologia identyfikacji falami radiowymi odnosi się do metody automatycznej identyfikacji służącej do gromadzenia i zdalnego odczytywania danych za pomocą przekaźników lub etykiet/nalepek RFID. Etykiety RFID są urządzeniami transmitującymi dane za pomocą fal radiowych i mogą mieć zastosowanie dla danego produktu lub obiektu, stanowić jego część. Jako RFID zaliczamy także standard komunikacji NFC (ang. *Near Field Communication*), umożliwiający komunikację między urządzeniami w maks. odległości ok. 10 cm.

Serwisy społecznościowe – aplikacje internetowe za pomocą których użytkownicy posiadający własny profil zawierający informacje osobiste, informacje o firmie wymieniają poglądy, dzielą się zainteresowaniami zapraszają innych do własnych profili, tworzą społeczności oparte na tych samych zainteresowaniach. Przykładami serwisów społecznościowych są Facebook, LinkedIn.

Sprzedaż/zakupy poprzez stronę internetową (ang. Web e-commerce) – Obejmuje zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze (służące np. do wyboru sposobu płatności lub do wprowadzenia danych karty kredytowej) zamieszczone na stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (poprzez komputer, laptop, telefon komórkowy). Transakcje dokonywane przez stronę internetową są oddzielone od transakcji dokonywanych w systemach EDI. Typ transakcji dokonywanych w e-handlu różniamy na podstawie metody składania zamówienia. Jeżeli na przykład klient składa zamówienie poprzez stronę internetową, ale informacja jest przesyłana do sprzedawcy za pomocą wiadomości typu EDI, przyjmujemy, iż sprzedaż dokonywana jest za pomocą strony internetowej (EDI jest w tym przypadku jedynie aplikacją służącą do przesłania informacji).

Strona internetowa – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną i zazwyczaj powiązane z nim dalsze

dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome.

Text mining – eksploracja danych tekstowych zapisanych w języku naturalnym a następnie poddanie ich analizie statystycznej celem wydobycia nieznanych wcześniej informacji.

Uczenie maszynowe (ang. machine learning) – interdyscyplinarna dziedzina wiedzy z pogranicza informatyki, statystyki i robotyki, zajmująca się tworzeniem narzędzi programistycznych potrafiących doskonalić się przy pomocy zgromadzonych i przetworzonych danych w celu efektywnego wykonywania zadań.

Wiadomości typu EDI – rodzina standardów EDI – wiadomości, które mogą być automatycznie przetwarzane.

Widzenie komputerowe (ang. computer vision) – przetwarzanie danych wizualnych przez maszynę zebranych za pomocą czujników zewnętrznych (np. kamera, skaner) w celu opisu obrazu i identyfikacji cech obiektów znajdujących się na obrazie.

VPN (ang. *Virtual Private Networks, Wirtualna Sieć Prywatna*) – tunel, przez który płynie ruch w ramach sieci prywatnej pomiędzy nadawcą i odbiorcą za pośrednictwem publicznej sieci (takiej jak Internet). Można opcjonalnie kompresować lub szyfrować przesyłane dane w celu zapewnienia lepszej jakości lub większego poziomu bezpieczeństwa. Określenie „wirtualna” oznacza, że sieć ta istnieje jedynie jako struktura logiczna działająca w rzeczywistości w ramach sieci publicznej.

XML (ang. *Extensible Markup Language, w wolnym tłumaczeniu Rozszerzalny Język Znaczników*) to uniwersalny język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych w ustrukturalizowany sposób. XML jest niezależny od platformy, co umożliwia łatwą wymianę dokumentów pomiędzy różnymi systemami i znacząco przyczynia się do popularności tego języka w dobie Internetu.